

Informati e risparmia nel Centro Commerciale Virtuale



...le Comunità Commerciali territoriali per orientarsi e risparmiare sugli acquisti

INVITO ALLE FARMACIE CHE FANNO PROMOZIONI

A PARTECIPARE A HAPPY MARKET

***... LA COMUNITA' COMMERCIALE DEL WEB CHE METTE
IN CONTATTO LA DOMANDA E L'OFFERTA DELLO
STESSO TERRITORIO, CON 3 CLICK***

1

Per la versione in Power Point:
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva
tornare indietro con il tasto destro del mouse
[gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti](#)



PROGETTO PROMOZIONI IN FARMACIA



- In questo documento, predisposto per le Farmacie e Parafarmacie, sono evidenziati il funzionamento ed i Vantaggi ottenibili da tutti i soggetti interessati per meglio capire il progetto “**Promozioni in Farmacia**”:
- **Clienti Consumatori Internauti**
 - Fruttori del Servizio di utilità per orientarsi sul territorio
- **Farmacie e Parafarmacie:**
 - Vendors Affiliati che hanno l’attività sul territorio
- **Fornitori Affilianti :**
 - Case Farmaceutiche, Produttori
- **Distributori territoriali**
 - Grossisti, Consorzi, Gruppi Commerciali

LA PUBBLICITÀ PER PROMUOVERE I PRODOTTI

- Le Case Farmaceutiche per far conoscere i loro prodotti ai Clienti Consumatori ne promuovono le vendite tramite i media tradizionali usando la frase “**In Farmacia**”
- Si tratta di pubblicità indiretta, diffusa a pioggia, per sviluppare gli affari della Filiera cercando di catturare l’attenzione di chi, in quel momento, potrebbe essere interessato al messaggio pubblicitario ma i risultati non sempre corrispondono a quanto desiderato perché non tutti leggono l’annuncio nel breve tempo di pubblicazione e non vengono forniti gli indirizzi delle Farmacie dove trovarli !

LA CERTEZZA PER ACQUISTARE I PRODOTTI PUBBLICIZZATI

- Diversa è la Comunicazione diretta che consente ai Clienti che cercano le **Promozioni in Farmacia**, nello stesso momento della ricerca, quindi nel momento giusto, di trovare i prodotti pubblicizzati dalle Case Farmaceutiche direttamente nelle Pagine delle Farmacie e Parafarmacie del loro territorio dove possono acquistarli con certezza e contattarle anche online
- Questo è possibile con il progetto “**Promozioni in Farmacia**” by Happy perché sono le Case Farmaceutiche che possono pubblicare autonomamente i loro prodotti per renderli visibili, in tempo reale, in tutte le Pagine delle Farmacie presenti su Happy Market



VANTAGGI DI HAPPY MARKET PER GLI INTERNAUTI

Happy Market è la Comunità Virtuale del Network Happy collegata al territorio utile agli Internauti perché, gratuitamente:

- Mette in contatto, **con soli 3 click**, i Clienti con le Farmacie e Parafarmacie di vicinato che possono offrire quello che stanno cercando
- Consente di **stampare i Coupons “clicca, stampa, risparmia”** per avere i benefits sugli acquisti nei negozi prescelti
- Consente di **Prenotare online** Prodotti e Servizi da acquistare con sistemi tradizionali
- Consente di **conoscere le Offerte dei Produttori** da acquistare nelle Farmacie e Parafarmacie
- Consente di **avere un “filo diretto”** con le Attività dello stesso territorio per chiedere informazioni dal computer o telefonino con il Form **“Comunica con la Ditta”**



PERCHE' HAPPY MARKET E' UTILE AGLI INTERNAUTI

Per dare una dimostrazione pratica dell'utilità del progetto HappyMarket in questo documento - *con esempi reali che è possibile verificare replicando le stesse ricerche* - viene evidenziato il percorso che fanno i Navigatori Internauti per cercare sul web le Promozioni nelle Farmacie o altri argomenti di interesse per la salute e il benessere.

Ciò per dimostrare praticamente come i Clienti cercano quello che interessa e come, **con soli 3 click**, ottengono la risposta dai Portali tematici, dalle Pagine visibilità o dalle Comunità del Network Happy

ALCUNI ESEMPI

1: LA RICERCA DEGLI INTERNAUTI

Gli Internauti interessati alle **Promozioni nelle Farmacie**

usano i motori Google, Yahoo,
Bing o altri cercando con le parole:

- **Promozioni Farmacie** oppure
- **Promozioni in Farmacia** oppure con
- **Ricerche specifiche di *Attività, Prodotto, Servizio, Marca, Ubicazione***
alle quali rispondono direttamente le Pagine personalizzate delle Attività presenti che offrono quanto cercato.
- Esempio: **farmacia cassia foratura lobi**



2: IL 1° CLICK SULLA RISPOSTA DI GOOGLE

- Gli Internauti, nell'esempio di ricerca delle Promozioni, ricevono la risposta pertinente nella 1° pagina dei motori Google, Yahoo, Bing, altri
- Da qui possono fare il 1° click su “Promozioni in Farmacia” per accedere al Portale corrispondente ...

The image consists of two side-by-side screenshots of search engines. The left screenshot is from Google, showing a search for 'promozioni farmacie'. The search term is highlighted with a red box. Below the search bar, the results show 'Circa 9.240.000 risultati (0,20 secondi)'. A red box highlights the first search result, 'Promozioni in Farmacia - prodotti farmaceutici nelle Farmacie e...'. A red arrow points from this result to the right screenshot. The right screenshot is from Yahoo! Italia, showing the search results for 'promozioni farmacie'. The search term is highlighted with a red box. Below the search bar, the results show 'Promozioni in Farmacia - prodotti farmaceutici nelle Farmacie e...'. A red box highlights the first search result, 'Promozioni in Farmacia - prodotti farmaceutici nelle Farmacie e...'. A red arrow points from the search result to the right screenshot.

3: IL 2° CLICK SU www.PROMOZIONIFARMACIE.IT ...

... dal pulsante “Vai alle Offerte e Promozioni di Roma” del Portale si arriva nella Comunità Commerciale Happy Market di Roma dove ...

The screenshot shows the website www.PromozioniFarmacie.it in a browser window. The address bar contains the URL, which is highlighted with a red box. The search bar contains the text "promozioni farmacie". The main content area features a central banner with the text "Vi segnaliamo alcune Farmacie che offrono Promozioni nell'acquisto di prodotti per la Salute, il Benessere, la Bellezza e la Cura della persona". Below this banner, there is a red box highlighting a button labeled "Vai alle Offerte e Promozioni di Roma" with a red arrow pointing to it. The page also displays a list of pharmacies, including Farmacia San Carlo and Farmacia del Serafico. The footer contains the website URL "www.promozionifarmacie.it" highlighted with a red box.

4- COMUNITA' WWW.HAPPYMARKET.IT

... arrivando direttamente nelle pagine delle Farmacie di Roma e Provincia si può affinare la ricerca con i Box della “Ricerca avanzata”:
“1- Zona” - “2-Cerca nel sito la Marca, prodotto, servizio” ecc.
“3- Offerte” per trovare e selezionare la Farmacia che interessa

...

The screenshot shows the HappyMarket website interface. At the top, there is a navigation menu with links like Home, Promozioni, Prodotti, Servizi, Mangiare, Domestici, Divertimento, Zona Roma, CCV, and Clienti. A red arrow points to the 'Zona Roma' link. Below the navigation, there are search filters for 'Parola chiave: farmaci' and 'Oronamento: Oronamento'. The main content area displays a grid of pharmacy listings, each with a logo, name, address, and tags. On the right side, there is a 'Ricerca avanzata' (Advanced Search) sidebar. This sidebar contains several filters: 'seleziona il CCV' (with a dropdown arrow), 'Seleziona le offerte della Categoria', 'Seleziona le offerte della ZONA', 'Scegli per cercare solo le offerte' (with checkboxes for 'Coupon' and 'Promozioni Online'), 'Termini' (with a search input field), and radio buttons for 'Tutte le parole', 'Qualsiasi parola', and 'Frase esatte'. Three red arrows point to these filter sections, which are numbered 1, 2, and 3 in boxes. Below the filters, there are promotional banners for 'Per partecipare a HappyMarket', 'Informazioni', 'HappyMarket Social' (with social media icons), 'News', 'Apri nuovo CCV', and 'promuovi il tuo CCV'.

21/06/2013 Happy Market ... Promozioni Farmacie

5- CON IL 3° CLICK SULLA PAGINA DELLA FARMACIA SELEZIONATA ...

Farmacia selezionata



... si entra nella Pagina personalizzata della Farmacia che contiene Informazioni, Offerte e Immagini dell'attività nonché le Promozioni pubblicate dal **Fornitore Affiliante** acquistabili nella stessa Farmacia



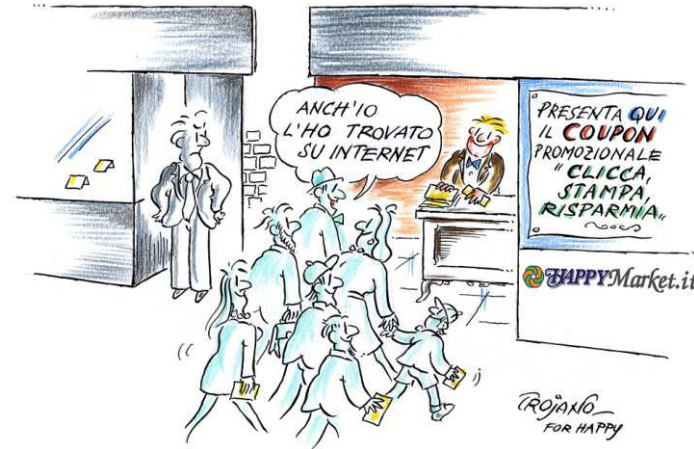
Pagina personalizzata della Farmacia selezionata con le Promozioni del Fornitore Affiliante ed il Form "Comunica con la Ditta"

21/06/2013

Happy Market ... Promozioni Farmacie

6- COSA FA IL CLIENTE

Il Cliente stampa dal computer i **Coupons Promozionali "clicca, stampa, risparmia"** trovati nella Pagina del Vendor prescelto che utilizza per fare gli acquisti agevolati dallo stesso Vendor



uso del Coupon "clicca, stampa risparmia"

Coupon:

Stampa compila e presenta il Coupon a Farmacia Ianni - Via Cassia, 940 - 00189 Roma

Farmacie associate + BENE - Cassia - Grottarossa

Offerte in Farmacia

PROMOZIONI disponibili fino ad esaurimento scorte
Le fotografie hanno valore puramente illustrativi.
I prezzi possono subire variazioni in caso di eventuali errori tipografici, ribassi o modifiche a leggi fiscali.

Data: _____ Nome e cognome: _____
 CAP: _____ Email: _____
 Cell.: _____ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: _____

Validità: Periodo indicato

Coupon promozionale della Farmacia

Stampa compila e presenta il Coupon a Farmacia Ianni - Via Cassia, 940 - 00189 Roma

	Venoruton VENORUTON ... contro i sintomi dell'insufficienza venosa Risparmio 7,00 Euro €. 18,80 anziché €. 25,80 <small>Venoruton 30 buste + Venoruton gel 100 g, 2%</small>
	Punture d'insetto In caso di puntura applicare la pomata antistaminica FENISTIL Fenistil gel 30 g <small>pomata antistaminica</small>
	L' Herpes labiale Quando iniziano i sintomi premonitori dell'Herpes labiale, applicare subito la Crema antivirale VECTAVIR Vectavir crema 2 g <small>crema antivirale</small>

Data: _____ Nome e cognome: _____
 CAP: _____ Email: _____
 Cell.: _____ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: _____

Vedi tutte le NOVITÀ | Vedi tutte le PROMOZIONI

Perché i farmaci...

Coupon del Fornitore Affiliante con Video, Promozioni, Novità

COSA FANNO I VENDORS PER SFRUTTARE QUESTA OPPORTUNITA'

Per sfruttare la visibilità immediata e permanente ed i contatti con gli Internauti che cercano quello che interessa i **Vendors territoriali**: **Farmacie e Parafarmacie** devono partecipare - *anche se non hanno il sito web* - per essere trovate e contattate e possono pubblicare autonomamente e senza limitazioni:

- **Promozioni** con i Coupons *“Clicca, stampa, risparmia”* per portare i Clienti nel locale
- **Offerte** per ricevere le richieste e le prenotazioni online

Coupon:

Stampa compila e presenta il Coupon a Farmacia Ianni - Via Cassia, 940 - 00189 Roma

Farmacie associate + BENE - Cassia - Grottarossa

Offerte in Farmacia

PROMOZIONI disponibili fino ad esaurimento scorte
Le fotografie hanno valore puramente illustrativi.
I prezzi possono subire variazioni in caso di eventuali errori tipografici, ribassi o modifiche a leggi fiscali.

Data: _____ Nome e cognome: _____
CAP: _____ Email: _____
Cell.: _____ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: _____

Validità: Periodo indicato



**Coupon promozionale
“clicca, stampa, risparmia”
per portare i Clienti nel locale**

Servizi sanitari in Farmacia
Noleggio articoli e attrezzature sanitarie

NOLEGGIO:
- stampelle;
- deambulatori;
- sedie a rotelle;
- macchinari per il controllo della pressione

usa il Form per chiedere informazioni e prenotare il noleggio di attrezzature sanitarie

Prenota



Utilizza il coupon per prenotare online questo prodotto:

Offerta da prenotare online

I VENDORS COME PARTECIPANO ?

I **Vendors** possono partecipare:

- Con il pacchetto **GRATIS** per fornire le informazioni standard dell'attività con 3 immagini e ricevere dagli Internauti :
 - Richieste di **prodotti pubblicizzati dai Fornitori Primari** nella pagina personalizzata della Farmacia
 - Richieste di informazioni online tramite il form "**Contatta la Ditta**" collegato alla E-mail aziendale
- Con il pacchetto **PLUS ... per fare tutto in autogestione:** Video, link al sito, all'E-Commerce, a Skype, ACN, Facebook, Twitter, Allegato e, inoltre, *Sviluppare Affari* portando i Clienti nel locale con i **Coupons "clicca, stampa, risparmia"** e **facendo Offerte senza limitazioni** che i Clienti prenotano online (*non è Commercio elettronico*)
al costo di 1 caffè al giorno



COME POSSONO PARTECIPARE I **FORNITORI PRIMARI**



- I **Fornitori primari per offrire i loro prodotti ai Clienti consumatori**, visibili in tempo reale tramite le Pagine delle Farmacie e Parafarmacie, possono partecipare con due modalità:
 - **Fornitori Affiliati:** *Distributori di prodotti a Circuiti di Farmacie, Consorzi e Gruppi di Farmacie Affiliate*
 - **Produttori e Case Farmaceutiche** *che forniscono tutte le Farmacie e Parafarmacie indipendenti*

COSA FANNO I **FORNITORI PRIMARI** PER PROMUOVERE LE FARMACIE

Per sfruttare la visibilità immediata e permanente ed i contatti con gli Internauti che cercano le Promozioni e Offerte in Farmacia i **Fornitori Affiliati: Distributori, Consorzi, Gruppi di Farmacie** possono promuovere autonomamente e senza limitazioni i loro Prodotti, Servizi, Promozioni e Novità in vendita nelle Farmacie e Parafarmacie del Circuito per farli conoscere direttamente, in tempo reale, ai Clienti consumatori tramite le Pagine dei Vendors Affiliati che sono i “*Punti fiducia*” per gli acquisti sul territorio

Stampa compila e presenta il Coupon a Farmacia Ianni - Via Cassia, 940 - 00189 Roma

	Venoruton VENORUTON ... contro i sintomi dell'insufficienza venosa Risparmio 7,00 Euro €. 18,80 anzichè €. 25,80 Venoruton 30 buste + Venoruton gel 100 g. 2%
	Punture d'insetto In caso di puntura applicare la pomata antistaminica FENISTIL Fenistil gel 30 g pomata antistaminica
	L' Herpes labiale Quando iniziano i sintomi premonitori dell'Herpes labiale, applicare subito la Crema antivirale VECTAVIR Vectavir crema 2 g crema antivirale

Data: _____ Nome e cognome: _____
CAP: _____ Email: _____
Cell: _____ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: _____

Happy Market Coupon

Vedi tutte le **NOVITÀ** | Vedi tutte le **PROMOZIONI**

Perchè i farmaci...

