

Visibilità sul web

... per fare tutto con



www.happy.it

Per la versione in Power Point:

per l' avanzamento delle pagine cliccare sulla diapositiva
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

Visibilità sul web = Ubicazione sul territorio

- Chi vuole aprire un'attività sul territorio sa che per avere successo **deve trovare la giusta ubicazione**
- Chi vuole essere presente sul web, per avere successo e ... fare tutto **deve avere visibilità permanente anche se non ha il sito web !**

Visibilità sul web per aumentare gli affari

- Oggi per aumentare le vendite non basta più comunicare solo con i clienti che entrano nel negozio o passano davanti le vetrine o leggono i giornali perché ...
... **i clienti** per informarsi e decidere cosa e dove acquistare usano il web e ...
... **la visibilità sul web** è la cosa fondamentale per essere trovati subito !

Happy Visibilità ... la felicità di essere visibili

Obiettivo del progetto Happy Visibilità

- consentire alle attività che operano nel mercato tradizionale, il



1° mercato ormai saturo e lento

di essere visibili per sviluppare l'attività con i nuovi strumenti multimediali interattivi, semplici ed economici del

2° mercato globalizzato del web

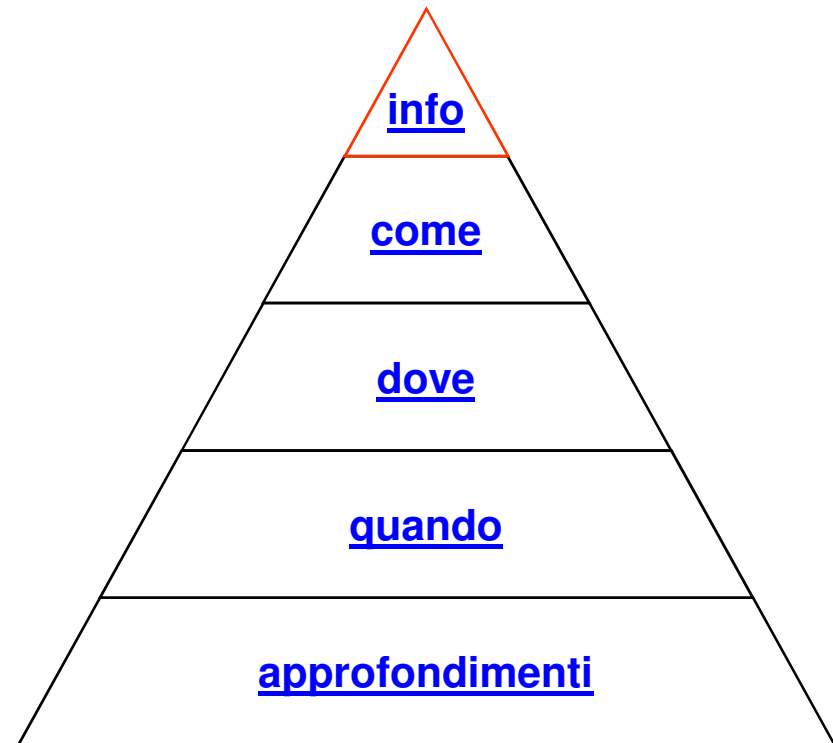
Esigenze del cliente consumatore



- Essere informato continuamente e sistematicamente sulle offerte commerciali disponibili nei negozi o direttamente sul web
- Avere tramite il web le informazioni rapide e chiare per decidere cosa e dove acquistare

L'importanza di essere visibili sul web

- Sul web la visibilità ha la stessa importanza che sul territorio ha l'**ubicazione** dell'attività
- Solo chi ha la visibilità permanente sul web
... può fare tutto:
 - [Pubblicità](#)
 - [Promozioni](#)
 - [Informazioni di Novità, Eventi](#)



Analisi dei risultati e dei costi visibilità

- Happy fa ottenere la **visibilità permanente sul web** con
 - la **presenza sui portali tematici del Network** di tutti i settori (oltre 600) che sono già molto visibili su Internet
 - le **pagine visibilità** che rispondono alle richieste dei navigatori internauti
 - I ” **siti fai da te**” autogestibili dall’utente
- I progetti sono scalabili gradualmente
- **I risultati sono verificabili**
- **I costi sono accessibili a tutti**



Punti di forza della visibilità sul web con i portali tematici per promuovere le attività tradizionali:



Vantaggi della visibilità web

- La **visibilità sul web** ha la stessa valenza pubblicitaria di apparire:
 - nella 1° pagina del giornale
 - nella fascia oraria di grande ascolto per la TV



Principali vantaggi di ... essere visibili

- Essere trovati subito dai clienti internauti
- Avere un filo diretto con i potenziali clienti per:
 - **Informare** su Novità, Esclusività, Eventi, Specialità, ultimi arrivi
 - **Offrire** Promozioni, campioni, degustazioni, benefits o agevolazioni sugli acquisti
 - **Presentare** il catalogo on line per l'e-commerce
 - **Avere** un "filo diretto" con News letter – SMS - Fax



Attività realizzabili con la visibilità

Una volta ottenuta la visibilità permanente
... si può fare tutto:

1. Publicità

- Replicare sul web, senza limitazione di tempo, la stessa pubblicità realizzata con volantini, depliant, stampa, radio, Tv
Servizio utile per i navigatori che ricercano su Internet la pubblicità apparsa temporaneamente sui “media” tradizionali
- Pubblicare la replica del manifesto stradale con il “cartellone multimediale” statico, animato, con spot audio e video
- Creare effetti speciali con
 - » depliant sfogliabile on line
 - » navigazione ambienti a 360°
 - » trailers e filmati audio e video
 - » banner animati



... segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

2. Promozioni



Realizzare campagne promozionali per portare i clienti a fare acquisti nei negozi con i coupons promozionali “clicca, stampa, compra”

Predisporre e pubblicare autonomamente le campagne promozionali anche di brevissima durata programmandone le date di inizio e termine visibilità su Internet, tramite il “sito fai da te” personalizzato concesso in uso esclusivo

Il sito fai da te serve anche a chi già lo ha perché è uno strumento ausiliare che crea ulteriore visibilità e consente utili attività integrative

Replicare sul web gli stessi coupons promozionali cartacei con volantini o depliant distribuiti sul territorio, sulle auto, nelle cassette postali per prolungarne la visibilità e la durata

... segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

3- Novità - Eventi

- Informare sistematicamente i clienti sulle Novità, gli ultimi arrivi, le Esclusività, le Specialità, gli Eventi tramite i coupons pubblicitari “Happy coupons”
- Inviare News letter – SMS – Fax – Email ai clienti che registrandosi con il C.R.M. ne hanno autorizzato l’invio per essere sempre informati



... segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

3- Partecipazione all' Happy Market territoriale

- Aumento della clientela nel negozio pubblicando continuamente e sistematicamente sulla “pagina visibilità” personalizzata del “Centro Commerciale Virtuale ... all'aperto” - visibile su www.consigliacquisti.it - le offerte commerciali e le promozioni per informarne, tramite il web, i clienti che abitano, lavorano o visitano la stessa zona commerciale
- Partecipare al lancio del Centro Commerciale Virtuale della zona informandone i clienti con la distribuzione di volantini ed il “passaparola” che crea “interscambio di clientela”



... segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

4- Diventare Sub-Affiliato del Network Happy

- E' possibile ottenere guadagni integrativi senza alcun investimento partecipando al **Network Happy** di "Affiliazione web"
- Happy condivide le commissioni ricevute per i contatti e le vendite procurate ai Vendors Affilianti tramite il "sito fai da te" o la "pagina visibilità" concessa in uso al Sub Affiliato



- ... segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

4- Diventare Sub-Affiliato del Network Happy

E' possibile ottenere guadagni integrativi alla propria attività senza alcun investimento partecipando al **Network Happy** di "Affiliazione web"

Happy condivide con i **Sub-Affiliati le commissioni ricevute** per i contatti e le vendite procurate ai Vendors Affilianti tramite il "sito fai da te" o la "pagina visibilità" concessa in uso al Sub Affiliato



segue >>>

Attività realizzabili con la visibilità

5- Partecipare al Marketplace on line

- Pubblicare il proprio catalogo personalizzato sul web per:
 - avviare la trattativa on line e concluderne la vendita con sistemi tradizionali:
 - acquisto e pagamento nel negozio, oppure
 - **consegna e pagamento al domicilio del cliente**, oppure:
 - effettuare direttamente on line la vendita e l'incasso del corrispettivo, senza che le merci transitano nel negozio, grazie alla consegna diretta al cliente da parte dell'Organizzazione di logistica convenzionata



Sfruttare la visibilità permanente

Entrare subito e direttamente in contatto con chi sta cercando sul web quello che Voi offrite sia con le “**pagine visibilità**” sia con la presenza nelle pagine tematiche che promuovono **Prodotti e Servizi** fornendo gli indirizzi dei **Rivenditori** !

**E' un servizio molto utile per : Franchisor
Fornitori Primari e Catene commerciali**

The screenshot shows the 'tuttonovità' website interface. At the top, there is a green banner with the logo and the name 'tuttonovità'. Below the banner, the search results for 'RICERCA LIBERA' are displayed. The main content area features a search result for 'Mobili country Provenzali - arte povera'. A small image of a chair is shown, followed by the text: 'Le novità di Mobili country stile Provenzale sono in vendita da: vai ai Rivenditori'. Below this, there is a section titled 'RIVENDITORI DI MOBILI COUNTRY PROVENZALI - STILE PROVENZALE - PROVENCE'. This section includes a logo for 'Happyline' and contact information: 'Centro Commerciale Auchan Via Alberto Pollio, 50 - 00155 Roma Telefono/Fax: 06.43599357 www.happyline.it'. At the bottom of the screenshot, there are two images of dining tables and chairs, with the caption 'Mobili per arredamento stile Provenzale Luxe Lodge'.

Le attività Happy utili per le Imprese



Hai un'impresa o un'attività commerciale? Sei una Catena commerciale o un Franchisor?

Partecipa ai progetti "Happy Pubblicità", il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che ti permette di far crescere i tuoi affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo **Network Commerciale** offre la **visibilità permanente sul web** +

3 mezzi pubblicitari di grande valore nazionale disponibili nel territorio dove svolgi la tua attività:

Attività Network Happy www.networkhappy.it		Commercial Community	
	Visibilità permanente ... per fare tutto www.networkhappy.it/visibilita_come.htm		Happy Market Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto www.centricommercialivirtuali.it
	... Network di oltre 600 Portali tematici delle attività www.networkhappy.it/network.htm		Promozioni per portare nuovi clienti nei negozi www.tuttopromozioni.it
	Circuiti tematici stesso argomento commerciale nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.		Novità, eventi, esclusività specialità, ultimi arrivi www.tuttonovita.it
	CRM ... filo diretto con SMS - Fax - New letter - Email		Pubblicità interattiva per informare e fare www.tuttapubblicita.it

Conoscere le attività Happy per avere successo nel Mercato del 3° Millennio

	<p>Se pensi che... riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML		<p>Fare Impresa nel 3° millennio</p> <p>Informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML
	<p>Il Mercato del 3° Millennio by Happy</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML		<p>Happy Visibilità</p> <p>Informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML
	<p>Happy Pubblicità</p> <p>Informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML		<p>Happy Market Centri Commerciali Virtuali</p> <p>informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• versione Power Point• versione PDF• versione HTML

Proposta di collaborazione

Per il progetto “**Visibilità Happy**” è gradita la collaborazione con:

- Agenzie pubblicitarie
- Soggetti che operano nel settore pubblicitario
- Web Agency
- Realizzatori di siti web
- Venditori di pubblicità sul territorio e sul web
- Agenti di commercio plurimandatari
- Procacciatori di affari
- Sponsor del progetto

per sviluppare affari con reciproco interesse economico



Contatti

- Per avere informazioni gratuite e senza impegno:
 - Telefonare al n° 06-70.25.638
 - Inviare un Fax al n° 06-70.25.802
 - Inviare una mail a: info@happy.it
 - Contattare:
 - **LUIGI DEL MARRO** cell. 335-678.30.78



D.S.T. - Diffusione Servizi Telematici scrl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma