

HAPPY PARTNER & HAPPY PROMOTER

Attività Happy n. 3
da vendere:

**SPAZI PER FARE
PUBBLICITA'
E PROMOZIONI**



1

Per la versione in Power Point:
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva
tornare indietro con il tasto destro del mouse
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

INTRODUZIONE



Attività n. 3 del Progetto Happy

- Il progetto Happy è un “[Ecosistema Digitale](#)” del web 2.0, molto innovativo ed articolato con varie attività tutte integrabili tra di loro nel tempo, senza alcun problema operativo
- La presentazione delle varie attività del progetto Happy, per chi è interessato a conoscerle per valutare l’eventuale collaborazione, è disponibile e consultabile on line nel documento visibile [cliccando qui](#) oppure visitando www.collaboraconnoi.it
- Come evidenziato nella stessa presentazione quale 3° attività per collaborare presentiamo la concessione di “**Spazi pubblicitari e promozionali**”, nelle Comunità Commerciali e nei Portali tematici e del Network Happy .
- Con questa presentazione dell’ argomento forniamo una breve introduzione ed un aiuto operativo per gli Happy Partner e gli Happy Promoter che desiderano iniziare a collaborare per la divulgazione e lo sviluppo del progetto Happy per ottenere reciproci vantaggi economici.

Grazie dell’attenzione

SOMMARIO



- **Conoscere il progetto “Media Web by Happy:**
 - Scopo della collaborazione
 - Cosa sono gli “Spazi pubblicitari e promozionali” e le “Directory” by Happy
 - Cos’è il Network Happy , a cosa serve, a chi serve
 - Motivazioni ai clienti per proporre la partecipazione
 - Argomenti che interessano le Attività da contattare

- **Chi sono gli HappyPartner & Happy Promoter:**
 - Come si collabora
 - Cosa si deve avere per offrire il servizio
 - Come si offre la partecipazione al progetto “Media web”
 - Cosa si deve fare per concludere le partecipazioni al servizio
 - Come si guadagna sulle vendite realizzate
 - Cosa si guadagna sulle vendite concluse
 - Le Attività Happy utili per le Imprese
 - Conoscere le Attività by Happy per il Mercato del 3° millennio
 - Contatti
 - Modulo per richiesta collaborazione

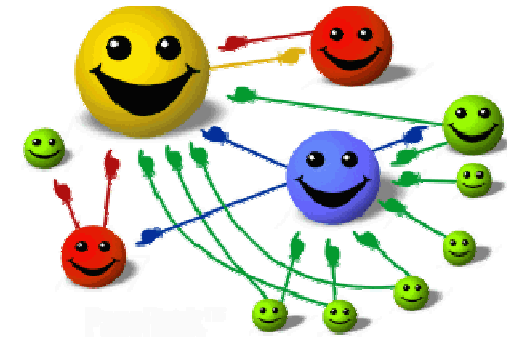
CONOSCERE IL PROGETTO HAPPY

Happy ha iniziato l'attività agli albori di Internet in Italia ed oggi grazie al web 2.0 ha sviluppato le attività del suo Network di portali tematici nel campo dell'Advertising per fornire la visibilità, indispensabile anche per fare pubblicità e promozioni sul web perché il progetto Happy è diventato un "Ecosistema Digitale"



Infatti

HAPPY E' UN "ECOSISTEMA DIGITALE"



Happy è un "Ecosistema Digitale" perché è un progetto innovativo composto da **varie attività** integrabili gradualmente nel tempo, che **hanno e danno ai partecipanti la VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB nelle primissime posizioni dei motori di ricerca.**

La visibilità permanente deriva dal fatto che il progetto Happy, che è nato nel 1996 all'epoca del web 1.0 oggi, nel web 2.0, è diventato un "Ecosistema digitale" grazie alla sua presenza sul web da tantissimi anni, al suo Network di centinaia di PORTALI VERTICALI (Vortali) denominati con nomi comuni semplici e mnemonici, di Comunità Commerciali e di pagine visibilità tutte tematiche, sinergiche ed interconnesse tra di loro per fornire informazioni specifiche agli internauti che le cercano sui motori e consentono altresì di FARE, perchè sono interattive e sono anche gestibili autonomamente, dall'utente, senza limitazioni



