

# PROMUOVI E COORDINA IL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE DELLA TUA ZONA



Proposta n. 5 Happy  
**Diventare Promotore**  
e/o **Direttore** di Centro  
Commerciale Virtuale  
**“Happy Market”**

1

**Per la versione in Power Point:**  
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva  
tornare indietro con il tasto destro del mouse  
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

# INTRODUZIONE



## Attività n. 5 del Progetto Happy

- Il progetto Happy è un “[Ecosistema Digitale](#)” del web 2.0, molto innovativo ed articolato con varie attività tutte integrabili tra di loro nel tempo, senza alcun problema operativo
- La presentazione delle varie attività del progetto Happy, per chi è interessato a conoscerle per valutare l’eventuale collaborazione, è disponibile e consultabile on line nel documento visibile [cliccando qui](#) oppure visitando [www.collaboraconnoi.it](http://www.collaboraconnoi.it)
- Come evidenziato nella stessa presentazione quale 5° attività per collaborare presentiamo il progetto: “**Happymarket – Centri Commerciali Virtuali ... territoriali**”, il piacere di fare la spesa nei negozi di vicinato
- Con questa presentazione dell’ argomento forniamo una breve introduzione ed un aiuto operativo per gli Happy Promoter e gli Happy Partner interessati rispettivamente a Promuovere l’aggregazione delle prime aziende ed a Dirigere il Centro Commerciale Virtuale dopo l’inaugurazione e l’avvio operativo.

Grazie dell’attenzione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Marino'.

# SOMMARIO



## ○ **Conoscere il progetto Happy:**

- Scopo della collaborazione
- Cos'è **“Happymarket, il Centro Commerciale virtuale ... all'aperto”** by Happy, a cosa serve ed a chi serve
- Motivazioni alle attività del territorio per proporre la partecipazione al progetto
- Argomenti che interessano le attività da contattare

## ○ **Chi sono gli HappyPartner & Happy Promoter:**

- Come si collabora
- Cosa si deve avere per offrire il servizio
- Come si offre la partecipazione al progetto **“Happy Market”** territoriale
- Come si guadagna sulle partecipazioni al progetto
- Cosa si guadagna sulle aggregazioni realizzate, e dopo !
- Le Attività Happy utili per le Imprese
- Conoscere le Attività by Happy per il Mercato del 3° millennio
- Contatti
- Modulo per richiesta di collaborazione

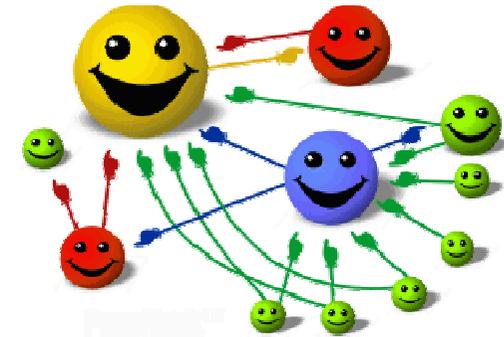
# CONOSCERE IL PROGETTO HAPPY

**Happy** ha iniziato l'attività agli albori di Internet in Italia ed oggi grazie al web 2.0 ha sviluppato le attività del suo Network di portali tematici nel campo dell'Advertising per fornire la visibilità, indispensabile anche per fare pubblicità sul web perché è diventato un "Ecosistema Digitale"



Infatti .....

