



HAPPY CLUB

Il Club per Vendere ed Acquistare con felicità

Invito di partecipazione a
"HAPPY CLUB" per sviluppare affari
con i progetti di marketing **Happy Web**

1

Per la versione in Power Point:

per l' avanzamento delle pagine cliccare sulla diapositiva
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

PREMESSA: IL MERCATO IN CRISI



Le attività tradizionali stanno perdendo mercato per:

- **Eccedenza** di offerta merceologica sul mercato
- **Flessione** dei consumi
- **Concorrenza** della GDO e dei Centri Commerciali
- **Sviluppo** esponenziale del 2° mercato del web
- **Modifica** dei comportamenti dei consumatori che cercano con Internet le offerte migliori per decidere dove e come comprare
- **Limitata** possibilità di informare rapidamente e continuamente i clienti sulle offerte, proposte, promozioni e novità

LA COMUNICAZIONE PARTECIPATA



1. www.happyclub.it, che fa parte del [Network Happy](#), **per le aziende** è il **Club dei Vendors** formato dalle attività tradizionali che operano con locali aperti al pubblico alla quale le stesse possono partecipare senza alcuna formalità a condizione che, nel loro stesso interesse, s'impegnano a pubblicare in via continuativa [Promozioni](#) e [Novità](#) autonomamente o con l'assistenza di un Happy Promoter (**anche senza avere il sito web**) concedendo agevolazioni sugli acquisti ai clienti che si recheranno nel negozio presentando il coupon "**clicca, stampa, compra**" stampato dal computer e contenente la loro promozione
1. www.happyclub.it, per i clienti è la **Comunità Commerciale di utilità** identificata come "**il mercato per acquistare con felicità**" perché tramite il web vi possono trovare le migliori offerte e promozioni del mercato e possono usufruirne al momento dell'acquisto nel negozio presentando i "**coupons promozionali**" stampabili dal computer

26/12/2011

Happy ... la felicità con Internet

FINALITÀ DEL PROGETTO DI WEB MARKETING



Il progetto fa recuperare la flessione delle vendite del 1° Mercato:

1. **Portando i clienti** che cercano sul web determinati prodotti o servizi nei negozi dei Rivenditori che offrono loro quello che stanno cercando tramite le “pagine visibilità” posizionate ai primissimi posti dei motori di ricerca che rispondono subito alle loro ricerche
1. **Avviando la trattativa online** da concludere con sistemi di vendita tradizionali: visita e pagamento nel negozio oppure consegna e pagamento a domicilio
1. **Fidelizzando i clienti** sia internauti che dello stesso territorio offrendo on line Promozioni, Novità o Inviti e fornendo informazioni con Mail, SMS, Fax , CRM, News letter, Feed



ATTIVITA' DEL PROGETTO



... **Happy** fornisce la visibilità permanente sul web ... **per poter fare tutto: offerte, promozioni, informazioni**, offrendo:

1. **Spazio sulle pagine visibilità collettive** che rispondono alle ricerche dei clienti offrendo informazioni e promozioni
2. **Pagina visibilità personalizzata** per informare i clienti senza limitazioni, che integra la visibilità del sito web ove esistente
3. **Presenza su:**
 - a. **Portali tematici del Network Happy** correlati all'attività
 - b. **Comunità Commerciali** attinenti la politica aziendale
4. **Partecipazione al "Centro Commerciale virtuale ... all'aperto"**, la Comunità Commerciale che tramite il web mette in contatto la domanda e l'offerta dello stesso territorio
5. **Iniziativa di web marketing collettivo** tramite i Circuiti commerciali tematici promozionali



HAPPY CLUB

INVITO A PARTECIPARE A PER OTTENERE QUESTI VANTAGGI:

1. **Avere visibilità permanente** sul web, con **3 click**
2. **Fare offerte e promozioni** 24/24 h. e senza limitazioni potendo operare autonomamente
1. **Essere trovati e contattati dai clienti**, subito e direttamente, anche senza avere il sito web
1. **Aumentare il flusso della clientela nel negozio** con i Coupons “**clicca, stampa, compra**” correlati al **Barter Exchange**
2. **Sviluppare gli affari** ottenendo subito i risultati tangibili, pagando solo un contributo simbolico di partecipazione
3. **Farsi trovare sul web** per fare la **Comunicazione partecipata**, che porta i clienti nel negozio e li fidelizza, con lo **scambio reciproco di servizi promozionali** (**Barter Exchange**)




26/12/2011

Happy ... la felicità con Internet



LA FORMULA PROMOZIONALE INNOVATIVA BY HAPPY

- **HAPPY non vende nulla** ma offre ai Vendors partecipanti a  la fruibilità di servizi utili a sviluppare l'attività, grazie al web 2.0
- E' una formula di scambio di Servizi Pubblicitari (**Barter Exchange**)
- Il meccanismo è simile a quello di partecipazione ad un Club o Circolo sportivo: si paga solo una quota annua di partecipazione e si ha diritto ad usufruire di tutte le attività disponibili nel Club a condizioni privilegiate e vantaggiose, nonché a far partecipare anche gli amici, con il passaparola, ottenendone un benefit
- Chi entra a far parte di Happy Club, che è una Comunità Commerciale, usufruisce dei vantaggi ambiti da tutti:
 - ◆ **Vendors: aumentare le visite di clienti nel negozio**
 - ◆ **Clienti: risparmiare sugli acquisti**



IMPEGNI DELLE ATTIVITA' PARTECIPANTI AL PROGETTO



Ogni attività, in considerazione che la partecipazione al Club è a numero chiuso per garantire la massima visibilità ai partecipanti, dovrà farne richiesta come indicato nei contatti impegnandosi a:

1. **Publicare** almeno una volta al mese le Promozioni o le Novità tramite i Coupon promozionali personalizzati “clicca, stampa, compra” concessi in uso esclusivo che sono facilmente autogestibili da chiunque conosca il programma di videoscrittura Word o similare
1. **Concedere** il benefit pubblicato a chi presenterà il Coupon promozionale all'atto dell'acquisto nel negozio
2. **Distribuire** ai clienti, nel locale, i volantini promozionali che pubblicizzano la loro attività insieme al progetto Happy Club
3. **Far partecipare** al progetto altre Attività amiche perché ... **l'unione fa la convenienza di tutti i partecipanti**



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AI PROGETTI HAPPY WEB



Partecipazione ai progetti Happy Web aderendo a *HAPPY CLUB*
con i seguenti vantaggi economici:

- **Scambio di servizi pubblicitari e di clientela c.s.:**
 - **HAPPY:** fornisce i servizi pubblicitari e promozionali all' Azienda:
 - **gratuitamente** la presenza su n. 2 Comunità Commerciali a scelta
 - lo **sconto del 30%**, sulle altre attività che interessano, il cui valore di listino parte dal costo di 1 Caffè al giorno !
 - **I' ATTIVITA': quale contropartita a queste agevolazioni** s'impegna a concedere ai clienti, che acquisteranno nel suo negozio presentando il Coupon "[clicca, stampa, compra](#)" stampato dal computer, il Benefit pubblicato dalla stessa azienda tramite le "[pagine visibilità personalizzate](#)" concesse in uso esclusivo.

In alternativa è possibile avere la *Partecipazione standard* con pagamento dei servizi pubblicitari e promozionali dopo la pubblicazione

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Inviare il modulo compilato e firmato, scaricabile da www.happyservizi.it/documenti/Dc/richiesta_partecipazione_happyclub.pdf via Fax al n° 06-7025802
- Inviare una mail a: info@happy.it
- Contattare:

LUIGI DEL MARRO cell. 335-6783078

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma



INFORMAZIONI UTILI PER LE ATTIVITA'



**Se vuoi sviluppare l'attività nel
Mercato del 3° millennio, visita
www.sviluppareaaffari.it**

INFORMAZIONI UTILI per GUADAGNARE con HAPPY



**Se vuoi avviare un'attività sul
web o avere guadagni integrativi
senza vincoli di orario, visita**

www.collaboraconnoi.it