

**PROPOSTA DI CO-MARKETING ALLE  
WEB AGENCY E AGENZIE PUBBLICITARIE  
PER VENDERE IL *SEO NATURALE E*  
*LA VISIBILITA' PERMANENTE* CON LE  
DIRECTORY DEL NETWORK HAPPY**



Proposta n. 3  
by Happy.it

**Per la versione in Power Point:**  
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva  
tornare indietro con il tasto destro del mouse  
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

# INTRODUZIONE

Quale titolare del progetto Happy ho predisposto questo documento non per vendere Servizi ma per offrire alle attività che operano nei settori del Web Marketing e dell'Advertising l'opportunità di condividere i sicuri successi ottenibili dal web

Il progetto Happy, pur essendo un “Ecosistema digitale del web 2.0”, è gestito con una piccola ma efficiente organizzazione che, stante la vetusta presenza nel web, ha fatto esperienze ed acquisite le cognizioni necessarie per sfruttare al meglio le potenzialità del nuovo mercato che, con l'Advertising Web, integra l'Advertising tradizionale

In questo documento è trattata una delle possibilità che offre il Network Happy: il “SEO NATURALE” per offrire a terzi la VISIBILITA' PERMANENTE che ormai tutti vorrebbero avere

Stiamo selezionando organizzazioni del settore Advertising per sviluppare insieme e condividere i risultati ottenibili con lo sfruttamento delle Locations Happy

Sono gradite proposte di collaborazione anche per altre attività realizzabili con il Network Happy, con la concessione in esclusiva territoriale di Domini, Portali web e Directories personalizzate

In calce al documento troverete i miei riferimenti per avviare la trattativa personalizzata

Grazie dell'attenzione che riserverete al progetto Happy

Luigi Del Marro

General Manager progetto Happy.it



# PREMESSA



La Visibilità permanente **by Happy**  
con il posizionamento naturale  
tramite le **Directory del Network**,  
offerta in Co-Marketing esclusivo  
per la vendita del servizio a terzi,  
**INTEGRA** le attività di **SEO e SEM**

# IL PROGETTO HAPPY



Il progetto Happy, che è nato nel 1996, ha seguito l'evoluzione di Internet in Italia dal web 0.0 fino al **web 2.0** dove attualmente opera con un progetto di **”Ecosistema Digitale”** formato dalle seguenti Locations tutte attive ed interconnesse >>

# LOCATIONS DEL NETWORK HAPPY

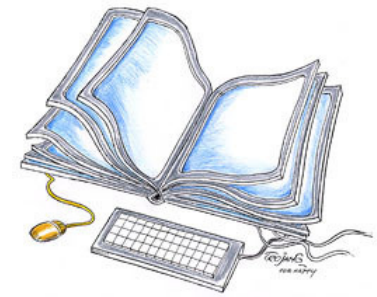


- centinaia di **Domini tematici** di tutti i settori denominati con nomi e parole semplici e mnemoniche identificative di argomenti cercati sul web

- [www.happynetwork.it](http://www.happynetwork.it) - [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)

- segue ...>>

## SEGUE LOCATIONS DEL NETWORK HAPPY



- **migliaia di Pagine visibilità**, contenenti argomenti tematici ed informazioni utili cercate dagli Internauti che, essendo già indicizzate, hanno la visibilità permanente e rispondono nelle primissime posizioni dei motori di ricerca e, funzionando come Landing Pages linkate al sito di destinazione, ne aumentano le visite ed il ranking
- [www.networkhappy.it/pagine.htm](http://www.networkhappy.it/pagine.htm)

21/06/2016

Happy ... la felicità con Internet

SEGUE LOCATIONS DEL NETWORK HAPPY

- **Comunità Commerciali** che consentono di ricreare sul web le politiche commerciali aziendali
- [www.networkhappy.it/comunita.htm](http://www.networkhappy.it/comunita.htm)



## LA VISIBILITÀ PERMANENTE CON IL SEO NATURALE BY HAPPY



Happy gode di **visibilità permanente sui principali motori di ricerca con un sistema di indicizzazione naturale**, quindi atipico rispetto al SEO o SEM tradizionale che, con l'aumento dei siti, diventa sempre più difficile realizzare per ottenere la visibilità entro le primissime pagine dei motori di ricerca

[www.visibilitaweb.it/seo-naturale](http://www.visibilitaweb.it/seo-naturale)



## HAPPY COME OTTIENE LA VISIBILITÀ PERMANENTE



Happy, con il suo Network, **ottiene la visibilità permanente** non con le "parole chiave" o altre formule algoritmiche del SEO e del SEM ma **NATURALMENTE** per le sue peculiarità, gradite dai motori di ricerca, di cui ne indichiamo alcune:

- 1- **Vetustà**: Happy è' nato nel 1996 e da allora si è sempre evoluto
- 2- **Domini tematici** con il nome identificativo dell'argomento trattato
- 3- **Locations** strettamente tematiche in sintonia con gli argomenti cercati dai navigatori internauti
- 4- **Argomenti tematici**: trattazione di argomenti correlati alle ricerche e richieste degli internauti
- 5- **Ecosistema digitale del web 2.0** formato dalle numerose Locations, tutte attive ed interconnesse tra di loro, che nel web formano una rete nella rete con link interni ed esterni tra Siti, Pagine Visibilità e Comunità Commerciali che trattano argomenti dello stesso tema

## SEGUE **HAPPY** COME OTTIENE LA VISIBILITÀ PERMANENTE



- 6- **Siti semplici**, predisposti per la navigazione facile ed intuitiva
- 7- **Pagine visibilità individuali personalizzate** contenenti le informazioni dell'attività sull'argomento correlate alle ricerche degli Internauti
- 8- **Pagine visibilità collettive** contenenti le informazioni sullo stesso tema di più partecipanti che rafforzano la fruibilità informativa dello stesso argomento e che, tramite i collegamenti alle rispettive Pagine visibilità individuali o al sito web di ogni attività, ne aumentano la visibilità ed il ranking

Con le predette attività si realizzano naturalmente il mix di informazioni e di peculiarità che i motori vogliono per dare la priorità nelle risposte perchè la caratteristica del Network Happy è la **“trattazione tematica” di Informazioni, Offerte, Promozioni, Novità** correlate ed in sintonia con le ricerche degli internauti.

Per questo le Locations del Network Happy diventano uno strumento utile e gradito dai motori di ricerca per fornire risposte attinenti a ciò che cercano i navigatori internauti

## CONSIDERAZIONI

Le ricerche sul web vengono fatte dagli Internauti abbinando all'argomento che interessa alcune parole strategiche: **Promozioni ...**, **Offerte ...**, **Novità ...**, **Consigli acquisto ...**, **Volantini ...**, **Coupon ...**, **Buoni sconto ...**, **Pubblicità ...**, ecc.

A queste ricerche rispondono le Pagine Visibilità tematiche dello stesso argomento inserite all'interno dei Portali tematici o delle Comunità Commerciali: **Tuttopromozioni.it**, **Tuttonovita.it**, **Consigliacquisti.it**, **Tuttapubblicita.it**, ecc. perché le loro denominazioni già contengono le parole cercate dagli Internauti

Le Directory all'interno dei Domini completano gli ingredienti naturali per avere la Visibilità Permanente !

## ARGOMENTI ESPLICATIVI DELLA VISIBILITÀ "NATURALE" BY HAPPY



La visibilità permanente è ottenuta **NATURALMENTE** dal **Network Happy** anche per i seguenti motivi:

- Le denominazioni dei portali e Comunità Commerciali sono identificative delle parole di ricerca perchè ne costituiscono una componente
  - **Esempio 1:** Se un internauta cerca "**Promozione Mobili stile Provenzale**":
    - la parola **Promozioni** fa parte della Comunità Commerciale delle Promozioni [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)
    - la parola **Mobili** è una categoria dello stesso portale
    - Le parole "**Stile Provenzale**" sono una Directory dello stesso portale
    - la **Pagina visibilità** inserita all'interno della Directory è tematica perchè **contiene** informazioni strettamente correlate all'argomento "**Mobili Provenzali**" fornendo la Promozione anche con il **coupon "clicca, stampa, risparmia"** che i clienti stampano dal computer e presentano nel negozio dell'attività che lo ha pubblicato per ottenerne il benefit

segue ... >>>

SEGUE ARGOMENTI ESPLICATIVI DELLA VISIBILITÀ "NATURALE"  
BY HAPPY



**Esempio 2:**

- Se un internauta cerca "**Novità Bambole Artigianali di Porcellana artistica**":
  - la parola **Novità** fa parte della Comunità Commerciale delle Novità [www.tuttonovita.it](http://www.tuttonovita.it)
  - la parola **Artigianato** è una categoria dello stesso portale
  - Le parole "**Bambole di porcellana**" sono una Directory dello stesso portale
  - la **Pagina visibilità** inserita all'interno della Directory è tematica perchè **contiene** informazioni strettamente correlate all'argomento "**Bambole di porcellana artistica**" fornendo le immagini e le relative informazioni utili per l'acquisto sia nei negozi che online

## RIEPILOGANDO:



- In sintesi con le Directories personalizzate è possibile **AVERE LA VISIBILITA' PERMANENTE NATURALMENTE** perchè le Locations del Network Happy contengono intrinsecamente tutti gli ingredienti per ottenere i risultati cercati con l'attività SEO o SEM
- **Per questo i servizi del Network Happy:**
  - integrano le tradizionali attività di SEO e SEM
  - semplificano il raggiungimento degli obiettivi
  - ottengono la VISIBILITA' PERMANENTE
  - determinano il Ranking del sito di destinazione

## RISULTATI OTTENIBILI CON LE DIRECTORY BY HAPPY

- Le Directory personalizzate inserite nei Domini tematici del Network Happy, identificative di:  
*attività, servizi, ubicazione, marche, politiche commerciali* consentono alle Attività partecipanti di:
  - **avere la visibilità immediata e permanente** e, tramite le *Pagine visibilità, anch'esse tematiche, personalizzate ed esclusive di ...*
  - **... poter fare tutto per sviluppare gli affari:** *aumentare le visite al sito aziendale, fare Offerte e Promozioni, presentare Novità, fidelizzare i Clienti, realizzare E-Commerce ...*



## CONCESSIONE ESCLUSIVA DI CO-MARKETING



- La nostra proposta di Co-Marketing alle Agenzie Pubblicitarie e di Web Marketing, per un reciproco interesse economico, è correlata alla **concessione esclusiva di Directories personalizzate nelle Locations Happy** che le stesse possono utilizzare, **quale attività integrativa ai loro Servizi**, per fornire la visibilità permanente e quant'altro possa interessare ai loro clienti per sviluppare gli affari, a condizioni estremamente vantaggiose e personalizzabili



## CARATTERISTICHE DELLE Directory HAPPY

- Le Directories del Network Happy hanno queste caratteristiche:
  - Sono innovative, quindi non vanno capite ma provate
  - Forniscono ai partecipanti la visibilità permanente tramite Google e gli altri principali motori di ricerca
  - Creano Ranking tra i siti
  - Realizzano la Pubblicità immediata dei siti che vengono cercati in base agli argomenti: attività, territorio, marca, prodotto, servizio, professione, Promozione, Offerta, Novità, ecc. e non con il nome della Ditta
  - Abbinano gli argomenti significativi che semplificano la ricerca di una Ditta di cui non si ricorda il nome, tramite elementi caratterizzanti: il tipo di attività, l'ubicazione, la marca, i prodotti o servizi trattati, la novità o specialità

segue .... >>

## SEGUE CARATTERISTICHE DELLE Directory HAPPY

... Inoltre

- **Per chi ha il sito**, le pagine visibilità inserite nelle Directories sono delle “*Landing Pages*” che servono a reindirizzare i navigatori al sito di destinazione che interessa, aumentandone il Ranking
- **Per chi non ha il sito**, la pagina visibilità contenuta nella Directory funziona similmente alla Home Page di un minisito che **beneficia della denominazione identificativa dell’attività**

# FUNZIONALITÀ DELLE Directory HAPPY



- Le Directory personalizzate possono essere:
  - **singole** per unica azienda, con il nome della Ditta o dell'Insegna o dell'ubicazione o di altro argomento significativo conoscibile dai clienti per individuarne l'attività sul web

**Esempio:** [www.parrucchieridiroma.it/popparrucchieri](http://www.parrucchieridiroma.it/popparrucchieri)  
(denominazione Ditta)

Questo è importante perchè se un internauta con ricorda il nome della Ditta, tramite le Directories, può trovarlo abbinando alcune parole identificative: *argomento, attività, ubicazione, esclusività, servizio, prodotto*

**Esempio:** [www.salonibellezza.it/casalbertone](http://www.salonibellezza.it/casalbertone)  
(località dove è ubicato il Salone Pop Parrucchieri)

segue ... >>

## SEGUE FUNZIONALITÀ DELLE Directory HAPPY



... oppure le Directory personalizzate possono essere:

- **collettive**, cioè con Pagine visibilità contenenti più attività correlate allo stesso argomento che hanno ciascuna un box pubblicitario che, a sua volta può reindirizzare al sito della stessa attività o ad una sua pagina visibilità personalizzata

Questa soluzione offre alle attività una maggiore fruibilità della Directory e risulta di utilità per gli Internauti perché hanno una panoramica immediata dell'argomento cercato

- **Esempio:** [www.parrucchieridiroma.it/appio](http://www.parrucchieridiroma.it/appio)  
(*quartiere di Roma*)

# PROVA GRATUITA DELLA Directory



Happy, condividendo il proverbio:

... prima vedere cammello e poi pagare ....

consente di fare una prova gratuita di Directory personalizzata denominata con l'argomento scelto dal partecipante.

Al termine della prova, verificata la visibilità permanente ottenuta, si può decidere se confermare la partecipazione

In caso di sospensione della partecipazione nulla sarà dovuto

Le informazioni sono visibili

su [www.directoryhappy.it/provagratis](http://www.directoryhappy.it/provagratis)



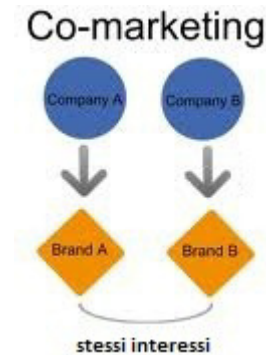
## IN SINTESI:



- il nome di ogni Dominio del Network Happy è:
  - **CARATTERIZZANTE DELL'ARGOMENTO** CHE TRATTA
  - **MNEMONICO**, FACILE DA RICORDARE
  - **CONOSCIBILE DA TUTTI**
  - **VISIBILE SUBITO** SUI PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA

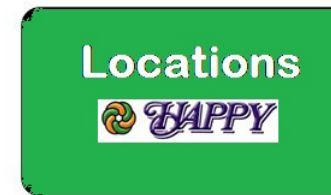
La DIRECTORY all'interno dello stesso Dominio ne assume le caratteristiche e potenzialità, quindi il nome del Dominio della Ditta o l'argomento che interessa l'Attività, che denominano le Directories personalizzate, forniscono i risultati auspicati dall'attività SEO e SEM

## PROPOSTA DI CO-MARKETING



- HAPPY PER LA VENDITA AI VOSTRI CLIENTI, PROPONE:
  - la **concessione esclusiva di Directory** all'interno di uno o più Domini e Portali tematici del Network Happy
  - la **concessione esclusiva e completa dell'uso di Domini e Portali tematici** del Network Happy
  - la **possibilità di personalizzare le Vostre condizioni di fornitura ai Clienti**
  - la **fornitura gratuita dei Servizi di Registrar**, quale Gadget ai Vostri Clienti partecipanti