SCOPO DELLA COLLABORAZIONE

- Proporre alle Attività di vari settori la pubblicazione di uno spazio pubblicitario e/o promozionale e/o una Directory nelle **Comunità Commerciali (1)** e nei **Portali tematici (2)** del Network Happy che danno ai partecipanti la visibilità permanente perché le centinaia di Portali tematici sono già visibili nelle primissime posizioni dei principali motori di ricerca
- Lo spazio personalizzato dell'attività oltre che informare sull'attività, i prodotti, i servizi e le marche trattate contiene anche un link diretto al sito e/o alla pagina visibilità (ove esistente) per aumentarne i contatti
- Essere subito visibili su Internet è la massima aspirazione di ogni attività perché solo chi è visibile può fare tutto: Pubblicità, Promozioni, Offerte, Presentazioni di Novità ed ultimi arrivi, Comunicazioni, Filo diretto con i clienti

(1) Comunità Commerciali: www.networkhappy.it/network.htm#comunita

(2) Network Portali tematici: www.networkhappy.it/network.htm#prodotti

Cosa sono gli spazi Pubblicitari e Promozionali

Gli spazi pubblicitari o promozionali sono pubblicati nella pertinente Comunità Commerciale e nei portali tematici attinenti l'attività.

Es. 1) la pubblicità fatta da un Parrucchiere di Roma con un volantino cartaceo viene replicata nella Comunità della Pubblicità www.tuttapubblicita.it e nel portale tematico www.parrucchieridiroma.it

Es. 2) la promozione fatta per le scarpe della marca xxxxx viene pubblicata nella Comunità delle Promozioni www.tuttopromozioni.it e nel portale tematico www.scarpeitalia.it

Questi spazi possono essere collegati alla pagina visibilità personalizzata dell'inserzionista ed al sito web (ove esistente) che ne aumenta la visibilità permanente e fa realizzare alle aziende partecipanti i risultati tangibili auspicati dalla Pubblicità e dalle Promozioni.

Per avere maggiori informazioni visitare:

www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm

- Informazioni su: [Pagine visibilità](#) - [Visibilità web per fare tutto](#)
- Informazioni su: [Pagine visibilità autogestibili dall'utente](#)



Cosa sono le Directories esclusive e personalizzate

- **La Directory personalizzata con il nome desiderato:**

- è uno spazio esclusivo all'interno dei portali tematici Happy
- consente alle Attività di essere subito trovate dagli Internauti che cercano i prodotti o servizi *per categoria, nome prodotto, marca, ubicazione*, oppure *la Ditta se questa non ha il sito web*



- **Le Directories servono quindi:**

- **all'attività che HA il sito** : ad essere trovata subito da chi non la conosce ma è interessata a trovare chi può fornire quello che interessa, quindi aumenta le potenzialità del sito aziendale
- **all'attività che NON HA il sito**: ad essere trovata subito da chi la conosce perché la Directory, denominata con il nome della Ditta o dell'insegna, contiene una Pagina informativa che ha la stessa funzione della Home Page di un minisito
- Questo perché i Portali del Network Happy sono denominati con nomi semplici e mnemonici identificativi delle attività di prodotti e servizi o delle politiche commerciali, quindi sono facili da ricordare ed hanno la visibilità immediata e permanente sul web

- **Esempi:**

- Il Luna Park di Legnano che offre online i Coupons promozionali "clicca, stampa, divertiti" ha la Directory personalizzata su www.promozionilunapark.it/legnano
- Il Parrucchiere "Popparrucchieri" che non ha il sito web ha la Directory contenente le informazioni, la replica del volantino e le Promozioni su www.parrucchieridiroma.it/popparrucchieri

Per avere maggiori informazioni visitare: www.visibilitaweb.it/directory



Il progetto “Media web” by Happy

Per conoscere il progetto
“Media Web by Happy” e sapere
a cosa serve ed a chi serve, visitare:

1- per la **Pubblicità**:

- www.happyservizi.it/pps/pubblicita_web_file/fullscreen.htm
- www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm

2- per le **Promozioni**

- www.happyservizi.it/pps/HappyCarnet_new_file/fullscreen.htm
- www.networkhappy.it/promozioni_come.htm

3- per le **Informazioni web**

- www.happyservizi.it/pps/informazione_web_file/fullscreen.htm

Motivazioni ai clienti per proporre la partecipazione al progetto Media Web



Il Web 2.0 sta modificando anche Internet nelle sue peculiarità di informazione ed interazione.

Per questo la “visibilità permanente” sui motori di ricerca non si ottiene più con la semplice indicizzazione delle parole chiave, sistema che ormai appartiene all’era del web 1.0, perché adesso sono i progetti di “Ecosistema digitale” che forniscono meglio di altri la visibilità permanente sul web

Il Network di portali tematici di Happy, con i suoi domini denominati con parole semplici e mnemoniche identificative degli argomenti cercati dagli Internauti e tutti interconnessi tra di loro, essendo già posizionati ai primissimi posti dei motori di ricerca, offre una **grande potenzialità di visibilità permanente.**

La **visibilità permanente ottenuta** grazie al Network Happy **consente** ai partecipanti di ... fare tutto: Pubblicità, Promozioni, Informazioni di Novità o Eventi ed è utilissima per creare contatti al sito, aumentandone il valore

Per informazioni sulla visibilità visitare: www.happyservizi.it/pps/Visibilita_web_file/fullscreen.htm

Argomenti che interessano le attività da contattare



Ogni attività che ha un sito web, aspira ad **avere visibilità permanente e visite al sito per poi ...**

- fare **pubblicità** - www.visibilitaweb.it/pubblicita
- offrire **Promozioni** - www.visibilitaweb.it/promozioni
- presentare **Novità** - www.visibilitaweb.it/novita
- avere **contatti diretti con i clienti** interessati ad acquistare ciò che vorrebbero vendere - www.visibilitaweb.it/contatta
- rispondere a chi la sta cercando sul web: - www.visibilitaweb.it/rispondi
- avere un **filo diretto con i clienti** per fidelizzarli - www.visibilitaweb.it/consigli

CHI SONO GLI HAPPY PARTNER E HAPPY PROMOTER - HP

Happy Partner:

- sono **soggetti con Partita Iva:**
 - **Agenti di Commercio**
 - **Organizzazioni commerciali B2B**
 - **Reti di venditori porta a porta**
 - **Professionisti**
 - **Free lance**
 - **Attività che hanno rapporti con Terzi (B2B- B2C)**



Happy Promoter:

- sono **Procacciatori di affari con il Codice Fiscale:**
 - **Soggetti portatori di HDC** (collaborazione gradita in via prioritaria)
 - **Attività ad alta frequentazione giornaliera:** Bar – Edicole - Tabaccherie
 - **Studenti**
 - **Casalinghe**
 - **Pensionati**
 - **Persone maggiorenni** che dispongono di tempo libero senza vincolo di orario
 - **Segnalatori con il “passaparola” ad amici e conoscenti**

COME SI COLLABORA



**Collaborazione sul territorio
con le visite al domicilio del
cliente previo appuntamento**



**Collaborazione con il Telelavoro
utilizzando il computer**



23/10/2012 Happy ... la felicità con Internet

Cosa deve avere per offrire il servizio

○ L' HappyPartner, per offrire questo servizio, deve avere:

Per il lavoro sul territorio, al domicilio del cliente:

- un telefonino di ultima generazione, oppure
- un Notebook portatile da 10 – 12 “ o, più semplicemente
- un raccoglitore con interni trasparenti per presentazione con pagine stampabili on line



Per il Telelavoro da remoto:

- un telefono
- un computer collegato ad Internet
- una stampante
- un programma di videoscrittura tipo Word o similare
- un programma di gestione archivi: Excel , Access o similari
- un programma per invio e ricezione di Mail
- un fax (per contatti con clienti che ancora non usano la Mail)
- esperienza per navigare e fare ricerche sul web
- possibilità di avere contatti telefonici durante gli orari di apertura delle attività
- predisposizione ai contatti telefonici con gli Imprenditori



Come si offre la vendita dei servizi “Media Web”

L' Happy Partner offre la vendita dei servizi di Media web con le seguenti attività:

1. Computer



2. Telefono



3. Mail



4. Fax



Cosa si deve fare per concludere le vendite del servizio



L'offerta del servizio ai clienti viene fatta da HappyPartner, dal suo domicilio, con le seguenti attività:

1. **definizione preliminare delle Attività da contattare**
2. **ricerca preliminare**, tramite Internet, **delle Attività da contattare**
3. **preparazione del Data Base** con i dati dei clienti da contattare
4. **telefonata n. 1** per preannunciare invio mail ed ottenere i riferimenti della persona di riferimento a cui scrivere (**esiste lo schema del contatto telefonico**)
5. **invio della mail** tematica nel testo predisposto da Happy
6. **Telefonata n. 2** dopo max 7 giorni dall'invio per avere conferma della ricezione e possibilmente ottenere una risposta, anche se negativa.
7. **Telefonata n. 3**, se necessario, per avere la risposta definitiva SI/NO
8. In caso di **risposta POSITIVA**, chiedere la compilazione e l'invio via Fax del modulo di Richiesta Partecipazione inserito nella presentazione in Power Point, scaricabile online
9. Se dopo la telefonata n. 3 non si ottiene la risposta definitiva, conviene comunque **concludere il rapporto come NEGATIVO** e proseguire con altri contatti

La conclusione dei contratti avviene online tramite i form predisposti per ogni tipo di attività visibili su www.visibilitaweb.it

Come si guadagna sulle vendite realizzate

L'Happy Partner guadagna su ogni affare concluso e andato a buon fine una commissione concordata preliminarmente in base alla tipologia contrattuale



Cosa si guadagna sulle vendite concluse

La commissione spettante parte dal **15% per l'HappyPromoter** per la semplice attività di “Procacciatura di affari”, senza alcun vincolo contrattuale e **cresce per l'HappyPartner**, per rapporti con maggiori impegni reciproci, compreso il coordinamento di altri Happy Promoter



LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE



23/10/2012

Happy .. la felicità con Internet

Hai un'impresa o un'attività commerciale ? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?
Partecipa ai progetti "Media web by Happy", il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che ti permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo Network Commerciale offre la visibilità permanente sul web + mezzi pubblicitari di grande valore nazionale disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

Attività Network Happy	
www.networkhappy.it	
	<p>Visibilità permanente ... per fare tutto</p> <p>www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</p>
	<p>... Network di oltre 600 Portali tematici delle attività</p> <p>www.networkhappy.it/network.htm</p>
	<p>Circuiti tematici dello stesso argomento commerciale nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>
	<p>CRM ... filo diretto con SMS - Fax - New letter - Email</p>

Comunità Commerciali	
	<p>Happy Market Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</p> <p>www.centricommercialivirtuali.it</p>
	<p>Promozioni per portare nuovi clienti nei negozi</p> <p>www.tuttopromozioni.it</p>
	<p>Novità, eventi, esclusività specialità, ultimi arrivi</p> <p>www.tuttonovita.it</p>
	<p>Pubblicità interattiva per informare e fare</p> <p>www.tuttapubblicita.it</p>

CONOSCERE LE ATTIVITÀ HAPPY PER AVERE SUCCESSO NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO

 <p>Se pensi che... riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Fare Impresa nel 3° millennio</p> <p>Informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML
 <p>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Happy Visibilità</p> <p>informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML
 <p>Happy Pubblicità</p> <p>Informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Happy Market</p> <p>Centri Commerciali Virtuali</p> <p>informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Telefonare al n° **06-7025638**
- Inviare un Fax al n° **06-7025802**

Inviare una mail a: direzione@happy.it

- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-6783078**

Stiamo cercando anche Coordinatori Regionali di Promoter

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

MODULO PER RICHIESTA DI COLLABORAZIONE E INFORMAZIONI



MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per collaborare ai “**Progetti Happy**”

da compilare, sottoscrivere ed inviare via mail a info@happy.it, via fax al n. 06-70.25.802 o m/ Posta

lo sottoscritt _____ nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____ cap _____ Città _____

telefono _____ cell. _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

di professione: () lavoratore autonomo () studente () casalinga () Freelance () Altro _____

() NON POSSEGO () POSSEGO la Partita Iva n. _____

Avendo i requisiti indicati nel presente documento , sono interessato ad avere maggiori informazioni per collaborare alla promozione del progetto Happy “Vendere Spazi Pubblicitari e Promozionali**” con prestazioni di () **PROCACCIATURA DI AFFARI** - () **LAVORO AUTONOMO** () **saltuario** () **continuo****

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO per un colloquio telefonico preliminare

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy () VI AUTORIZZO () NON VI AUTORIZZO ad utilizzare i miei dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: info@happy.it

23/10/2012