# HAPPY E' UN "ECOSISTEMA DIGITALE"



Happy è un "Ecosistema Digitale" perché è un progetto innovativo composto da **varie attività** integrabili gradualmente nel tempo, che **hanno e danno ai partecipanti la VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB nelle primissime posizioni dei motori di ricerca.**

La visibilità permanente deriva dal fatto che il progetto Happy, che è nato nel 1996 all'epoca del web 1.0 oggi, nel web 2.0, è diventato un "Ecosistema digitale" grazie alla sua presenza sul web da tantissimi anni, al suo Network di centinaia di PORTALI VERTICALI (Vortali) denominati con nomi comuni semplici e mnemonici, di Comunità Commerciali e di pagine visibilità tutte tematiche, sinergiche ed interconnesse tra di loro per fornire informazioni specifiche agli internauti che le cercano sui motori e consentono altresì di FARE, perchè sono interattive e sono anche gestibili autonomamente, dall'utente, senza limitazioni



# SCOPO DELLA COLLABORAZIONE

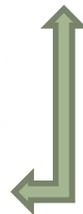
Lo scopo della collaborazione è quello di promuovere la realizzazione dell'Happy Market, la Comunità Virtuale territoriale per creare, tramite il web, un filo diretto 24/24 h. tra chi abita, lavora o visita il territorio con le Attività di tutti i tipi (1) dello stesso territorio per informare su come e dove fare gli acquisti nei negozi di vicinato. Sono previste 2 figure operative distinte che potrebbero però essere riunite in unico soggetto.

1. **Il Promotore** ,che collabora solo per l'avvio del CCV per:
  - Aggregare un minimo di 15 attività di settori diversi per attivare ed inaugurare il "Centro Commerciale Virtuale del territorio" (CCV)
  - Trovare altre adesioni dopo l'inaugurazione e l'avvio dell'Happy Market
2. **Il Direttore** (se diverso dal Promotore) che collabora per:
  - Sovrintendere alla funzionalità dell'Happy Market
  - Gestire e coordinare dal computer le attività dei partecipanti nel CCV , con particolare riferimento alle pubblicazioni continue di offerte e promozioni
  - Gestire le "pagine visibilità" per conto dei partecipanti, per rendere sempre viva l'attenzione dei navigatori internauti al CCV
  - Coordinare le Sponsorizzazioni e le attività promozionali di gruppo del CCV

# La domanda e l'offerta dello stesso territorio s'incontrano sul web, grazie al Direttore del CCV



Il Direttore del Centro Commerciale Virtuale , con il telelavoro, coordina la pubblicazione continua delle Promozioni e delle Novità delle Attività partecipanti, per sviluppare le vendite nei loro negozi



I Clienti internauti s'informano sul web per scegliere le offerte delle attività di vicinato dove acquistare



# Cos'è Happy Market by Happy, il Centro Commerciale Virtuale territoriale



Per conoscere cos'è il Centro  
Commerciale Virtuale ... all'aperto,  
l'Happy Market territoriale ed informarti  
“per cosa serve” ed “a chi serve”, puoi  
[cliccare qui](#) o visitare:

[www.happyservizi.it/pps/CCV\\_info\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/CCV_info_file/fullscreen.htm)

# Motivazioni ai clienti per proporre la partecipazione al CCV



Il Web 2.0 sta modificando anche Internet nelle sue caratteristiche di informazione ed interazione.

Per questo la “visibilità permanente” sui motori di ricerca non si ottiene più con la semplice indicizzazione delle parole chiave, sistema che ormai appartiene all’era del web 1.0, perché adesso sono i progetti di “Ecosistema digitale” che forniscono meglio di altri la visibilità permanente sul web

Happy con il suo Network di portali tematici e le “Comunità Commerciali”, tra le quali i vari Happymarket già attivi, essendo già posizionati ai primissimi posti dei motori di ricerca, offre una **grande potenzialità di visibilità permanente ... per fare tutto !**

Inoltre la visibilità immediata del Centro Commerciale Virtuale del territorio e la sinergia creata tra le attività della stessa Comunità Commerciale, che determina “interscambio di clientela” , porta un immediato beneficio a tutti i partecipanti che, per attrarre l’attenzione dei clienti e portarli a fare acquisti nel proprio negozio , potranno **fare pubblicità, offrire promozioni e comunicare sulle novità ed ultimi arrivi** 24/24 h. e senza limitazioni tramite le “pagine visibilità” personalizzate concesse in uso, gestibili autonomamente o con l’ausilio del Direttore del CCV

