

**OFFERTA ALLE AZIENDE PER
SVILUPPARE L' ATTIVITA'
ENTRANDO SUBITO IN CONTATTO
CON I CLIENTI
CHE CERCANO SUL WEB QUELLO
CHE LORO VORREBBERO OFFRIRE**

by **Happy.it**

**... non cercare i clienti
ma fatti trovare !**



1

avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva - tornare indietro con il tasto destro del mouse
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

PREMESSA PER CAPIRE IL PROGETTO E LA PROPOSTA

- Internet, con il web 2.0, ha cambiato anche il marketing e la pubblicità tradizionale perché i clienti non sono più attratti da ciò che viene proposto dai Vendors con la pubblicità diffusa a pioggia per catturare l'attenzione di chi "potrebbe essere interessato al messaggio" ma preferiscono essere loro a cercare sul web quello che interessa, nel momento che interessa, utilizzando i motori di ricerca o visitando le Comunità Sociali per informarsi prima di fare gli acquisti. **Oltre il 50% degli Italiani oggi usa Internet per informarsi e per orientarsi prima di fare gli acquisti !**
- La pubblicità tradizionale diffusa sul territorio con volantini, cataloghi o stampa è sempre utile ma solo per informare con messaggi chiari, semplici e mnemonici che possono essere facilmente ricordati e ritrovati dai clienti internauti nel momento che precede l'acquisto, tramite le ricerche sul web
- I Vendors, in questa nuova situazione di mercato, per essere trovati e contattati dai clienti devono essere presenti nelle Comunità Commerciali o nei Social Network ma, soprattutto, devono comunicare le loro offerte come fanno con le vetrine sulla strada e con le locandine nel negozio perché ...
- ... i clienti sul web non si accontentano più di trovare solo l'indirizzo del Vendor perché cercano le promozioni, le offerte, i volantini con certezza e determinazione ed il Vendor deve rispondere a queste esigenze pubblicando appunto le sue promozioni e offerte – anche giornaliere – e replicando sul web l'immagine del volantino che i clienti stanno cercando !

Altrimenti rischiano di avvantaggiare i loro Competitors e di perdere i clienti

PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE ALLE COMUNITÀ COMMERCIALI DEL NETWORK HAPPY PER INCREMENTARE LE VENDITE

Questa offerta, che è riservata solo ad un numero limitato di Aziende selezionate che operano rispettando il codice deontologico del commercio e le norme di tutela dei Consumatori, è un'occasione da non perdere per sfruttare le grandi opportunità commerciali che il Mercato del web offre alle Attività tradizionali che operano sul territorio e che hanno difficoltà a portare nuovi clienti nel negozio perché ...



LE ATTIVITA' TRADIZIONALI ...

... cercano i contatti con nuovi clienti per incrementare le vendite tramite le vetrine del negozio, il visual merchandising e la pubblicità diffusa a pioggia sul territorio per catturare l'attenzione di chi potrebbe essere interessato alla loro proposta, ma **ciò non basta più perché:**

- **Il mercato, con il web,** è già cambiato e premia chi si innova
- **I clienti,** anche quelli affezionati, fanno quello che vogliono e ormai usano abitualmente Internet per orientarsi sugli acquisti prima di comprare ...



NOI ABBIAMO ...



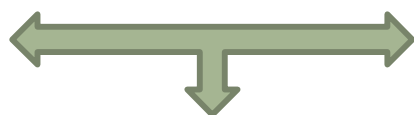
... i clienti che le Attività vorrebbero contattare perché con le “pagine visibilità” di vari settori già posizionate in via permanente sui principali motori di ricerca che rispondono alle richieste degli internauti, mettiamo in contatto immediato e diretto i navigatori che stanno cercando sul web un determinato prodotto o servizio con chi invece sta cercando i clienti a cui venderli

Questa offerta Vi consente, prima che lo facciano altri dello stesso territorio, di partecipare al nostro progetto di Web marketing promozionale e pubblicitario per avere l’opportunità di contattare subito e di interagire direttamente con questi clienti ... per fare tutto in autogestione, anche senza avere il sito web: **pubblicità, promozioni, offerte, informazioni**

IN SINTESI: I CLIENTI INTERNAUTI ATTRAVERSO IL WEB VENGONO MESSI IN CONTATTO CON I FORNITORI DEI PRODOTTI O SERVIZI CHE CERCANO



DOMANDA



OFFERTA



DOMANDA:

Clienti internauti * che s'informano sul web prima di fare gli acquisti e trovano subito le pagine visibilità che forniscono le informazioni e segnalano le attività dove rivolgersi

* I navigatori internauti superano il 50 % della popolazione italiana

Comunità Commerciali

le nostre Promozioni su: tuttopromozioni.it	Prima di comprare visita consigliacquisti.it
le nostre Novità su: tuttonovita.it	le nostre Pubblicità su: tuttapubblicita.it
Visita HAPPY Market Centri Commerciali Virtuali	...IL NETWORK di PORTALI VERTICALI TEMATICI

OFFERTA:

Pagine con visibilità permanente già posizionate ai primi posti dei motori che rispondono alle ricerche degli internauti fornendo le informazioni e gli indirizzi delle Attività che offrono quello che stanno cercando



ATTIVITA' PARTECIPANTI

Commercio	Artigianato	Servizi	Somministrazione	Ricettività
	ARTIGIANATO 			

INFORMAZIONI PAGINE VISIBILITA' SU www.sitofaidate.it

VANTAGGI PER LE ATTIVITA' PARTECIPANTI

... Le “pagine visibilità”, inserite nelle Comunità Commerciali del Network Happy, sono pagine informative che funzionando al contrario della pubblicità tradizionale captano le ricerche sul web e mettono in contatto immediato e diretto le domande dei Clienti con le corrispondenti offerte dei Rivenditori con il vantaggio, per questi ultimi, di ottenere tangibilmente i risultati auspicati dalla pubblicità e dalle promozioni



Utilità per i Vendors Primari



I Vendors Primari (*) possono utilizzare i vantaggi della visibilità immediata e permanente ottenuta con la partecipazione al progetto “Visibilità by Happy” per *pubblicizzare la catena, offrire Promozioni e presentare le ultime Novità*, segnalando i loro Rivenditori territoriali dove i clienti possono acquistare i loro prodotti o servizi che interessano

(*) Produttori, Importatori, Distributori esclusivi, Franchisor

PROPOSTA OPERATIVA IN SINTESI

- **NOI** offriamo visibilità permanente alle Attività partecipanti tramite le “Pagine Visibilità” inserite nelle Comunità Commerciali Happy
- **VOI partecipando avrete:**
 - la visibilità permanente sul web
 - I contatti immediati e diretti con i clienti che stanno cercando le Vostre offerte e promozioni
 - la presenza privilegiata nello spazio del territorio
 - la “pagina visibilità personalizzata” che potrete anche realizzare e gestire autonomamente ... per fare tutto
 - I vantaggi pubblicitari derivanti dalla presenza nelle Comunità Commerciali Happy molto visitate
 - La possibilità di ottenere i benefici anche senza avere il sito web



LE PAGINE VISIBILITA' SONO ANCHE AUTOGESTIBILI

- E' possibile vedere una panoramica delle "pagine visibilità tematiche", per scegliere quelle attinenti la Vostra attività, visitando l'argomento "pagine visibilità" su www.sitofaidate.it
- Potrete anche fare una [prova pratica di ricerca](#) con le stesse parole usate dai navigatori internauti
- Questa attività, oltre ad essere facile ed immediata perché è intuitiva e basta vedere un esempio pratico per apprezzarne i vantaggi, ha il costo di partecipazione annuo accessibile a tutti perché parte da quello di un caffè al giorno
- Il costo basso consente la partecipazione a più pagine visibilità e portali tematici attinenti l'attività, per aumentarne la visibilità
- Inoltre, quando ne avrete verificata l'efficacia ed i vantaggi, potrete incrementare le attività con tantissimi altri servizi del progetto www.happy.it utili per lo sviluppo degli affari

visita www.sviluppareaffari.it



OFFRIAMO SERVIZI ANCHE IN ESCLUSIVA



Evidenziamo che oltre la qualità ed efficacia del Servizio a basso costo, offriamo anche la “partecipazione a numero chiuso” per assicurare maggiore visibilità alle attività che, prima di altre, apprezzeranno la nostra offerta e prenoteranno il loro spazio per avere la “visibilità permanente” dal progetto “Happy Mediaweb” che è un “Ecosistema digitale del web 2.0”

Inoltre siamo disponibili a concedere l'uso esclusivo di alcuni nostri domini identificativi delle Attività, con il Redirect

(reindirizzamento al Vs/ sito) - visita www.happyservizi.it/pps/redirect.pdf
www.sviluppareaffari.it/redirect.htm



PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ HAPPY



I progetti “**Mediaweb by Happy**” sono servizi pubblicitari e promozionali che consentono di incrementare gli affari raggiungendo prima e meglio i clienti, senza limitazioni territoriali

Happy con il suo **Network di Portali tematici**, le **Comunità Commerciali**, le “**Pagine visibilità**” ed i progetti di Marketing collettivo che formano un “**Ecosistema digitale del web 2.0**”, offrono prioritariamente la visibilità permanente sul Web ai partecipanti

Happy cerca Partners e Promoters – vedi www.collaboraconnoi.it

17/09/2011

Happy ... la felicità con Internet

Attività Network Happy www.happy.it	
	Visibilità permanente ... per fare tutto www.networkhappy.it/visibilita_come.htm
	... Network di oltre 500 Portali tematici delle attività www.networkhappy.it/network.htm
	Media web by Happy Pubblicità e Promozioni sul web www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm
	Iniziative di Marketing Collettivo www.networkhappy.it/mkt.htm

Comunità Commerciali	
	Happy Market Centri Commerciali Virtuali www.centricommercialivirtuali.it
	Promozioni per portare nuovi clienti nei negozi www.tuttopromozioni.it
	Presentare Novità, Eventi, Esclusività, Specialità www.tuttonovita.it
	Pubblicità interattiva per informare e fare www.tuttapubblicita.it

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno anche con dimostrazioni in tempo reale di visibilità su Internet con appuntamento telefonico e reciproca navigazione web:

- Inviare un Fax al n° **06-70.25.802**
- Inviare una mail a: l.delmarro@happy.it
- Telefonare al n. **06- 43.599.357** (Happyline)
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-678.30.78**

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma



MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI



MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per la partecipazione alle sottoindicate "Pagine Visibilità tematiche" - da compilare e sottoscrivere

Io sottoscritt _____ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: () Titolare () Professionista () Legale Rappresentante () Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

che opera nel settore: () Commercio () Artigianato () Servizi () Somministrazione () Ricettività

Quale () Rivenditore () Fornitore con l'insegna _____ Attività: _____

Sono interessato ad avere un contatto preliminare con un Vs/ incaricato per:

() **prenotare uno spazio nella pagina dell'argomento:** _____

() **avere maggiori informazioni** sul progetto "Visibilità Happy ... per fare tutto"

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti: Email _____ @ _____

Tel. _____ Mobile _____ Fax _____

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy () VI AUTORIZZIAMO () NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. scrI – Diffusione Servizi Telematici - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: **info@happy.it**

