

# HAPPY PARTNER & HAPPY PROMOTER



## Attività Happy n. 1 da vendere: **PAGINE VISIBILITA'**

1

**Per la versione in Power Point:**  
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva  
tornare indietro con il tasto destro del mouse  
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

# INTRODUZIONE



## Attività n. 1 del Progetto Happy

- Il progetto Happy è un “Ecosistema Digitale” del web 2.0, molto innovativo ed articolato con varie attività tutte integrabili tra di loro nel tempo, senza alcun problema operativo
- La presentazione delle varie attività del progetto Happy, per chi è interessato a conoscerle per valutare l’eventuale collaborazione , è disponibile e consultabile on line nel documento visibile [cliccando qui](#) oppure visitando [www.collaboraconnoi.it](http://www.collaboraconnoi.it)
- Come consigliato nella stessa presentazione circa la scelta di una prima attività per iniziare la collaborazione noi proponiamo le **“Pagine visibilità”**
- Con questa presentazione dell’ argomento forniamo una breve introduzione ed un aiuto operativo per gli Happy Partner e gli Happy Promoter che desiderano iniziare a collaborare per la divulgazione e lo sviluppo del progetto Happy per ottenere reciproci vantaggi economici.

Grazie dell’attenzione

A handwritten signature in black ink that reads "Giuseppe Marino".

# SOMMARIO



- **Conoscere il progetto Happy:**
  - Scopo della collaborazione
  - Cosa sono le “pagine visibilità” by Happy
  - A cosa servono le pagine visibilità
  - A chi servono le pagine visibilità
  - Motivazioni ai clienti per proporre la partecipazione al progetto
  - Argomenti che interessano le attività da contattare
- **Chi sono gli HappyPartner & Happy Promoter:**
  - Come si collabora
  - Cosa si deve avere per offrire il servizio
  - Come si offre la partecipazione al servizio “pagine visibilità”
  - Cosa si deve fare per concludere le vendite del servizio
  - Come si guadagna sulle vendite realizzate
  - Cosa si guadagna sulle vendite concluse
  - Le Attività Happy utili per le Imprese
  - Conoscere le Attività by Happy per il Mercato del 3° millennio
  - Contatti
  - Modulo per richiesta collaborazione

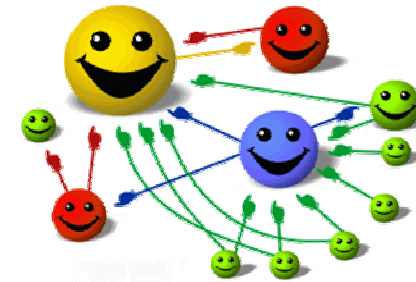
# CONOSCERE IL PROGETTO HAPPY

**Happy** ha iniziato l'attività agli albori di Internet in Italia ed oggi grazie al web 2.0 ha sviluppato le attività del suo Network di portali tematici nel campo dell'Advertising per fornire la visibilità, indispensabile anche per fare pubblicità sul web perché è diventato un "Ecosistema Digitale"



Infatti .....

## HAPPY E' UN "ECOSISTEMA DIGITALE"



Happy è un "Ecosistema Digitale" perché è un progetto innovativo composto da **varie attività** integrabili gradualmente nel tempo, che **hanno e danno ai partecipanti la VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB nelle primissime posizioni dei motori di ricerca.**

La visibilità permanente deriva dal fatto che il progetto Happy, che è nato nel 1996 all'epoca del web 1.0 oggi, nel web 2.0, è diventato un "Ecosistema digitale" grazie alla sua presenza sul web da tantissimi anni, al suo Network di centinaia di PORTALI VERTICALI (Vortali) denominati con nomi comuni semplici e mnemonici, di Comunità Commerciali e di pagine visibilità tutte tematiche, sinergiche ed interconnesse tra di loro per fornire informazioni specifiche agli internauti che le cercano sui motori e consentono altresì di FARE, perchè sono interattive e sono anche gestibili autonomamente , dall'utente, senza limitazioni

# SCOPO DELLA COLLABORAZIONE



- Proporre alle Attività di vari settori la pubblicazione di uno spazio pubblicitario e promozionale nelle pagine visibilità collettive relative ai prodotti o servizi che vogliono promuovere e vendere  
Ai partecipanti viene concessa anche una pagina visibilità esclusiva e personalizzata che aumenta i contatti diretti con i clienti internauti
- Le centinaia di pagine visibilità tematiche del Network Happy sono già posizionate e visibili in via permanente nelle primissime posizioni dei principali motori di ricerca
- Essere subito visibili su Internet è la massima aspirazione di ogni attività perché solo chi è visibile può fare tutto: Pubblicità, Promozioni, Offerte, Presentazioni di Novità ed ultimi arrivi, Comunicazioni, Filo diretto con i clienti



# Cosa sono le “pagine visibilità” by Happy

- La Pagine visibilità sono uno strumento indispensabile ad ogni Attività commerciale perché fanno realizzare alle aziende partecipanti i risultati tangibili auspicati dalla Pubblicità e dalle Promozioni. Infatti captano le richieste dei clienti internauti (navigatori del web) e li mettono subito in contatto con chi offre quello che sta cercando, facendo ottenere il risultato desiderato, a costi accessibili !
- Le **pagine visibilità** , che possono essere **collettive e personalizzate**, collegano la domanda e l’offerta e funzionano al contrario della pubblicità tradizionale dove sono le attività che cercano i potenziali clienti interessati a ciò che vorrebbero vendere con la diffusione massificata di messaggi per catturare l’attenzione di chi potrebbe essere interessato all’offerta !



## Per avere maggiori informazioni visitare:

[www.happyservizi.it/pps/pagine\\_visibilita\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm)

- Informazioni su: [Pagine visibilità](#) - [Visibilità web per fare tutto](#)
- Informazioni su: [Pagine visibilità autogestibili dall’utente](#)

# A cosa servono le pagine visibilità

- Le pagine visibilità sono indispensabili a tutte le attività che vendono Prodotti o forniscono Servizi perché costituiscono le fondamenta su cui si basa un'attività per svilupparsi:
- La **VISIBILITA' PERMANENTEMENTE SUL WEB** per:
  - **Fare pubblicità** per far conoscere l'attività
  - **Offrire promozioni** continue e senza limitazioni
  - **Presentare Novità, Specialità, Esclusività**
  - **Informare su Eventi**, presentazioni, occasioni
  - **Fidelizzare i clienti** avviando un filo di comunicazione diretta
  - **Avere contatti immediati e diretti** con i numerosi clienti del web che stanno cercando quello che si vuole offrire, senza limitazioni territoriali e temporali
  - **Avviare la trattativa on line** per concludere le vendite sia con la visita del cliente nel negozio che con contatti telefonici e vendita a distanza





# A chi servono le pagine visibilità

- Le pagine visibilità tematiche correlate al settore in cui opera l'Impresa servono alle relative Attività di qualunque dimensione, ubicate ovunque:
  - Commercio
  - Servizi
  - Artigianato
  - Somministrazione
  - Ricettività
  - Professioni
  - Produzione



# Motivazioni ai clienti per proporre la partecipazione al progetto

- Il 2° mercato del web si sta sviluppando rapidamente anche nel settore commerciale e sta togliendo lavoro alle attività che operano sul territorio perché oltre il 50% della popolazione italiana usa abitualmente Internet e moltissimi clienti si informano prima di fare acquisti, per decidere cosa e dove acquistare
- Se le attività non sono presenti sul web e, soprattutto, se non sono contattabili subito, oppure non propongono offerte continue per attrarre i clienti nel negozio, come abitualmente fanno con le vetrine sulla strada, rischiano di perdere gradualmente anche la clientela fidelizzata
- Happy con le Comunità Commerciali consente di essere visibili subito e di realizzare tutte le attività pubblicitarie e promozionali necessarie per sviluppare affari
- Happy mette in condizione le aziende che vogliono partecipare, anche solo per provarne i risultati, offrendo condizioni personalizzate per ogni esigenza e costi accessibili a tutti !



# Argomenti che interessano le attività da contattare

Ogni attività per crescere, aspira ad ottenere questi risultati:

- Avere **visibilità permanente**
- Poter fare **pubblicità**
- Offrire **Promozioni**
- Presentare **Novità**
- Avere **contatti diretti con i clienti** interessati ad acquistare ciò che vorrebbero vendere
- Avere un **filo diretto con i clienti** per fidelizzarli



Poter fare tutto ciò anche autonomamente, senza limitazioni ed a **costi accessibili**

La attività maggiormente interessate sono le Piccole Imprese perché con il web possono realizzare le attività Pubblicitarie e Promozionali che prima era impossibile fare per gli altri costi pubblicitari e le difficoltà organizzative

# CHI SONO GLI HAPPY PARTNER E HAPPY PROMOTER - HP

## Happy Partner:

### ○ sono soggetti con Partita Iva:

- **Agenti di Commercio**
- **Organizzazioni commerciali B2B**
- **Reti di venditori porta a porta**
- **Professionisti**
- **Free lance**
- **Attività che hanno rapporti con Terzi (B2B- B2C)**



## Happy Promoter:

### ○ sono Procacciatori di affari con il Codice Fiscale:

- **Soggetti portatori di HDC** (collaborazione gradita in via prioritaria)
- **Attività ad alta frequentazione giornaliera:** Bar – Edicole - Tabaccherie
- **Studenti**
- **Casalinghe**
- **Pensionati**
- **Persone maggiorenni** che dispongono di tempo libero senza vincolo di orario
- **Segnalatori con il “passaparola” ad amici e conoscenti**

# COME SI COLLABORA



**Collaborazione sul territorio  
con le visite al domicilio del  
cliente previo appuntamento**



**Collaborazione con il Telelavoro  
utilizzando il computer**



# Cosa deve avere per offrire il servizio

○ L' HappyPartner, per offrire questo servizio, deve avere:

**Per il lavoro sul territorio, al domicilio del cliente:**

- un telefonino di ultima generazione, oppure
- un Notebook portatile da 10 – 12 “ o, più semplicemente
- un raccoglitore con interni trasparenti per presentazione con pagine stampabili on line



**Per il Telelavoro da remoto:**

- un telefono
- un computer collegato ad Internet
- una stampante
- un programma di videoscrittura tipo Word o similare
- un programma di gestione archivi: Excel , Access o similari
- un programma per invio e ricezione di Mail
- un fax (per contatti con clienti che ancora non usano la Mail)
- esperienza per navigare e fare ricerche sul web
- possibilità di avere contatti telefonici durante gli orari di apertura delle attività
- predisposizione ai contatti telefonici con gli Imprenditori





# Come offre la partecipazione al servizio “Pagine Visibilità”

L' Happy Partner offre la partecipazione al servizio con le seguenti attività:

1. Computer



2. Telefono



3. Mail



4. Fax



# Cosa deve fare per concludere le vendite del servizio



L'offerta del servizio ai clienti viene fatta da HappyPartner, dal suo domicilio, con le seguenti attività:

1. **definizione preliminare della categoria merceologica da contattare**
2. **ricerca preliminare delle Ditte** da contattare in base all'argomento prescelto e concordato contrattualmente o con la Direzione di Happy
3. **preparazione del Data Base** con i dati dei clienti da contattare
4. **telefonata n. 1** per preannunciare invio mail ed ottenere i riferimenti della persona di riferimento a cui scrivere (*vedi schema telefonata TF-035*)
5. **invio della mail** tematica nel testo predisposto da Happy
6. **Telefonata n. 2** dopo max 7 giorni dall'invio per avere conferma della ricezione e possibilmente ottenere una risposta, anche se negativa.
7. **Telefonata n. 3**, se necessario, per avere la risposta definitiva SI/NO
8. In caso di **risposta POSITIVA**, chiedere la compilazione e l'invio via Fax del modulo di Richiesta Partecipazione inserito nella presentazione in Power Point, scaricabile online
9. Se dopo la telefonata n. 3 non si ottiene la risposta definitiva, conviene comunque **concludere il rapporto come NEGATIVO** e proseguire con altri contatti

## Come guadagna sulle vendite realizzate

L'Happy Partner guadagna su ogni affare concluso e andato a buon fine una commissione concordata preliminarmente in base alla tipologia contrattuale



## Cosa guadagna sulle vendite concluse

La commissione spettante parte dal 15% per l'HappyPromoter per la semplice attività di "Procacciatura di affari", senza alcun vincolo contrattuale e cresce, per l'Happy Partner, per rapporti con maggiori impegni reciproci, compreso il coordinamento di altri Happy Promoter



# LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE



Hai un'impresa o un'attività commerciale ? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?

Partecipa ai progetti "Happy Pubblicità", il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che ti permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo Network Commerciale offre la visibilità permanente sul web +

3 mezzi pubblicitari di grande valore nazionale disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

03/07/2011

Happy ... la felicità con Internet

Attività Network Happy		Comunità Commerciali	
	<p><b>Visibilità permanente</b> ... per fare tutto</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm">www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</a></p>		<p><b>Happy Market</b> Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</p> <p><a href="http://www.centricommercialivirtuali.it">www.centricommercialivirtuali.it</a></p>
	<p>... Network di oltre 600 <b>Portali tematici</b> delle attività</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/network.htm">www.networkhappy.it/network.htm</a></p>		<p><b>Promozioni</b> per portare nuovi clienti nei negozi</p> <p><a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a></p>
	<p><b>Circuiti tematici</b> dello stesso argomento commerciale nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>		<p><b>Novità, eventi, esclusività</b> <b>specialità, ultimi arrivi</b></p> <p><a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a></p>
	<p><b>CRM ... filo diretto</b> con SMS - Fax - New letter - Email</p>		<p><b>Pubblicità interattiva</b> per informare e fare</p> <p><a href="http://www.tuttapubblicita.it">www.tuttapubblicita.it</a></p>

# CONOSCERE LE ATTIVITÀ HAPPY PER AVERE SUCCESSO NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO

 <p><b>Se pensi che...</b> riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Fare Impresa nel 3° millennio</b></p> <p><b>Informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</b></p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Visibilità</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Happy Pubblicità</b></p> <p><b>Informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Market</b></p> <p><b>Centri Commerciali Virtuali</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>



# CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Telefonare al n° **06-7025638**
- Inviare un Fax al n° **06-7025802**  
Inviare una mail a: [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it)
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-6783078**

**Stiamo cercando anche Coordinatori Regionali di Promoter**

**D.S.T. Diffusione Servizi Telematici** srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

# MODULO PER RICHIESTA DI COLLABORAZIONE E INFORMAZIONI



**MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI** gratuite e senza impegno per collaborare ai “**Progetti Happy**”

da compilare, sottoscrivere ed inviare via mail a [info@happy.it](mailto:info@happy.it) , via fax al n. 06-70.25.802 o m/ Posta

lo sottoscritt\_\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_

di professione: ( ) lavoratore autonomo ( ) studente ( ) casalinga ( ) Freelance ( ) Altro \_\_\_\_\_

( ) NON POSSEGO ( ) POSSEGO la Partita Iva n. \_\_\_\_\_

**Avendo i requisiti indicati nel presente documento , sono interessato ad avere maggiori informazioni**

**per collaborare alla promozione del progetto Happy “Vendere le Pagine visibilità” con prestazioni di**

**( ) PROCACCIATURA DI AFFARI - ( ) LAVORO AUTONOMO ( ) saltuario ( ) continuo**

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO per un colloquio telefonico preliminare**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy ( ) VI AUTORIZZO ( ) NON VI AUTORIZZO ad utilizzare i miei dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

**D.S.T. scrì – Diffusione Servizi Telematici** - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a:

[info@happy.it](mailto:info@happy.it)

03/07/2011

