



VIVERE FONTE NUOVA

... le fontane e le torri alle porte di Roma

Obiettivi del progetto

- Promuovere i prodotti alimentari, l'artigianato artistico, i servizi, il turismo
- Vantaggi ad acquistare presso i negozi del paese
- Attrarre clientela dai paesi vicini e, perché no, anche dalla città di Roma
- Promuovere l'offerta di presenze e di soggiorno con iniziative locali: *sagre, eventi ricreativi, culturali, scientifici, sportivi, ambientali, gastronomici*

Come fare

1. Realizzare il Centro Commerciale Virtuale ... all'aperto (CCV)
"HAPPYMARKET FONTE NUOVA"
2. Avviare un'attività di marketing collettivo che coinvolga tutti gli attori economici del territorio
3. Attivare una serie di iniziative multimediali utilizzando un portale web personalizzato

il CCV “HAPPYMARKET FONTE NUOVA”

Il Centro Commerciale Virtuale ... all'aperto

- mette in contatto chi abita, lavora o visita Fonte Nuova con le attività presenti sullo stesso territorio
- è una rinata organizzazione delle attività miste degli esercizi del commercio, dell'artigianato, dei servizi, della ricettività, della somministrazione, della cultura e delle professioni, coordinati e integrati fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio, senza alcun vincolo contrattuale

L'unione fa la forza e ... la convenienza

E' risaputo che l'unione fa la forza, e per contrastare la presenza massiccia dei grandi centri commerciali che fanno promuovere le loro offerte, nasce il **CCV di Fonte Nuova**, una realtà che può degnamente competere per fornire un servizio ai cittadini e ... fare la convenienza di tutti

Chi sono i componenti

- Il CCV "HAPPY MARKET FONTE NUOVA" coinvolge gli operatori senza distinzioni di dimensione, attività, categoria o forma giuridica, appartenenti all'artigianato, al commercio, alla somministrazione, alla ricettività, ai servizi, alle professioni: banche, assicurazioni, musei, centri fitness, centri salute, servizi alla persona, ecc.

Le attività che operano nel CCV sono molto attuali, ben fornite, offrono professionalità e competenza.

L'insieme delle attività è da considerare come un "mall dei grandi Centri commerciali", cioè la piazza con vari negozi gestiti autonomamente dove il rapporto acquirente-venditore è gestito dal proprietario del negozio, un professionista che conosce ed ama il suo lavoro.

Operatività Virtuale e Reale

“HAPPY MARKET FONTE NUOVA” ha due connotazioni operative di fondamentale importanza e sinergiche:

- quella **Virtuale** del mercato globalizzato, il 2° mercato e
- quella **Reale** del mercato tradizionale, il 1° mercato

Operatività Virtuale

L'operatività virtuale si sviluppa in un ambito WEB definito all'interno di un portale tematico interattivo, collegato al portale istituzionale di Fonte nuova, dove sono presenti tutte le attività dell'intero territorio comunale

Su "Happy Market Fonte Nuova" le attività economiche sono rappresentate da tutte le aziende che saranno presenti sia con il loro "sito fai da te" sia con la pubblicità su cartelloni multimediali o banner pubblicitari o con i coupons promozionali "clicca, stampa, compra"

Operatività reale

L'operatività reale è rappresentata dalle iniziative informative e promozionali concordate nel progetto rivolte a portare il consumatore all'interno dei negozi o nei locali delle attività partecipanti.

Dette iniziative sono realizzate dalle aziende partecipanti con il "passaparola ai clienti" per far conoscere e visitare il portale "Happy Market Fonte Nuova" che diventa il punto di riferimento sul web 24/24 ore

L'abbinamento di queste due operatività viene denominato Marketing Collettivo.

Attività di Marketing collettivo

- Comprendono una serie di attività o iniziative pubblicitarie e promozionali che ogni operatore economico tradizionale svolge tramite il WEB singolarmente, ma in sinergia con gli altri partecipanti.
- Queste attività sono abbinata e di supporto ad operazioni di pubblicità e marketing tradizionale.

Cosa occorre per fare il MKT collettivo?

- Ogni Azienda può partecipare al progetto del CCN "**Happy Market Fonte Nuova**" anche senza avere il sito web o il computer nel negozio.
- Se vuole può dotarsi di un sito internet "**sito fai da te**" concesso in uso, personalizzato e registrato a nome dell'azienda, per autogestire e pubblicare sul web la pubblicità, le promozioni e/o le informazioni delle novità, degli eventi e degli ultimi arrivi
- La partecipazione comprende la pubblicità del proprio sito sui portali **www.tuttopromozioni.it** e/o **www.tuttonovita.it** tramite un banner od un **cartellone multimediale** collegato funzionalmente al sito
- A richiesta, è possibile pubblicizzare il sito anche su altri portali tematici del **network Happy (oltre 500 portali)**, che sul web identificano tutte le tipologie di attività aziendali
- una dotazione iniziale di "locandine" da esporre nel negozio e di "volantini" da distribuire alla clientela per il lancio del CCV
- la possibilità di stampare gratuitamente dal computer altre **locandine** e **volantini** personalizzabili, da distribuire ai Clienti per far conoscere l'iniziativa ed attivare il "passaparola".

Sito “Fai da te”

- Per le attività web di informazione e promozione sarebbe opportuno che ogni operatore economico abbia a disposizione un sito Internet “Fai da te” con il quale presentare la propria azienda, i prodotti e/o servizi proposti, ideare e pubblicare in proprio i coupons “clicca, stampa, compra” con le offerte promozionali che i clienti internauti possono stampare dal computer e presentarli presso il negozio che li ha pubblicati per ottenere il beneficio annunciato(sconto, omaggio, degustazione, campione, ecc.)
- Nel “sito fai da te” è possibile integrare il C.R.M., per avere un filo diretto con i visitatori del sito con News letter, Email, SMS, Fax

www.tuttopromozioni.it

www.tuttonovita.it

- ... sono due Comunità Commerciali tematiche del network Happy collegate al portale "Happy Market Fonte Nuova" sui quali artigiani, commercianti, alberghi, ristoranti ecc. fanno pubblicità o pubblicano promozioni tramite il "sito fai da te", per incontrare e attrarre i clienti internauti nel proprio locale.
- L'azienda che utilizza il "sito fai da te" per partecipare al progetto "Happy Market Fonte Nuova", ha il vantaggio di far parte di una comunità che sul web attrae i navigatori interessati a conoscere, 24/24 ore, le promozioni offerte dalle aziende e/o le informazioni sui prodotti novità, su quelli di moda o sugli ultimi arrivi.

Attività sul territorio

L'obiettivo è la promozione e gestione unitaria delle attività commerciali, artigianali e dei servizi, anche attraverso forme di marketing territoriale, coinvolgendo gli imprenditori operanti nella zona e contribuendo all'evoluzione dell'intera rete commerciale.

Le attività tradizionali creano la pubblicità diretta verso il consumatore locale, per far conoscere il CCV territoriale mediante il **volantinaggio**, il **passa parola**, **i video poster** e/o il **T.I.P.** (**Terminale Interattivo Pubblico**) da installare all'interno dell'esercizio, utile anche per partecipare al progetto di "**Sub-Affiliazione web**" che consente di avere guadagni integrativi.

In questo modo si creano le condizioni per lo sviluppo di nuove e diversificate presenze commerciali nel rispetto della libera concorrenza ed il portale "**Happy Market Fonte Nuova**" è uno strumento operativo al servizio della città e degli operatori economici, che assumono rilevanza per lo sviluppo della zona

Visibilità su Internet

La **visibilità su Internet** è un aspetto preponderante di questa iniziativa, perché solo se si è visibili sul web è possibile informare e ... fare tutto per lo sviluppo dell'attività

La visibilità, ottenibile con il collegamento del CCV al **network di portali tematici Happy**, consentirà ad ogni operatore economico partecipante di ottenere risultati soddisfacenti per la propria attività

Il Portale di Fonte Nuova

Portali Promozionali



Portale CCV



Happy Market
Fonte Nuova

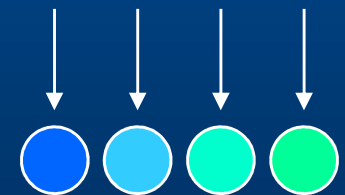
Centro commerciale
virtuale



Cartelloni multimediali, banner pubblicitari
e coupons promozionali delle
aziende presenti sul Portale

Comune
Storia, istituzioni,
territorio, Proloco

Servizi comunali



Descrizione ed istruzione alla fruizione
dei singoli servizi per il cittadino

Portali tematici del Network Happy



24/05/2010

Progetto happy

16

HAPPY MARKET FONTE NUOVA