Per avere informazioni sulle “pagine visibilità” visitare: [www.happyservizi.it/pps/pagine\\_visibilita\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm)

# Argomenti che interessano le attività da contattare



Ogni attività che ha un locale aperto al pubblico o che cerca nuovi clienti cui fornire i suoi prodotti o servizi, aspira a **poter comunicare in via continuativa ai clienti le promozioni e le novità offerte nel proprio negozio , quindi:**

- **avere visibilità permanente e visite al sito per portare i clienti a fare acquisti nel negozio tramite ...**
  - la **pubblicità continua**
  - le offerte di **Promozioni**
  - le presentazioni di **Novità ed ultimi arrivi**
  - i **contatti diretti con i clienti** interessati ad acquistare ciò che vorrebbe vendere, tramite le pagine visibilità
  - un **filo diretto con i clienti** per fidelizzarli

La visibilità permanente ottenuta con la partecipazione all'Happy Market, la Comunità commerciale del territorio in cui opera l'attività, accelera il raggiungimento di queste aspirazioni

# CHI SONO GLI HAPPY PARTNER E HAPPY PROMOTER - HP

## Happy Partner per la Direzione del CCV in via continuativa:

sono **soggetti con Partita Iva**:

- **Soggetti portatori di HDC** (collaborazione gradita in via prioritaria)
- **Operatori nel settore della Pubblicità e Advertising**
- **Professionisti**
- **Free lance**
- **Attività che hanno rapporti con Terzi (B2B- B2C)**



## Happy Promoter per l'avvio iniziale del CCV:

sono **Procacciatori di affari con il Codice Fiscale**:

- **Associazioni di via o di categoria,**
- **Aggregazione spontanea di Operatori**
- **Agenti di Commercio**
- **Studenti**
- **Pensionati**
- **Persone maggiorenni** che dispongono di tempo libero senza vincolo di orario

# COME SI COLLABORA



**Happy Promoter** per  
l'aggregazione delle prime  
attività: sul territorio con le  
visite al domicilio del cliente  
previo appuntamento



**Happy Partner** per la Direzione  
del CCV: con il Telelavoro  
utilizzando il computer



# Cosa si deve avere per offrire il servizio

## Happy Promoter, per l'aggregazione di attività al loro domicilio:

- un telefonino di ultima generazione, oppure
- un Notebook portatile da 10 – 12 “ o, più semplicemente
- un raccoglitore con interni trasparenti per presentazione con pagine stampabili on line



## Happy Partner, per la Direzione del CCV da remoto:

- predisposizione ai contatti con gli Imprenditori
- un telefono
- un computer collegato ad Internet
- una stampante
- un programma di videoscrittura tipo Word o similare
- un programma di gestione archivi: Excel , Access o similari
- un programma per invio e ricezione di Mail
- un fax (per contatti con clienti che ancora non usano la Mail)
- esperienza per navigare e fare ricerche sul web
- possibilità di avere contatti telefonici durante gli orari di apertura delle attività



# Come si gestiscono i rapporti con gli Operatori del CCV

Il Direttore del CCV coordina e gestisce le attività degli Operatori partecipanti con le seguenti attività:

1. Computer



2. Telefono



3. Mail



4. Fax



# Come si guadagna sulle vendite realizzate

- **L'Happy Promoter** guadagna una commissione predeterminata per ogni attività che partecipa al progetto
- **L'Happy Partner**, quale Direttore del CCV, guadagna una commissione percentuale su ogni attività svolta sia per il CCV che per i singoli partecipanti nonché sugli altri proventi derivanti da Sponsorizzazioni altre o attività di Marketing collettivo



## Cosa si guadagna sulle vendite concluse

- All' **Happy Promoter** spetta la commissione predeterminata per la “procacciatura di attività partecipanti” al CCV
- All' **HappyPartner** spetta la commissione percentuale - differenziata per ogni tipologia di servizio prestato – definita in sede di accordo contrattuale



# LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE



31/03/2012

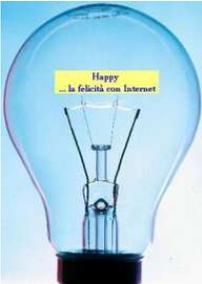
Happy .. la felicità con Internet

Hai un'impresa o un'attività commerciale ? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?  
 Partecipa al progetto **"Happy Market territoriale"**, il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.  
**Happy con il suo Network Commerciale offre la visibilità permanente sul web + mezzi pubblicitari** di grande valore disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

Attività Network Happy	
<a href="http://www.networkhappy.it">www.networkhappy.it</a>	
	<p><b>Visibilità permanente</b>                      ... per fare tutto</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm">www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</a></p>
	<p>... Network di oltre 600  <b>Portali tematici</b> delle attività</p> <p><a href="http://www.networkhappy.it/network.htm">www.networkhappy.it/network.htm</a></p>
	<p><b>Circuiti tematici</b>                      dello stesso argomento commerciale                      nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>
	<p><b>CRM ... filo diretto</b> con                      SMS - Fax - New letter - Email</p>

Comunità Commerciali	
	<p><b>Happy Market</b>                      Centri Commerciali Virtuali                      ... all'aperto</p> <p><a href="http://www.centricommercialivirtuali.it">www.centricommercialivirtuali.it</a></p>
	<p><b>Promozioni</b> per portare                      nuovi clienti nei negozi</p> <p><a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a></p>
	<p><b>Novità, eventi, esclusività</b>                      specialità, ultimi arrivi</p> <p><a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a></p>
	<p><b>Pubblicità interattiva</b>                      per informare e fare</p> <p><a href="http://www.tuttappubblicita.it">www.tuttappubblicita.it</a></p>

# CONOSCERE LE ATTIVITÀ HAPPY PER AVERE SUCCESSO NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO

 <p><b>Se pensi che...</b> riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Fare Impresa nel 3° millennio</b></p> <p><b>Informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</b></p> <p><b>informazioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Visibilità</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>
 <p><b>Happy Pubblicità</b></p> <p><b>Informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>	 <p><b>Happy Market</b></p> <p><b>Centri Commerciali Virtuali</b></p> <p><b>informazioni rapide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">versione Power Point</a></li> <li>• <a href="#">versione PDF</a></li> <li>• <a href="#">versione HTML</a></li> </ul>

# CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Telefonare al n° **06-7025638**
- Inviare un Fax al n° **06-7025802**

Inviare una mail a: [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it)

- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-6783078**

**D.S.T. Diffusione Servizi Telematici** srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma



# MODULO PER RICHIESTA DI COLLABORAZIONE E INFORMAZIONI

**MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI** gratuite e senza impegno per collaborare ai **“Progetti Happy”**

da compilare, sottoscrivere ed inviare via mail a [info@happy.it](mailto:info@happy.it), via fax al n. 06-70.25.802 o m/ Posta

lo sottoscritt\_\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_

di professione: ( ) lavoratore autonomo ( ) studente ( ) casalinga ( ) Freelance ( ) Altro \_\_\_\_\_

( ) NON POSSEGO ( ) POSSEGO la Partita Iva n. \_\_\_\_\_

**Avendo i requisiti indicati nel presente documento , sono interessato ad avere maggiori informazioni**

**per collaborare alla promozione del progetto Happy “Happy Market” da realizzare nel territorio**

**di \_\_\_\_\_ Provincia di \_\_\_\_\_ con prestazioni di**

**( ) PROCACCIATURA DI AFFARI PER L’AVVIO DEL CCV - ( ) DIREZIONE CCV CON LAVORO AUTONOMO**

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO per un colloquio telefonico preliminare**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy ( ) VI AUTORIZZO ( ) NON VI AUTORIZZO ad utilizzare i miei dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

**D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici** - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: [info@happy.it](mailto:info@happy.it)