## LOCATIONS DEL NETWORK HAPPY



○ E' possibile vedere tutte le Locations del Network concedibili in Co-marketing ai seguenti indirizzi:

- **DOMINI E PORTALI:** [www.happynetwork.it](http://www.happynetwork.it)
- **LOCATIONS** in unico insieme: [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)
- **PAGINE VISIBILITA'** (*Landing Pages tematiche*):  
[www.networkhappy.it/pagine.htm](http://www.networkhappy.it/pagine.htm)
- **COMUNITA' COMMERCIALI:**  
[www.networkhappy.it/comunita.htm](http://www.networkhappy.it/comunita.htm)



## INFORMAZIONI UTILI



- PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI E PER VEDERE I **PACCHETTI VISIBILITA'** DELLE **DIRECTORY**:
  - **CERCARE SUI MOTORI** GOOGLE, BING O YAHOO: "**VISIBILITA'** CON LE **DIRECTORY HAPPY**"
- **OPPURE VISITARE**:
  - [www.visibilitaweb.it](http://www.visibilitaweb.it) per vedere i vari pacchetti visibilità da offrire ai Clienti e, inoltre:
  - [www.visibilitainternet.it](http://www.visibilitainternet.it)
  - [www.averervisibilita.it](http://www.averervisibilita.it)
  - [www.aumentarevisitesito.it](http://www.aumentarevisitesito.it)
  - [www.paginevisibilita.it](http://www.paginevisibilita.it)
  - ed **ALTRI PORTALI DELLA VISIBILITA'** visibili cercando su Google le parole: **visibilità happynetwork**

# PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ HAPPY



I progetti “Media Web by Happy” sono i servizi pubblicitari e promozionali che consentono di incrementare gli affari raggiungendo prima e meglio i clienti, senza limitazioni territoriali. Happy con il suo Network di Portali tematici, le Comunità Commerciali, le “Pagine visibilità” ed i progetti di Marketing collettivo che formano un “Ecosistema digitale del web 2.0”, offre la visibilità permanente sul Web ai partecipanti ai progetti

**Happy cerca Partners a cui affidarne la Rivendita, anche in esclusiva, per condividerne i risultati**

21/06/2016

Happy ... la felicità con Internet

Attività Network Happy	
<a href="http://www.happy.it">www.happy.it</a> - <a href="http://www.networkhappy.it">www.networkhappy.it</a>	
	<b>Visibilità permanente</b> ... per fare tutto <a href="http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm">www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</a>
	... Network di oltre 800 <b>Portali tematici</b> delle attività <a href="http://www.networkhappy.it/domini.htm">www.networkhappy.it/domini.htm</a>
	<b>Media web by Happy</b> Pubblicità e Promozioni sul web <a href="http://www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm">www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm</a>
	<b>Iniziative di Marketing Collettivo</b> <a href="http://www.networkhappy.it/mkt.htm">www.networkhappy.it/mkt.htm</a>

Comunità Commerciali	
	<b>Consigli Acquisti</b> per fidelizzare i Clienti <a href="http://www.consigliacquisti.it">www.consigliacquisti.it</a>
	<b>Promozioni</b> per portare nuovi clienti nei negozi <a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a>
	<b>Presentare Novità, Eventi, Esclusività, Specialità</b> <a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a>
	<b>Pubblicità interattiva</b> per replicare la pubblicità sul web <a href="http://www.tuttapubblicita.it">www.tuttapubblicita.it</a>

# CONTATTI



Per **avere informazioni gratuite e senza impegno** anche con dimostrazioni in tempo reale di visibilità permanente su Internet con appuntamento telefonico e reciproca navigazione web e per **avviare la trattativa personalizzata**:

- Inviare una Mail o un SMS a: [direzione@happy.it](mailto:direzione@happy.it)
- Telefonare al n° **335-678.30.78**
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO**



**D.S.T. Diffusione Servizi Telematici** srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

