



Proposta di Web Marketing per la Filiera del settore: **Ferramenta, Bricolage, Fai da te**

1

Per la versione in Power Point:
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva
tornare indietro con il tasto destro del mouse
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

FINALITÀ DEL PROGETTO DI WEB MARKETING

... fornire ai Clienti Internauti un Servizio di utilità che ... fa sviluppare gli affari ai soggetti della Filiera che, partecipando, offrono Promozioni o presentano Novità



INTERESSA LO SVILUPPO DEGLI AFFARI DELLA VOSTRA FILIERA ?

Con questa proposta chiediamo ai Fornitori Primari (*):

- Vi interessa entrare in contatto immediato e diretto con i Clienti internauti che cercano sul web quello che Voi offrite e che possono acquistare nei locali dei Vostri Rivenditori ?
- **Se NON INTERESSA**, grazie dell'attenzione sin qui prestata
- **Se INTERESSA**, nelle pagine seguenti conoscerete il progetto e ne scoprirete i vantaggi ottenibili dalla partecipazione perché ...
 - **NOI** diamo la visibilità permanente immediata nelle primissime posizioni dei motori di ricerca e offriamo gli spazi ... per fare tutto
 - **VOI** dovete solo partecipare per farvi trovare e comunicare ai Clienti Internauti le migliori offerte e Promozioni o presentare le ultime Novità di quello che stanno cercando



(*) Produttori - Distributori Esclusivi - Franchisors - Importatori

FUNZIONAMENTO PROGETTO HAPPY BRICOLAGE



Happy fornisce alle Attività partecipanti un servizio di visibilità permanente ... per fare tutto, con le Locations web:

- **Portali tematici** di tanti settori
- **Comunità Commerciali** (Web Community)
- **Pagine Visibilità tematiche**
- **Directory nei Portali tematici**

Per vedere le Locations del settore: www.visibilitaweb.it/locations#ferramenta

LOCATIONS TEMATICHE DEL SETTORE

FERRAMENTA

ConsigliFerramenta.it	PromozioniFerramenta.it	OfferteFerramenta.it	NovitaFerramenta.it
UTENSILERIA:	PromozioniUtensili.it	OfferteUtensileria.it	NovitaUtensili.it





BRICOLAGE

ConsigliBricolage.it	PromozioniBricolage.it	OfferteBricolage.it	NovitaBricolage.it
----------------------	------------------------	---------------------	--------------------

FAI DA TE

ConsigliFaiDate.it	PromozioniFaiDate.it	OfferteFaiDate.it	NovitaFaiDate.it
--------------------	----------------------	-------------------	------------------

COMUNITA' COMMERCIALI

			
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

PAGINE VISIBILITA' TEMATICHE



RISPONDONO NELLE PRIMISSIME POSIZIONI DEI MOTORI ALLE RICERCHE DEGLI INTERNAUTI PERCHE' CONTENGONO LE RISPOSTE PERTINENTI E, PER QUESTO, SONO GIA' INDICIZZATE CON IL SEO NATURALE

Info: www.visibilitaweb.it/seo-naturale

DIRECTORY TEMATICHE



All'interno dei Portali tematici del settore possono essere attivate le Directory personalizzate e tematiche, denominate con le parole identificative di:

Ditta / Insegna - Marca - Prodotto / Servizio

Ubicazione territoriale - Politica Commerciale ... o altro a richiesta

Le Directories possono essere:

Collettive: contengono i Box pubblicitari di più attività dello stesso argomento

Personalizzate: contengono la Pagina Visibilità di unica Attività

Le Directories forniscono la **Visibilità permanente con il SEO Naturale by Happy**

Esempi di Directory:	www.offerteferramenta.it/serramenti
www.novitafaidateit/vernici	www.promozioniutensili.it/elettROUTENSILI
www.offertebricolage.it/compressori	www.promozioniferramenta.it/bricofer

Info Directory su www.visibilitaweb.it/directory

E' UN PROGETTO INNOVATIVO PERCHE' ...

- **Mette in contatto immediato e diretto le Richieste dei Clienti Internauti con le Offerte dei Vendors con la Comunicazione Partecipata**, senza che questi ultimi facciano Pubblicità

Infatti:

- **I Vendors non devono più cercare i Clienti con la Pubblicità diffusa a pioggia sul territorio ma, al contrario, devono solo partecipare - anche se non hanno il sito web - per essere trovati dai Clienti che cercano su Internet quello che loro offrono e per sviluppare gli affari comunicando le migliori Offerte e Promozioni o presentando le Novità**

ESEMPI REALI DI VISIBILITA' PERMANENTE

Potete fare Voi stessi una prova reale di visibilità immediata e permanente replicando sui motori le ricerche con alcune delle parole usate dagli Internauti (*):

Novità ferramenta	Novità bricolage	Volantini ferramenta
Promozioni ferramenta	Promozioni bricolage	Promozioni fai da te
Consigli acquisti ferramenta	Consigli acquisti bricolage	Cataloghi bricolage
Offerte fai da te	Offerte bricolage	Offerte ferramenta

Ai primissimi posti delle risposte troverete i portali tematici o le pagine visibilità del Network Happy.

