

Pionieri e Opportunisti

la storia del West

... si ripete sul Web

è una storia di vita vissuta



Riflessioni di Mr. Happy 2002

Molte volte persone anche vicine, per contestare il mio impegno a voler realizzare attività con Internet in Italia, mi hanno tacciato di stupidità per le perdite di tempo, di incoscienza per i voli pindarici e di non concretezza perché seguivo una chimera !

Queste affermazioni in un soggetto fragile potevano anche causare insicurezza e danni psicologici.

Io da provato ed esperto Pioniere non mi sentivo affatto stupido bensì illuminato; abbozzavo e soffrivo in silenzio ma andavo comunque avanti, nel percorso solitario, pieno di incognite e difficoltà

Gli altri, la massa opportunistica

Loro, la massa opportunistica che arriva poi, quando la strada è stata aperta e spianata dai Pionieri, non riconosceranno mai la loro “stupidità intuitiva”, ignorando il prezioso lavoro dei Pionieri e facendosi forza del refrain

“... i tempi sono cambiati”

... pur sapendo che non è vero

Ma questi soggetti senza i Pionieri cosa farebbero ora ?

Molti della massa non capiscono neanche in quel momento.

Questi sono veramente degli stupidi !

Gli opportunisti illuminati

Gli opportunisti illuminati, comunque, devono sapere che “**se ... funziona è già vecchio e superato**” perché l’innovazione è continua e che qualcosa d’altro deve nascere per sostituirlo.

... infatti nuovi Pionieri seguitano intanto , silenziosi e solitari, ad andare avanti per aprire nuove frontiere ad altri Opportunisti che ne beneficeranno ancora !

Ma i Pionieri ?

Ma i Pionieri quando avranno il proprio tornaconto ?

... prima devono riflettere e chiedersi se sono anche Missionari !

Io, Mr. Happy, sono un Pioniere e tu cosa sei ?

... adesso che il progetto è avanzato

... molti opportunisti hanno capito e sfruttano le potenzialità del progetto di Mr. Happy per sviluppare affari sul web ma ... la massa che ancora non ha capito rischia di essere emarginata dal mercato del web e di perdere affari se non diventa un ...

... **Imprenditore del 3° Millennio!**



Happy dal 1996

Guarda la storia pionieristica del progetto Happy nato nel 1996

www.networkhappy.it/happy2008.htm

Pionieri e Opportunisti

la storia del West
... si ripete sul Web

Episodio 2



Happy dal 2000

Mr. Happy, seguì il suo percorso pionieristico registrando domini con nomi comuni pensando che fosse un buon investimento per il futuro ...

sottovalutando però lo sviluppo tecnologico ed i servizi di Google che era arrivato in Italia nel 1997, un anno dopo la nascita di Happy.it e della evoluzione del web

www.happy.it

Happy dal 2000

Mr. Happy, registrando i domini con nomi comuni cercò le strade per il loro utilizzo e sfruttamento con una idea precisa: **ottenere la visibilità permanente in modo organico e naturale.**

Senza gli algoritmi del SEO

All'epoca questo risultato sembrava raggiunto ma ...

www.directoryhappy.it

Happy dal 2000

... lo sviluppo del web con i motori di ricerca evoluti come Google, le Comunità ed i Social Network come Facebook, la tecnologia sempre più sofisticata con il SEO sommata alle difese dai Virus fecero diventare Internet un bersaglio mobile

Un obiettivo che cambiava ogni giorno, evolvendosi e vanificando così quello che Mr. Happy cercava di costruire ...

Happy dal 2000

... queste situazioni si sono verificate per molti anni assorbendo parte delle risorse ottenute da Mr. Happy con lavori tradizionali, cosa che, ovviamente, le persone vicine ostacolavano insistendo per abbandonare tutto con pressioni continue ma ... lo spirito pionieristico e l'intuizione che questo poteva essere una risorsa per reagire alle gravi difficoltà del mercato, spingeva Mr. Happy ad andare avanti nella strada pionieristica intrapresa e questo ...

www.happymall.it

Happy dal 2000

... perché aveva comunque ottenuto dei risultati positivi qui sintetizzati:

- La realizzazione di un grande Network di Portali tematici
- La realizzazione di importanti progetti di Web Marketing di successo mediatico nazionale
- La costruzione di un Ecosistema digitale del web 2.0
- L'ottenimento della visibilità permanente con il SEO naturale ed altro, ma ...

Happy dal 2000

... Mr. Happy tutti i giorni:

- incontrava l' incomprensione della massa di Opportunisti "poco illuminati" o diffidenti perché:
 - ignoranti della materia"
 - avevano l'amico che faceva tutto
 - avevano avuto esperienze negative con Internet
- trovava tutte le porte chiuse perché le Attività preferivano le Web Agency esperte di SEO tradizionale ...

www.happymall.it

Happy dal 2000

... Per questo Mr. Happy ha cambiato molte volte la strategia commerciale:

Prima fornendo gratuitamente le pagine autogestibili perché nell'immaginario collettivo su Internet tutto doveva essere gratis

Siccome però **le cose gratis non hanno valore** gli Opportunisti accettavano e ringraziavano senza però poi gestire la pagina facendola così diventare obsoleta e non gradita dai motori di ricerca con la conseguenza di non indicizzarla

Le persone diffidavano anche delle cose gratuite e si doveva spiegare che la motivazione della partecipazione gratis era la contropartita della loro pubblicazione che arricchiva di contenuti il Network e la fruibilità del progetto Happy

www.happymall.it

Happy dal 2000

... Mr. Happy per questi motivi ha ulteriormente cambiato la strategia commerciale

Offrendo un periodo di prova con un minimo deposito cauzionale per le spese di impianto rimborsabile in caso di conferma di partecipazione e con il canone predefinito corrispondente al costo di una tazzina di caffè al giorno; anche questo con scarsi risultati ...

