

HAPPY PARTNER & HAPPY PROMOTER

Servizio Happy n. 4 da vendere:
SPAZI PUBBLICITARI
AI FORNITORI PRIMARI
SU

novità cartoleria

Per la versione in Power Point:

per l' avanzamento delle pagine cliccare sulla diapositiva
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

1

INTRODUZIONE



Attività n. 4 del Progetto Happy

- Il progetto Happy è un “[Ecosistema Digitale](#)” del web 2.0, molto innovativo ed articolato con varie attività tutte integrabili tra di loro nel tempo, senza alcun problema operativo
- La presentazione delle varie attività del progetto Happy, per chi è interessato a conoscerle per valutare l’eventuale collaborazione, è disponibile e consultabile on line nel documento visibile [cliccando qui](#) oppure visitando www.collaboraconnoi.it
- Come evidenziato nella stessa presentazione quale 4° attività per collaborare presentiamo “**Novità in Cartoleria**”, il progetto di Marketing collettivo utile alla Filiera della Cartoleria per informare i Clienti internauti sulle novità della Produzione segnalando le attività territoriali dove acquistare.
- Con questa presentazione dell’ argomento forniamo una breve introduzione ed un aiuto operativo per gli Happy Partner e gli Happy Promoter che desiderano iniziare a collaborare per la divulgazione e lo sviluppo di questo progetto Happy per ottenere reciproci vantaggi economici.

Grazie dell’attenzione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Marino'.

SOMMARIO



- **Conoscere il progetto “Novità in Cartoleria” by Happy:**
 - Scopo della collaborazione
 - Finalità del progetto, a cosa serve, a chi serve
 - Motivazioni ai Fornitori Primari per proporre la partecipazione
 - Argomenti che interessano i Fornitori da contattare
- **HappyPartner & Happy Promoter:**
 - Tipo di rapporto di collaborazione
 - In particolare per gli Happy Promoter Free-lance:
 - Cosa si deve avere per offrire il servizio
 - Come si offre la partecipazione al progetto “Novità in Cartoleria”
 - Cosa si deve fare per concludere le adesioni al progetto
 - Come si guadagna sugli affari realizzati
 - Cosa si guadagna sugli affari conclusi
 - Le Attività Happy utili per le Imprese
 - Conoscere le attività by Happy per il Mercato del 3° millennio
 - Contatti

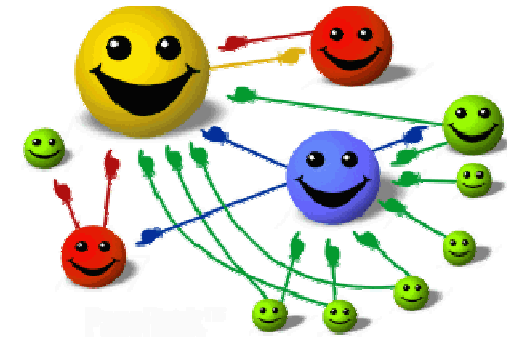
CONOSCERE IL PROGETTO HAPPY

Happy ha iniziato l'attività agli albori di Internet in Italia ed oggi grazie al web 2.0 ha sviluppato le attività del suo Network di portali tematici nel campo dell'Advertising per fornire la visibilità, indispensabile anche per fare pubblicità sul web perché è diventato un "Ecosistema Digitale"



Infatti

HAPPY E' UN "ECOSISTEMA DIGITALE"



Happy è un "Ecosistema Digitale" perché è un progetto innovativo composto da **varie attività** integrabili gradualmente nel tempo, che **hanno e danno ai partecipanti la VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB nelle primissime posizioni dei motori di ricerca.**

La visibilità permanente deriva dal fatto che il progetto Happy, che è nato nel 1996 all'epoca del web 1.0 oggi, nel web 2.0, è diventato un "Ecosistema digitale" grazie alla sua presenza sul web da tantissimi anni, al suo Network di centinaia di PORTALI VERTICALI (Vortali) denominati con nomi comuni semplici e mnemonici, di Comunità Commerciali e di pagine visibilità tutte tematiche, sinergiche ed interconnesse tra di loro per fornire informazioni specifiche agli internauti che le cercano sui motori e consentono altresì di FARE, perchè sono interattive e sono anche gestibili autonomamente, dall'utente, senza limitazioni