Voi dovrete solo partecipare per avere lo spazio necessario per fare la “**Comunicazione partecipata**” con i Clienti che cercano quello che Voi potete offrire !

(*) queste sono alcune delle tantissime parole usate dagli Internauti

E' UN PROGETTO UTILE AI FORNITORI PRIMARI PERCHE' ...

... Produttori, Franchisors, Distributori Nazionali possono:

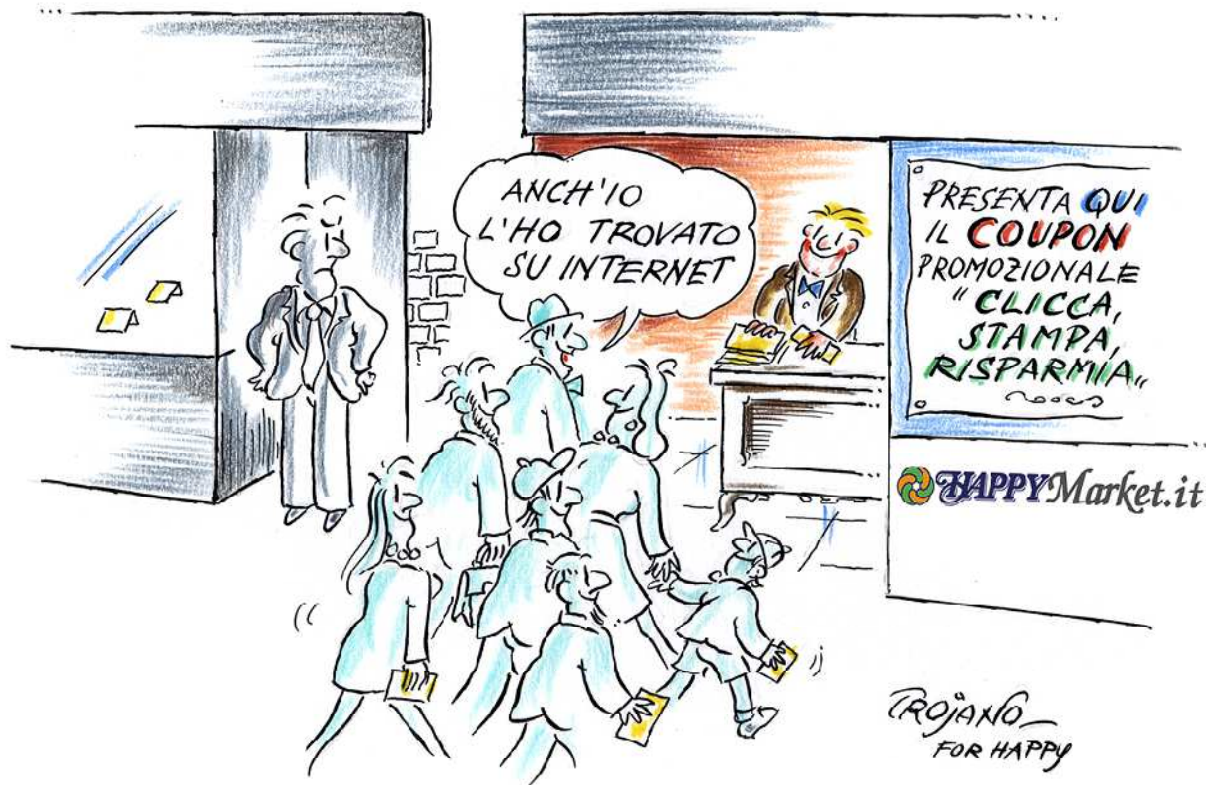
- **Promuovere** sul web la Marca, i Prodotti o Servizi trattati
- **Realizzare Promozioni** - in autogestione e senza limitazioni - pubblicando Coupons o Buoni Sconto stampabili dal computer, che i Clienti Internauti presentano nei negozi segnalati per fare acquisti agevolati
- **Publicare** gli indirizzi sul territorio dei Vendors della catena

I Fornitori Primari, pertanto, potranno:

- **Informare** in tempo reale i Clienti internauti ed i soggetti della Filiera sulle loro offerte, promuovendone le vendite
- **Creare** , nel loro stesso interesse, l'opportunità di far sviluppare affari ai loro Rivenditori

INOLTRE POTRANNO ...

... portare i Clienti nei locali dei loro Rivenditori pubblicando autonomamente e senza limitazioni i Coupons “**clicca, stampa, risparmia**”



PER PARTECIPARE ...



Nei progetti Happy si entra su invito o segnalazione.

- Chiunque può chiedere di partecipare o avere maggiori informazioni sul progetto **Visibilità Ferramenta, Bricolage, Fai da te**, senza alcun impegno, tramite il modulo online visibile su:

Partecipa

www.visibilitaweb.it/ferramenta

CONTATTI



Per avere informazioni gratuite e senza impegno

- Telefonare o inviare un SMS al n° **335 678.30.78**
- Inviare un Fax al n° **06 70.25.802**
- Inviare una mail a: direzione@happy.it
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO**



www.happy.it