Pagina personalizzata del Fornitore Affiliante per pubblicare Offerte, Promozioni, Novità, Video e cataloghi visibili in tempo reale nelle pagine dei Vendors Affiliati

COSA FANNO I PRODUTTORI E LE CASE FARMACEUTICHE PER PROMUOVERE I LORO PRODOTTI

Per pubblicizzare ed offrire direttamente ai Clienti consumatori i prodotti sfruttando la visibilità immediata e permanente ed i contatti con gli Internauti che cercano le Promozioni e Offerte in Farmacia, **i Fornitori Primari: Produttori, Distributori, Case Farmaceutiche** possono pubblicare autonomamente e senza limitazioni i loro Prodotti, Promozioni e Novità in vendita nelle Farmacie e Parafarmacie indipendenti tramite:

- **Le Pagine delle Farmacie e Parafarmacie** presenti su Happy Market
- **lo spazio pubblicitario** su www.promozionifarmacie.it

Spazi pubblicitari su www.happymarket.it



Spazi pubblicitari su www.promozionifarmacie.it

I FORNITORI COME PARTECIPANO ?

I **Fornitori Affiliati** possono partecipare:

- Con il pacchetto **PROFESSIONAL** per far conoscere direttamente ai Clienti Consumatori, in tempo reale, le loro Offerte, Promozioni, Novità che pubblicano autonomamente e senza limitazioni nelle Pagine delle Farmacie e Parafarmacie Affiliate dove si acquistano i prodotti
- I Clienti troveranno le Offerte dei Fornitori direttamente nelle pagine dei Vendors partecipanti e potranno stampare il **Coupon “clicca, stampa, compra”** da utilizzare per gli acquisti dal Vendor prescelto



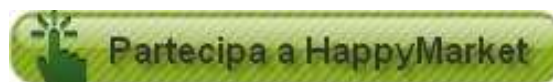
**Offerte personalizzate
a condizioni accessibili
a tutti**



**Utilizzo
del Coupon**

CONCLUDENDO, COME PARTECIPARE

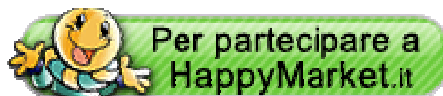
- I **Vendors territoriali** - Farmacie e Parafarmacie – possono chiedere di partecipare per avere uno spazio ed una Pagina visibilità personalizzata tramite il form “Partecipa ad Happy Market” indicando sullo stesso form il tipo di pacchetto desiderato: *Plus, Base o Gratis*



- I **Fornitori Affiliati** possono chiedere un Preventivo personalizzato per avere la propria Pagina gestibile autonomamente con semplicità per pubblicare senza limitazioni le loro Offerte che saranno visibili in tempo reale nelle Pagine dei Vendors a loro affiliati o collegati



Per partecipare visitare: www.happymarket.it/roma/partecipa



PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI



Visitare:

- www.sviluppareaffari.it/infomarket.pdf
- www.happymarket.it/roma/informazioni
- www.happymarket.it/roma/partecipare
- www.happymarket.it/roma/vendor

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Inviare un Fax al n° **06 - 70.25.802 - 06 - 93.57.17.75**
- Inviare un SMS al n° **335-678.30.78**

Inviare una mail a: direzione@happymarket.it

- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-678.30.78**

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi



MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per partecipare al

Progetto **Happy Market** - CCV di _____ da compilare e sottoscrivere

Io sottoscritt _____ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: Titolare Professionista Legale Rappresentante Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

che opera nel settore : _____ Insegna _____

SONO INTERESSATO AD AVERE la Pagina Personalizzata per 1 Anno su www.happymarket.it/roma , c.s.:

1- Pagina **PLUS** – Informazioni + Coupons “clicca, stampa, compra” + “Prenota online” con contributo di € 25 al mese

2- Pagina **BASE** – Informazioni + Comunicazione con contributo di €. 10 al mese - 3- Pagina **Gratis** con Informazioni aziendali usufruendo gratuitamente, per lo stesso importo, di Visibilità e Pubblicità su altra Locations del Network Happy (1-2)

ad avere maggiori informazioni sul progetto “Happy Marketing” per avere la “Visibilità permanente” necessaria per sviluppare gli affari con i Clienti Internauti

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti:

Email _____ @ _____ Tel. _____ cellulare _____ Fax _____

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a: **DST scrl - Diffusione Servizi Telematici**

Via Appia Nuova 165- 00183 Roma- **via fax** al n. 06.70.25.802 - 06 - 93.57.17.75 - **via mail** a: direzione@happymarket.it