SCOPO DELLA COLLABORAZIONE

- **Proporre ai Fornitori Primari delle Cartolerie, Cartolibrerie e Forniturerie uffici la concessione di “pagine visibilità pubblicitarie” inserite nelle categorie pertinenti l’attività all’interno della Comunità della Cartoleria www.novitacartoleria.it, per colmare la lacuna informativa ai clienti consumatori e far sviluppare gli affari ai soggetti della Filiera della Cartoleria (Rivenditori > Grossisti > Rappresentanti > Fornitori Primari)**
- **Le pagine visibilità, personalizzate per il Fornitore:**
 - sono **autogestibili** dall’utente per **fare pubblicità, promozioni, informare su novità o eventi sia i clienti consumatori che i Rivenditori al pubblico, senza limitazioni**
 - sono collegate al sito web istituzionale aumentandone le visite ed il prestigio
 - sono collegate ai portali tematici della cartoleria del Network Happy per aumentarne la visibilità web
 - rispondono, sui principali motori di ricerca, alle richieste dei clienti internauti fornendo risposte dirette ed immediate sull’argomento che stanno cercando sul web , facendo così ottenere i risultati auspicati dalla pubblicità

Per info sulle pagine visibilità:

www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm

Finalità del progetto

Per conoscere cos'è
il progetto “Novità in Cartoleria”,
a cosa serve ed a chi serve,
puoi [cliccare qui](#) o visitare:

www.novitacartoleria.it/fornitori.htm



Motivazioni ai Fornitori Primari (1) per proporre la partecipazione al progetto

(1): Produttori, Importatori, Distributori esclusivi, Franchisor, Artigiani



Il Web 2.0 sta modificando anche Internet nelle sue peculiarità di interazione ed informazione rapida, diretta e senza confini

La Filiera della Cartoleria e Cartolibreria ha sempre sofferto della mancanza di informazione ai clienti consumatori perché prima era difficile e molto costoso fare Pubblicità per pubblicizzare i prodotti e le Novità tramite i media tradizionali.

La Produzione normalmente si limitava ad informare i Rivenditori che avrebbero dovuto acquistare i prodotti di interesse ed offrirli in vendita nel negozio, ma la comunicazione ai clienti consumatori era sempre parziale e limitata.

La comunicazione ai Rivenditori avveniva normalmente con Riviste specializzate nel B2B (Business to Business), con le Fiere di settore, gli Agenti e le sale di esposizione dei Grossisti.

Questo era ed ancora è il sistema informativo di Filiera tradizionale: **“dall’alto verso il basso” (Fornitore > Grossista > Rivenditore)** utile solo per informare il canale della Rivendita al pubblico ma non i clienti finali

Il portale www.novitacartoleria.it, dedicato in via esclusiva ai Fornitori Primari funziona al contrario **“dal basso verso l’alto” (Cliente > Rivenditore > Fornitore)** e colma la lacuna informativa esistente perché, tramite il web, informa i clienti consumatori al loro domicilio sulle Novità della produzione per portarli a fare acquisti nei negozi territoriali ed alimentando così le vendite dell’intera filiera.

Informa altresì i Rivenditori 24/24 h. sulle Novità

Il portale www.novitacartoleria.it inoltre, tramite le sue “pagine visibilità” tematiche” capta e risponde alle richieste dei clienti internauti sul web mettendoli in contatto con chi vende quello che stanno cercando !

Per conoscere le “pagine visibilità by Happy”, [clicca o visita:](#)

www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm#slide0037.htm

Argomenti che interessano i Fornitori da contattare

Ogni Fornitore Primario è interessato a far conoscere i suoi prodotti in via continuativa e senza limitazioni 24/24h.

- ai **Clienti consumatori** segnalando i Rivenditori territoriali dove acquistarli per promuoverne le vendite
- ai **Rivenditori al pubblico** per informarli delle Novità e sollecitarne l'inserimento nell'assortimento del negozio

Per queste finalità è stata realizzata la “Comunità della Cartoleria www.novitacartoleria.it



08/04/2012

Happy ... la felicità con Internet

CHI SONO GLI HAPPY PARTNER & HAPPY PROMOTER CHE CERCHIAMO PER COLLABORARE ALLO SVILUPPO DEL PROGETTO “NOVITÀ IN CARTOLERIA”

Happy Partner con propria struttura operativa:

- Agenzie pubblicitarie commerciali
- Riviste di settore



Happy Promoter lavoratori autonomi:

- Agenti di Commercio del settore
- Altri soggetti della Filiera (Rivenditori e Grossisti)
- Telelavoratori “Promoter free lance”

Cosa deve avere il Telelavoratore “Promoter Free-lance “ per offrire il servizio:

- un telefono
- un computer collegato ad Internet
- una stampante
- un programma di videoscrittura tipo Word o similare
- un programma di gestione archivi: Excel , Access o similari
- un programma per invio e ricezione di Mail
- un fax
- esperienza per navigare e fare ricerche sul web
- possibilità di avere contatti telefonici durante gli orari di ufficio



Come si offre la partecipazione al progetto

L' Happy Promoter free-lance offre la partecipazione alla Comunità Commerciale “Novità in Cartoleria” con le seguenti attività:

1. Computer



2. Telefono



3. Mail



4. Fax



Cosa si deve fare per concludere le vendite del servizio



L'offerta del servizio ai Fornitori viene fatta da HappyPromoter, dal suo domicilio, con le seguenti attività:

1. **definizione preliminare del settore per contattare i Fornitori in base agli accordi con la Direzione di Happy**
2. **ricerca preliminare dei Fornitori** da contattare
3. **preparazione del Data Base** con i dati dei Fornitori da contattare
4. **telefonata n. 1** per preannunciare invio mail ed ottenere i riferimenti della persona di riferimento a cui scrivere (**esiste lo schema del contatto telefonico**)
5. **invio della mail** tematica nel testo predisposto da Happy
6. **Telefonata n. 2** dopo max 7 giorni dall'invio per avere conferma della ricezione e possibilmente ottenere una risposta, anche se negativa.
7. **Telefonata n. 3**, se necessario, per avere la risposta definitiva SI/NO
8. In caso di **risposta POSITIVA del Fornitore**, chiedere la compilazione e l'invio via Fax del modulo di Richiesta Partecipazione inserito nella presentazione in Power Point, scaricabile online
9. Se dopo la telefonata n. 3 non si ottiene la risposta definitiva, conviene comunque **concludere il rapporto come NEGATIVO** e proseguire con altri contatti

Come si guadagna sulle vendite realizzate

Su ogni affare concluso
e andato a buon fine
si guadagna una commissione
concordata preliminarmente
in base alla tipologia contrattuale



Cosa si guadagna sulle vendite concluse

La commissione offerta è differenziata come preventivamente concordato in base al tipo di collaborazione prestata dagli **Happy Promoter** per la semplice “Procacciatura di affari” o dagli **Happy Partner** che operano con la propria struttura



LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE



08/04/2012

Happy .. la felicità con Internet

Hai un'impresa o un'attività commerciale ? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?
Partecipa ai progetti "Happy Pubblicità", il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che ti permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo Network Commerciale offre la visibilità permanente sul web + mezzi pubblicitari di grande valore nazionale disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

Attività Network Happy	
www.networkhappy.it	
	<p>Visibilità permanente ... per fare tutto</p> <p>www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</p>
	<p>... Network di oltre 600 Portali tematici delle attività</p> <p>www.networkhappy.it/network.htm</p>
	<p>Circuiti tematici dello stesso argomento commerciale nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>
	<p>CRM ... filo diretto con SMS - Fax - New letter - Email</p>

Comunità Commerciali	
	<p>Happy Market Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</p> <p>www.centricommercialivirtuali.it</p>
	<p>Promozioni per portare nuovi clienti nei negozi</p> <p>www.tuttopromozioni.it</p>
	<p>Novità, eventi, esclusività specialità, ultimi arrivi</p> <p>www.tuttonovita.it</p>
	<p>Pubblicità interattiva per informare e fare</p> <p>www.tuttapubblicita.it</p>

CONOSCERE LE ATTIVITÀ HAPPY PER AVERE SUCCESSO NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO

 <p>Se pensi che... riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Fare Impresa nel 3° millennio</p> <p>Informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML
 <p>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Happy Visibilità</p> <p>informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML
 <p>Happy Pubblicità</p> <p>Informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML 	 <p>Happy Market</p> <p>Centri Commerciali Virtuali</p> <p>informazioni rapide:</p> <ul style="list-style-type: none"> • versione Power Point • versione PDF • versione HTML

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Telefonare al n° **06-70.25.638**
- Inviare un Fax al n° **06- 93.57.17.75 - 06-70.25.802**

Inviare una mail a: l.delmarro@happy.it

- Contattare: **LUIGI DEL MARRO cell. 335-6783078**

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma