

**MOLTI CLIENTI VI STANNO CERCANDO SUL  
WEB E ASPETTANO DI ESSERE CONTATTATI  
PER CONOSCERE LE VOSTRE OFFERTE!**

**IN QUESTO DOCUMENTO SCOPRIRETE COME  
RAGGIUNGERLI ...**

by **Happy.it**

**... non cercate i clienti  
ma fatevi trovare da  
chi Vi cerca!**



1

avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva - tornare indietro con il tasto destro del mouse  
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

## PREMESSA 1: **LA PUBBLICITA', CON INTERNET, E' CAMBIATA**

Internet, con il web 2.0, ha cambiato anche il marketing e la pubblicità tradizionale perché i **Clienti** non sono più attratti da ciò che viene loro proposto dai Vendors con la pubblicità diffusa a pioggia per catturare l'attenzione di chi "potrebbe essere interessato al messaggio" ma **preferiscono essere loro a cercare sul web quello che interessa, nel momento che interessa**, utilizzando i motori di ricerca o visitando le Comunità Commerciali per informarsi su ciò che cercano.

**Oltre il 50% degli Italiani usa abitualmente Internet per orientarsi prima di fare gli acquisti !**



## PREMESSA 2: **INTERNET AIUTA LA PUBBLICITA' TRADIZIONALE**

La pubblicità tradizionale diffusa sul territorio con volantini, cataloghi, manifesti o stampa è utile per informare rapidamente con messaggi chiari, semplici e mnemonici che possono essere facilmente ricordati e ritrovati dai clienti internauti nel momento che precede l'acquisto, tramite le ricerche sul web.

**Sono le ricerche dei clienti con Internet che fanno ottenere ai Vendors i risultati auspicati dalla pubblicità tradizionale !**

**INTERNET  
E STAMPA  
INSIEME**

## PREMESSA 3: COMUNICARE AI CLIENTI ANCHE CON IL WEB

I Vendors, in questa mutata situazione di mercato, per essere trovati e contattati dai clienti devono **essere presenti nelle Comunità Commerciali e nei Social Network, ma la presenza deve essere attiva**, finalizzata cioè ad **informare, comunicare e replicare sul web le offerte, le promozioni, i volantini e le novità**, similmente alla comunicazione che viene fatta con le vetrine sulla strada, la distribuzione di volantini sul territorio e le locandine nei negozi perché ...



## PREMESSA 4: **PARTECIPARE SI ... MA ... PUBBLICANDO LE OFFERTE**

... i clienti sul web non si accontentano più di trovare solo l'indirizzo del Vendor perché cercano le promozioni, le offerte, i cataloghi ed i volantini con continuità, rapidità e precisione ed il Vendor deve quindi rispondere a queste esigenze informative sia pubblicando le sue promozioni e offerte, anche giornaliere, sia replicando sul web l'immagine del volantino distribuito sul territorio che i clienti stanno cercando !

**Non partecipando a questo progetto si avvantaggiano i Competitors presenti e si rischia di perdere i clienti !**



## PROGETTO DI VISIBILITA' UTILE A TUTTI

In questo documento dedicato a:

*Gruppi monomarca, Catene Commerciali,*

*Franchisor, Franchisee e Supermercati territoriali* di vari settori merceologici presentiamo, tra i numerosi “progetti di visibilità permanente” by Happy, il **progetto di utilità sociale “tutto promozioni”** che interessa i numerosissimi clienti che usano sistematicamente Internet per ottimizzare la spesa quotidiana di generi alimentari ed orientarsi sugli acquisti di **prodotti** sia di largo consumo che specialistici cercandone sul web *le Offerte, le Promozioni, gli sconti, i Prezzi, i Volantini ed i Cataloghi* che sono stati diffusi temporaneamente sul territorio dai vari Vendors direttamente o tramite i Rivenditori della Catena



## LE RICERCHE DEI CLIENTI INTERNAUTI

I clienti internauti, sul web, cercano le Promozioni, le Offerte, i Prezzi, i Cataloghi, i Volantini dei vari settori con parole diverse ed in vari modi:



- **Argomenti:** es. Promozioni - Volantini - Offerte - Cataloghi – Sconti – Prezzi - Raccolta punti abbinati a:
  - **Settore :** es. Promozioni/Volantino ... (**settore**) ... Alimentari o Mobili o Sport o Abbigliamento o Bricolage o Pulizie o Elettronica ecc.
  - **Insegna:** es. Volantini Supermercati ... (**insegna o marca**) ...
  - **Località: Regione:** es. Promozioni alimentari ... (**Regione**) ...
    - **Provincia:** es. Promozioni alimentari a ... (**Provincia**) ...
    - **Città:** Promozioni alimentari a ... (**Città**) ...
  - **Attività sul territorio:** es.: Offerte Supermercato xxx di ... (località) ...  
oppure: Promozioni alimentari nella zona .....

## NON E' PUBBLICITA' MA UN SERVIZIO DI UTILITA' SOCIALE

Il progetto NON E' UNA PROPOSTA PER FARE PUBBLICITA'  
ma E' UN INVITO A PARTECIPARE ad un SERVIZIO  
di UTILITA' SOCIALE CHE I CLIENTI INTERNAUTI possono  
utilizzare gratuitamente per orientarsi sulla spesa  
giornaliera di *Alimentari* e *generi di largo consumo*,  
decidere sugli acquisti di prodotti specialistici:

*Mobili, Arredamento, Casa, Abbigliamento, Intimo, Bambini, Sport, Elettronica, Ottica, Bricolage, Pulizie ... ed altro*

Le "pagine visibilità tematiche" del tuo settore le trovi su  
[www.sitofaidate.it](http://www.sitofaidate.it), cliccando su "pagine visibilità"





## **NOI ABBIAMO FATTO LA NOSTRA PARTE, ORA TOCCA A VOI !**

Per offrire ai consumatori questo servizio utile per ottimizzare la spesa e risparmiare sugli acquisti

**NOI** abbiamo investito selezionando e pubblicando gratuitamente nella Comunità Commerciale delle Promozioni [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it) i dati ed i collegamenti alle informazioni dei P.V., delle Offerte, delle Promozioni e dei Volantini delle Insegne di Catene Commerciali (\*) nonché i riferimenti di migliaia di Supermercati ubicati nelle varie Regioni, Province e Città italiane

**Ora spetta a queste attività fornire le informazioni cercate dai clienti sul web, partecipando al progetto**

(\*) I dati pubblicati sono quelli contenuti su elenchi e/o documenti conoscibili da chiunque ed accessibili liberamente sul web perché pubblicati dalle stesse Ditte nel loro sito e possono essere rimossi su richiesta della Ditta . L. 675/96 artt. 12.1c – 13.1c



## L'INFORMAZIONE CERCATA SI OTTIENE CON 2 CLICK + VOI

- Questo utile servizio del web 2.0, organizzato con le “pagine visibilità tematiche” del Network Happy, è stato apprezzato dai principali motori di ricerca che le hanno indicizzate e rese subito visibili, in via permanente, nelle primissime posizioni delle risposte fornite ai navigatori internauti

Per questo le “pagine visibilità” by Happy contenenti le informazioni cercate dagli Internauti hanno la caratteristica di rispondere subito e direttamente alle corrispondenti ricerche sul web dei clienti fornendo le **risposte con soli 2 click ma...**



... siccome viviamo nell'era della comunicazione e dell'informazione rapida ed operiamo nel mercato evoluto, **chiediamo la collaborazione attiva dei Vendors per completare le loro informazioni ed evitare la delusione dei clienti internauti perché ....**

## COLLABORARE PER FORNIRE LE RISPOSTE COMPLETE

... I navigatori, dopo i primi 2 click che li portano direttamente alla potenziale fruizione dell'informazione desiderata si aspettano, con il 3° click fornito da chi stanno cercando per ottenere direttamente dal Vendor cercato o selezionato tra quelli presenti, la risposta alla loro ricerca: *l'offerta del giorno, la promozione del periodo o la replica del volantino che hanno visto temporaneamente sul territorio* ma, molte volte, si trovano di fronte ad una imbarazzante situazione:

1. **La Ditta o l'insegna del Vendor** che cercano in una determinata località non risulta essere ancora presente, *oppure*:
2. **La Ditta di cui cercano le Promozioni o il volantino** è presente ma solo con l'indirizzo ed il telefono, *oppure*:
3. **L'insegna della catena commerciale che cercano è presente** ma fornisce solo le informazioni di carattere generale che rendono laboriosa, all'interno del sito istituzionale, l'ulteriore ricerca dei Rivenditori territoriali della Catena e delle relative offerte



## PARTECIPARE ALLE COMUNITÀ COMMERCIALI DEL NETWORK HAPPY PER INCREMENTARE LE VENDITE

### Questa proposta di partecipazione

- **è riservata** ad un numero limitato di Aziende selezionate che operano rispettando il codice deontologico del commercio e le norme di tutela dei Consumatori
- **è un'occasione** da non perdere per sfruttare le grandi opportunità commerciali che il Mercato del web offre alle Attività tradizionali che operano sul territorio e che hanno difficoltà a portare nuovi clienti nel negozio.



Infatti ...

## CI SONO LE ATTIVITA' TRADIZIONALI CHE CERCANO ...

... i contatti con nuovi clienti per incrementare le vendite ed **oggi**, oltre le vetrine del negozio, il visual merchandising e la pubblicità diffusa

a pioggia sul territorio per catturare l'attenzione di chi potrebbe essere interessato alla loro proposta, **con il web marketing possono avere la visibilità permanente per comunicare, promuovere e sviluppare l'attività perché:**

- **Il mercato, che con il web 2.0 è già cambiato, premia chi si fa trovare subito tra tanti competitors**
- **I clienti, anche quelli affezionati, sanno quello che vogliono e ormai usano abitualmente Internet per orientarsi sugli acquisti e poi decidere su cosa, dove e da chi comprare. Inoltre ...**



22/10/2012

Happy ... la felicità con Internet

## CI SIAMO NOI CHE ABBIAMO I CLIENTI ...

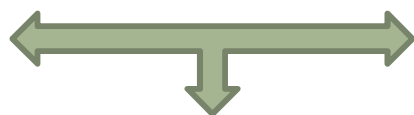


... che le Attività vorrebbero contattare perché con le “pagine visibilità” di vari settori già posizionate in via permanente sui principali motori di ricerca che rispondono alle richieste degli internauti, mettiamo in contatto immediato e diretto i navigatori che stanno cercando sul web un determinato prodotto o servizio con chi invece sta cercando i clienti a cui venderli

# IN SINTESI: I CLIENTI INTERNAUTI ATTRAVERSO IL WEB VENGONO MESSI IN CONTATTO CON I FORNITORI DEI PRODOTTI O SERVIZI CHE CERCANO



DOMANDA



OFFERTA



s' incontrano tramite le  
**Comunità Commerciali**

le nostre Promozioni su: <b>tuttopromozioni.it</b>	Prima di comprare visita <b>consigliacquisti.it</b>
le nostre Novità su: <b>tuttonovita.it</b>	le nostre Pubblicità su: <b>tuttapubblicita.it</b>
Visita <b>HAPPY Market</b> Centri Commerciali Virtuali	...IL NETWORK di PORTALI VERTICALI TEMATICI

**DOMANDA:**  
Clienti internauti \* che s'informano sul web prima di fare gli acquisti e trovano subito le pagine visibilità tematiche che rispondono alle richieste, forniscono le informazioni sull'argomento cercato e segnalano le attività dove rivolgersi

\* I navigatori internauti superano il 50 % della popolazione italiana

**OFFERTA:**  
Pagine con visibilità permanente già posizionate ai primi posti dei motori che rispondono alle ricerche degli internauti fornendo le informazioni e gli indirizzi delle Attività che offrono quello che stanno cercando tramite il loro sito o le "pagine visibilità" personalizzate autogestibili, concesse in uso esclusivo



**ATTIVITA' PARTECIPANTI**

Commercio	Artigianato	Servizi	Somministrazione	Ricettività

INFORMAZIONI PAGINE VISIBILITA' SU [www.sviluppaffari.it/contattaclienti.htm](http://www.sviluppaffari.it/contattaclienti.htm) - [www.sitofaidate.it](http://www.sitofaidate.it)

## VANTAGGI OTTENIBILI CON LE PAGINE VISIBILITA' COLLETTIVE

... Le “pagine di visibilità permanente”, inserite nelle Comunità Commerciali del Network Happy, sono pagine informative che funzionano al contrario della pubblicità tradizionale perché captano le ricerche sul web e mettono in contatto immediato e diretto le domande dei Clienti con le corrispondenti offerte dei Rivenditori con il vantaggio, per questi ultimi, di ottenere tangibilmente i risultati auspicati dalla pubblicità e dalle promozioni





# LE PAGINE VISIBILITA' SONO ANCHE AUTOGESTIBILI

Le Pagine visibilità possono essere anche personalizzate per l'uso esclusivo, con l'autogestione semplice e facile, come spiegato su [www.sitofaidate.it](http://www.sitofaidate.it)

- E' possibile vedere una panoramica delle "pagine visibilità tematiche", per scegliere quelle attinenti la Vostra attività, visitando l'argomento "pagine visibilità" su [www.sitofaidate.it](http://www.sitofaidate.it)
- Potrete valutare direttamente Voi la validità del servizio facendo le [prove pratiche di ricerca](#) sui principali motori usando le stesse parole dei navigatori internauti, che forniamo su richiesta
- La partecipazione al progetto di web marketing che proponiamo comporta solo la corresponsione della **quota annua di adesione**, che parte dal costo di un caffè al giorno ed è quindi **accessibile a tutti** e può essere ridotta con il "Barter Exchange", lo scambio di banner che porta a entrambi i vantaggi del "Ranking"
- Il costo basso consente la partecipazione a più pagine visibilità e diversi portali tematici attinenti l'attività, per aumentarne la visibilità
- Inoltre, quando ne avrete verificata l'efficacia ed i vantaggi, potrete sempre incrementare le attività con tantissimi altri servizi del progetto [www.happy.it](http://www.happy.it) utili per lo sviluppo degli affari - visita [www.sviluppareaffari.it](http://www.sviluppareaffari.it)



## OFFRIAMO SERVIZI ANCHE IN ESCLUSIVA



Evidenziamo che oltre la qualità ed efficacia del Servizio a basso costo, offriamo anche la “**partecipazione a numero limitato**” per assicurare maggiore visibilità alle attività che, prima di altre, apprezzeranno la nostra offerta e prenoteranno il loro spazio per avere la “visibilità permanente” dal progetto “Mediaweb by Happy ” che è un “Ecosistema digitale del web 2.0”

Inoltre siamo disponibili a **concedere l'uso esclusivo di alcuni domini del Network** identificativi delle Attività, con il Redirect

(reindirizzamento al Vs/ sito) - visita [www.happyservizi.it/pps/redirect.pdf](http://www.happyservizi.it/pps/redirect.pdf)



# PROPOSTA OPERATIVA IN SINTESI

- **NOI** offriamo la visibilità permanente alle Attività partecipanti tramite le “Pagine Visibilità tematiche” inserite nelle Comunità Commerciali del Network Happy senza alcun pagamento di Pubblicità, ma con la sola quota simbolica di contributo ai costi gestionali
- **VOI, partecipando, avrete:**
  - la **visibilità permanente** sul web
  - I **contatti immediati** e diretti con i clienti che stanno cercando le Vostre offerte e promozioni
  - la **presenza privilegiata** nello spazio del territorio
  - la “**pagina visibilità personalizzata**” che potrete anche realizzare e gestire autonomamente ... per fare tutto:  
*Promozioni, Informazioni, Vendita a distanza*
  - I **vantaggi pubblicitari** derivanti dalla presenza nelle Comunità Commerciali del Network Happy, molto visitate
  - La possibilità di **ottenere i benefici** anche senza avere il sito web



# PARTECIPATE A QUESTO SERVIZIO UTILE A TUTTI

Trattandosi di un “Servizio utile a tutti”, perché:

- **fruibile gratuitamente dai navigatori internauti**  
per trovare sul web le informazioni desiderate
- **utile alle Attività di vendita** per fornire le informazioni  
e fare proposte e promozioni continue dei prodotti e servizi, per  
aumentarne le vendite
- **utile ai Fornitori primari** per comunicare agli internauti  
le offerte e gli indirizzi dei Rivenditori dei loro prodotti o servizi dove  
rivolgersi

abbiamo interesse di ottimizzarlo ed attualizzarlo anche  
fornendoVi l'autogestione della “**Pagina visibilità personalizzata**”  
**già indicizzata, che fa sviluppare gli affari, chiedendo quale**  
contropartita solo ...



## CONTRIBUTO CONVENZIONALE A SCELTA:



- ➔ 1- un “Contributo convenzionale” per pagina visibilità,  
(secondo il numero di Punti vendita) quale partecipazione alle spese di gestione e di manutenzione del servizio  
**oppure, in alternativa:**
- ➔ 2- lo scambio di banner (Barter Exchange) per aumentare il Ranking reciproco + “Contributo convenzionale” ridotto del 30%  
**ma, in entrambi i casi è indispensabile:**
- ✦ l’aggiornamento continuo da parte delle Attività partecipanti delle informazioni, novità, offerte e promozioni per rendere questo utile servizio più attraente e fruibile dai clienti

**Per conoscere condizioni e costi di partecipazione visitare:**

**[www.sviluppareaffari.it/fattitrovare.htm](http://www.sviluppareaffari.it/fattitrovare.htm)**

# CONTATTI E INFORMAZIONI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno anche con dimostrazioni in tempo reale di visibilità su Internet con appuntamento telefonico e reciproca navigazione web:

- Inviare un Fax al n° **06-70.25.802**
- Inviare una mail a: [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it)
- Telefonare al n. **06- 43.599.357** (Happyline)
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell.**335-678.30.78**



Per conoscere condizioni e costi di partecipazione visitare:

[www.sviluppareaffari.it/fattitrovare.htm](http://www.sviluppareaffari.it/fattitrovare.htm)

**D.S.T. Diffusione Servizi Telematici** srl

-Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma



# MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI



**MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI** gratuite e senza impegno per la partecipazione alle sottoindicate "Pagine Visibilità tematiche" - da compilare e sottoscrivere

Io sottoscritt \_\_\_\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

nella qualità di: ( ) Titolare ( ) Professionista ( ) Legale Rappresentante ( ) Altro \_\_\_\_\_

della Ditta \_\_\_\_\_ con sede a \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_

che opera nel settore: ( ) Commercio ( ) Artigianato ( ) Servizi ( ) Somministrazione ( ) Ricettività

Con l'insegna \_\_\_\_\_ Attività: \_\_\_\_\_

**Sono interessato ad avere un contatto preliminare con un Vs/ incaricato per:**

( ) **prenotare uno spazio nella pagina dell'argomento:** \_\_\_\_\_

( ) **avere maggiori informazioni sul progetto "Visibilità ... per fare tutto"**

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO** ai seguenti recapiti: Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy ( ) VI AUTORIZZIAMO ( ) NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. scrI – Diffusione Servizi Telematici - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: **info@happy.it**



# PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ HAPPY



I progetti “**Mediaweb by Happy**” sono servizi pubblicitari e promozionali che consentono di incrementare gli affari raggiungendo prima e meglio i clienti, senza limitazioni territoriali

**Happy** con il suo **Network di Portali tematici, le Comunità Commerciali, le “Pagine visibilità”** ed i progetti di Marketing collettivo che formano un “**Ecosistema digitale del web 2.0**”, offrono prioritariamente la visibilità permanente sul Web ai partecipanti

**Happy cerca Partners e Promoters – vedi [www.collaboraconnoi.it](http://www.collaboraconnoi.it)**

22/10/2012

Happy ... la felicità con Internet

<b>Attività Network Happy</b> <a href="http://www.happy.it">www.happy.it</a>	
	<b>Visibilità permanente</b> ... per fare tutto <a href="http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm">www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</a>
	... Network di oltre 500 <b>Portali tematici</b> delle attività <a href="http://www.networkhappy.it/network.htm">www.networkhappy.it/network.htm</a>
	<b>Media web by Happy</b> Pubblicità e Promozioni sul web <a href="http://www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm">www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm</a>
	<b>Iniziative di Marketing Collettivo</b> <a href="http://www.networkhappy.it/mkt.htm">www.networkhappy.it/mkt.htm</a>

<b>Comunità Commerciali</b>	
	<b>Happy Market</b> Centri Commerciali Virtuali <a href="http://www.centricommercialivirtuali.it">www.centricommercialivirtuali.it</a>
	<b>Promozioni</b> per portare nuovi clienti nei negozi <a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a>
	<b>Presentare Novità, Eventi, Esclusività, Specialità</b> <a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a>
	<b>Pubblicità interattiva</b> per informare e fare <a href="http://www.tuttapubblicita.it">www.tuttapubblicita.it</a>