

# HAPPY PARTNER & HAPPY PROMOTER



## Attività Happy n. 2 da vendere:

# REDIRECT

(Reindirizzamento domain name)

1

Per la versione in Power Point:  
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva  
tornare indietro con il tasto destro del mouse  
[gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti](#)

# INTRODUZIONE



## Attività n. 2 del Progetto Happy

- Il progetto Happy è un “[Ecosistema Digitale](#)” del web 2.0, molto innovativo ed articolato con varie attività tutte integrabili tra di loro nel tempo, senza alcun problema operativo
- La presentazione delle varie attività del progetto Happy, per chi è interessato a conoscerle per valutare l’eventuale collaborazione, è disponibile e consultabile on line nel documento visibile [cliccando qui](#) oppure visitando [www.collaboraconnoi.it](http://www.collaboraconnoi.it)
- Come evidenziato nella stessa presentazione quale 2° attività per collaborare presentiamo il “**Redirect**”, il reindirizzamento di “domini del Network Happy ad altro sito
- Con questa presentazione dell’ argomento forniamo una breve introduzione ed un aiuto operativo per gli Happy Partner e gli Happy Promoter che desiderano iniziare a collaborare per la divulgazione e lo sviluppo del progetto Happy per ottenere reciproci vantaggi economici.

Grazie dell’attenzione

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giuseppe Marino".

# SOMMARIO



- **Conoscere il progetto Happy:**
  - Scopo della collaborazione
  - Cos'è il “**Redirect**” by Happy, a cosa serve, a chi serve il Redirect
  - Motivazioni ai clienti per proporre il Redirect
  - Argomenti che interessano le Attività da contattare
- **Chi sono gli HappyPartner & Happy Promoter:**
  - Come si collabora
  - Cosa deve avere per offrire il servizio
  - Come offre la partecipazione al servizio “Redirect”
  - Cosa deve fare per concludere le vendite del servizio
  - Come guadagna sulle vendite realizzate
  - Cosa guadagna sulle vendite concluse
  - Le Attività Happy utili per le Imprese
  - Conoscere le Attività by Happy per il Mercato del 3° millennio
  - Contatti
  - Modulo per richiesta collaborazione

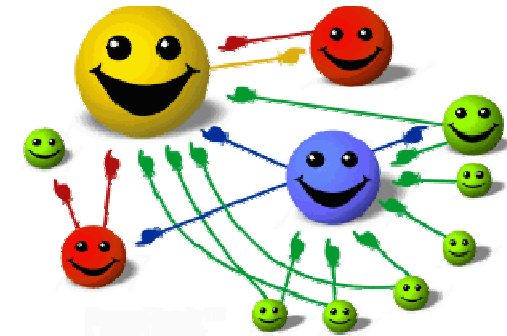
# CONOSCERE IL PROGETTO HAPPY

**Happy** ha iniziato l'attività agli albori di Internet in Italia ed oggi grazie al web 2.0 ha sviluppato le attività del suo Network di portali tematici nel campo dell'Advertising per fornire la visibilità, indispensabile anche per fare pubblicità sul web perché è diventato un "Ecosistema Digitale"



Infatti .....

# HAPPY E' UN "ECOSISTEMA DIGITALE"



Happy è un "Ecosistema Digitale" perché è un progetto innovativo composto da **varie attività** integrabili gradualmente nel tempo, che **hanno e danno ai partecipanti la VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB nelle primissime posizioni dei motori di ricerca.**

La visibilità permanente deriva dal fatto che il progetto Happy, che è nato nel 1996 all'epoca del web 1.0 oggi, nel web 2.0, è diventato un "Ecosistema digitale" grazie alla sua presenza sul web da tantissimi anni, al suo Network di centinaia di PORTALI VERTICALI (Vortali) denominati con nomi comuni semplici e mnemonici, di Comunità Commerciali e di pagine visibilità tutte tematiche, sinergiche ed interconnesse tra di loro per fornire informazioni specifiche agli internauti che le cercano sui motori e consentono altresì di FARE, perchè sono interattive e sono anche gestibili autonomamente, dall'utente, senza limitazioni

# SCOPO DELLA COLLABORAZIONE



- Proporre alle Attività di vari settori l'uso esclusivo (affitto) di uno o più domini del Network Happy che hanno grande visibilità permanente sul web perché sono denominati con parole comuni e mnemoniche identificative dell'argomento che trattano.
- I domini prescelti sono Reindirizzati (**Redirect**) ad altro sito o pagina di interesse dell'utente, per aumentarne la visibilità, le visite ed il valore.
- Possono anche essere autogestiti dall'utente similmente ad un sito tematico integrativo del sito istituzionale (nel rispetto della deontologia dei contenuti)
- Questa tematicità della denominazione dell'argomento è uno dei vari fattori che determinano il posizionamento ai primissimi posti dei motori di ricerca.  
Le centinaia di portali tematici che formano il Network Happy sono già posizionati e visibili in via permanente nelle primissime posizioni dei principali motori di ricerca
- Essere subito visibili su Internet è la massima aspirazione di ogni attività perché solo chi è visibile può fare tutto: Pubblicità, Promozioni, Offerte, Presentazioni di Novità ed ultimi arrivi, Comunicazioni, Filo diretto con i clienti

## Utilità del Redirect by Happy



**il Redirect è l'indirizzamento immediato e diretto ad altro sito che interessa, quindi:**

- Aumenta la visibilità permanente del sito
- Porta gli Internauti direttamente nel sito
- Valorizza il sito di destinazione
- E' succedaneo o integrativo delle "Landing Pages"

## Il Redirect by Happy



Per conoscere cos'è il Redirect ed informarti “per cosa serve” ed “a chi serve”, puoi [cliccare qui](#) o visitare:

[www.happyservizi.it/documenti/PH/PH042-redirect\\_happy.htm](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH042-redirect_happy.htm)



# Motivazioni ai clienti per proporre il Redirect



Il Web 2.0 sta modificando anche Internet nelle sue peculiarità di informazione ed interazione.

Per questo la “visibilità permanente” sui motori di ricerca non si ottiene più con la semplice indicizzazione delle parole chiave, sistema che ormai appartiene all’era del web 1.0, perché adesso sono i progetti di “Ecosistema digitale” che forniscono meglio di altri la visibilità permanente sul web

Il Network di portali tematici di Happy, con i suoi domini denominati con parole semplici e mnemoniche identificative degli argomenti cercati dagli Internauti e tutti interconnessi tra di loro, essendo già posizionati ai primissimi posti dei motori di ricerca, offre una **grande potenzialità di visibilità permanente.**

Il reindirizzamento immediato (**Redirect**) dei domini del Network Happy al sito dell’utente che non è subito visibile sul web a chi lo cerca non per nome ma per specializzazione, attività, prodotto, servizio o altro argomento è utilissimo per renderlo subito visibile e visitato, aumentandone il valore

**Per avere informazioni sulla visibilità visitare:**

[www.happyservizi.it/pps/attivita\\_happy/Visibilita\\_web\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/attivita_happy/Visibilita_web_file/fullscreen.htm)

# Argomenti che interessano le attività da contattare



Ogni attività che ha un sito web, aspira ad ottenere questi risultati:

- **avere visibilità permanente e visite al sito per poi ...**
  - fare **pubblicità**
  - offrire **Promozioni**
  - presentare **Novità**
  - avere **contatti diretti con i clienti** interessati ad acquistare ciò che vorrebbero vendere
  - avere un **filo diretto con i clienti** per fidelizzarli

La visibilità permanente ottenuta con il Redirect dei domini del Network Happy, accelera il raggiungimento di queste aspirazioni

# CHI SONO GLI HAPPY PARTNER E HAPPY PROMOTER - HP

## Happy Partner:

- sono **soggetti con Partita Iva:**
  - **Agenti di Commercio**
  - **Organizzazioni commerciali B2B**
  - **Reti di venditori porta a porta**
  - **Professionisti**
  - **Free lance**
  - **Attività che hanno rapporti con Terzi (B2B- B2C)**



## Happy Promoter:

- sono **Procacciatori di affari con il Codice Fiscale:**
  - **Soggetti portatori di HDC** (collaborazione gradita in via prioritaria)
  - **Attività ad alta frequentazione giornaliera:** Bar – Edicole - Tabaccherie
  - **Studenti**
  - **Casalinghe**
  - **Pensionati**
  - **Persone maggiorenni** che dispongono di tempo libero senza vincolo di orario
  - **Segnalatori con il “passaparola” ad amici e conoscenti**

# COME SI COLLABORA



**Collaborazione sul territorio  
con le visite al domicilio del  
cliente previo appuntamento**



**Collaborazione con il Telelavoro  
utilizzando il computer**



25/05/2012 Happy ... la felicità con Internet

# Cosa deve avere per offrire il servizio

○ L' HappyPartner, per offrire questo servizio, deve avere:

**Per il lavoro sul territorio, al domicilio del cliente:**

- un telefonino di ultima generazione, oppure
- un Notebook portatile da 10 – 12 “ o, più semplicemente
- un raccoglitore con interni trasparenti per presentazione con pagine stampabili on line



**Per il Telelavoro da remoto:**

- un telefono
- un computer collegato ad Internet
- una stampante
- un programma di videoscrittura tipo Word o similare
- un programma di gestione archivi: Excel , Access o similari
- un programma per invio e ricezione di Mail
- un fax (per contatti con clienti che ancora non usano la Mail)
- esperienza per navigare e fare ricerche sul web
- possibilità di avere contatti telefonici durante gli orari di apertura delle attività
- predisposizione ai contatti telefonici con gli Imprenditori



# Come offre la vendita del servizio “Redirect”

L' Happy Partner offre la vendita del servizio di Redirect con le seguenti attività:

1. Computer



2. Telefono



3. Mail



4. Fax



# Cosa deve fare per concludere le vendite del servizio



L'offerta del servizio ai clienti viene fatta da HappyPartner, dal suo domicilio, con le seguenti attività:

1. **definizione preliminare della Attività da contattare in base al nome del dominio scelto tra quelli del Network Happy disponibili per il Redirect**
2. **ricerca preliminare delle Ditte da contattare in base a:**
  1. **posizionamento del sito**, nelle ricerche con i motori di ricerca, oltre la 10° pagina
  2. **siti presenti** nella prima pagina dei motori di ricerca ma **posizionati nell'area della visibilità a pagamento**
3. **preparazione del Data Base** con i dati dei clienti da contattare
4. **telefonata n. 1** per preannunciare invio mail ed ottenere i riferimenti della persona di riferimento a cui scrivere (**esiste lo schema del contatto telefonico**)
5. **invio della mail** tematica nel testo predisposto da Happy
6. **Telefonata n. 2** dopo max 7 giorni dall'invio per avere conferma della ricezione e possibilmente ottenere una risposta, anche se negativa.
7. **Telefonata n. 3**, se necessario, per avere la risposta definitiva SI/NO
8. In caso di **risposta POSITIVA**, chiedere la compilazione e l'invio via Fax del modulo di Richiesta Partecipazione inserito nella presentazione in Power Point, scaricabile online
9. Se dopo la telefonata n. 3 non si ottiene la risposta definitiva, conviene comunque **concludere il rapporto come NEGATIVO** e proseguire con altri contatti

# Come guadagna sulle vendite realizzate

L'Happy Partner guadagna su ogni affare concluso e andato a buon fine una commissione concordata preliminarmente in base alla tipologia contrattuale





## Cosa guadagna sulle vendite concluse

La commissione spettante parte dal 20% per l'HappyPromoter per la semplice attività di "Procacciatura di affari", senza alcun vincolo contrattuale e cresce per rapporti con maggiori impegni reciproci, compreso il coordinamento di altri Happy Promoter



# LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE



25/05/2012

Happy .. la felicità con Internet

Hai un'impresa o un'attività commerciale ? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?  
Partecipa ai progetti "Happy Pubblicità", il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che ti permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo Network Commerciale offre la visibilità permanente sul web +  
3 mezzi pubblicitari di grande valore nazionale disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

Attività Network Happy	
<a href="http://www.networkhappy.it">www.networkhappy.it</a>	
	<p><b>Visibilità permanente</b> ... per fare tutto</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm">www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</a></p>
	<p>... Network di oltre 600 <b>Portali tematici</b> delle attività</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/network.htm">www.networkhappy.it/network.htm</a></p>
	<p><b>Circuiti tematici</b> dello stesso argomento commerciale nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>
	<p><b>CRM ... filo diretto</b> con SMS - Fax - New letter - Email</p>

Comunità Commerciali	
	<p><b>Happy Market</b> Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</p> <p><a href="http://www.centricommercialivirtuali.it">www.centricommercialivirtuali.it</a></p>
	<p><b>Promozioni</b> per portare nuovi clienti nei negozi</p> <p><a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a></p>
	<p><b>Novità, eventi, esclusività</b> <b>specialità, ultimi arrivi</b></p> <p><a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a></p>
	<p><b>Pubblicità interattiva</b> per informare e fare</p> <p><a href="http://www.tuttappubblicita.it">www.tuttappubblicita.it</a></p>

# CONOSCERE LE ATTIVITÀ HAPPY PER AVERE SUCCESSO NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO

 <p><b>Se pensi che...</b> riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Fare Impresa nel 3° millennio</b></p> <p><b>Informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</b></p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Visibilità</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Happy Pubblicità</b></p> <p><b>Informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Market</b></p> <p><b>Centri Commerciali Virtuali</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>

# CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Telefonare al n° **06-7025638**
- Inviare un Fax al n° **06-7025802**  
Inviare una mail a: [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it)
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-6783078**

**Stiamo cercando anche Coordinatori Regionali di Promoter**

**D.S.T. Diffusione Servizi Telematici** srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

# MODULO PER RICHIESTA DI COLLABORAZIONE E INFORMAZIONI



**MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI** gratuite e senza impegno per collaborare ai “**Progetti Happy**”

da compilare, sottoscrivere ed inviare via mail a [info@happy.it](mailto:info@happy.it), via fax al n. 06-70.25.802 o m/ Posta

lo sottoscritt\_\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_

di professione: ( ) lavoratore autonomo ( ) studente ( ) casalinga ( ) Freelance ( ) Altro \_\_\_\_\_

( ) NON POSSEGO ( ) POSSEGO la Partita Iva n. \_\_\_\_\_

**Avendo i requisiti indicati nel presente documento , sono interessato ad avere maggiori informazioni per collaborare alla promozione del progetto Happy “**Vendere il Redirect**” con prestazioni di**

**( ) PROCACCIATURA DI AFFARI - ( ) LAVORO AUTONOMO ( ) saltuario ( ) continuo**

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO per un colloquio telefonico preliminare**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy ( ) VI AUTORIZZO ( ) NON VI AUTORIZZO ad utilizzare i miei dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

**D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici** - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: [info@happy.it](mailto:info@happy.it)

25/05/2012