Happy dal 2000

... In sintesi per Mr. Happy sono stati anni difficili, di oscurantismo operativo, economico e psicologico, da una parte per le difficoltà del Mercato e dall'altra per le pressioni di dedicare tempo a cose inutili, futili e che non portavano frutti

Nonostante tutto è riuscito a creare la prima Comunità Commerciale Italiana [Happy Market](http://www.happymarket.it) ed avviare il progetto delle [Reti di Imprese](http://www.retiimprese.it)

www.happymarket.it

www.retiimprese.it

Happy dal 2000

Mr. Happy aveva ricevuto anche un'altra delusione e cioè che quando si cercava la parola HAPPY il sito www.happy.it, che appariva sempre nella 1° pagina di Google, Bing e Yahoo, all'improvviso era scomparso dalle risposte (SERP) di Google dove appariva nella prima pagina soltanto scrivendo **HAPPY IT** (per indicare che si cercava Happy in Italia e non in tutto il mondo)

Questa cosa gli fu detto era causata dalle modifiche che Google stava facendo per collegare le risposte al territorio e ad una evoluzione con le ricerche vocali

www.retiimprese.it

Happy dal **2000**

... tutto questo è
accaduto dal 2000
al 2018 poi...

www.happymarket.it

www.retiimprese.it

Pionieri e Opportunisti

la storia del West
... si ripete sul Web

Episodio 3



Happy dal 2019

Mr. Happy agli inizi dell'anno 2019, deluso e scoraggiato ha iniziato a dismettere parte dei domini che rappresentavano un costo inutile e non venivano apprezzati dalle Imprese perché:

- **Preferivano attivare Pagine su Facebook** considerando i siti costosi da creare e difficili da gestire e ciò anche se, notoriamente, Facebook è il luogo meno adatto per presentare professionalmente le Attività
- **L'evoluzione tecnologica e le varie applicazioni** (APP, Whatsapp, Blogger, Influencer ecc.) avevano cambiato il modo di contatto e di acquisto dei Clienti con le Attività. Poi ...

www.happymarket.it/facebook

Happy dal 2019

... una mattina, avendo ricevuto in regalo uno smartphone di ultima generazione ha voluto fare una prova con la ricerca vocale di cui aveva sentito parlare senza però destare alcuna particolare attenzione

- Ha pronunciato le parole di alcuni argomenti – non parole – presenti nelle pagine di Happymarket ricevendo risposte immediate e pertinenti nella prima pagina delle risposte (SERP = Search Engine Results Pages)

Questi risultati avvenivano raramente con le ricerche testuali

- Ha quindi approfondito l'argomento della ricerca vocale ed ha scoperto che ...

Happy dal 2019

... Google, con la ricerca vocale abbinata alla localizzazione del territorio, aveva avviato una **nuova era dell'uso di Internet** simile ad una **rivoluzione Copernicana** che avrebbe cambiato le abitudini di ricerca e creato problemi alle organizzazioni da sempre operative e specializzate nel SEO tradizionale, quello con le Parole chiave (keywords)

- Approfondendo le ricerche e facendo varie e prove Mr. Happy ha scoperto che con la **ricerca vocale otteneva circa l'80 % delle risposte rispetto al 20-30% delle ricerche testuali**
- Questo perché ? ...

Happy dal 2019

... perché Mr. Happy, andando in controtendenza con i Servizi SEO dei Competitors, subendone ovviamente le conseguenze, ha sempre pensato che il web doveva servire a fornire informazioni agli Utenti piuttosto che favorire la visibilità alle Attività anche perché ...

- la visibilità fine a se stessa (**VEDERE**) è improduttiva se non viene correlata in unico insieme alle altre fasi necessarie per avviare le trattative e concludere gli affari: **INFORMARE** e **FARE** perché è questo che vogliono i Navigatori Internauti con la ricerca.
- Quindi ...

Happy dal 2019

... Mr. Happy ha capito che la sua politica molto avversata, quella di **scrivere per i motori di ricerca anzichè per le persone**, adesso risulta premiante per la fase del **VEDERE** (la visibilità) perché i motori hanno già indicizzato non le parole chiave ma le frasi compiute usate dai Navigatori per le ricerche vocali e ...

- le fasi correlate di **INFORMARE** esaustivamente ed emozionalmente e di **FARE** predisposte per le persone consentono di fornire un Servizio di Web Marketing innovativo, completo e fruibile dalle persone
- Al momento la storia si ferma qui
- E' auspicabile che ...

Happy dal 2019

... è auspicabile che....

... gli Opportunisti diventino
Clienti illuminati

... per il progetto Happy arrivi la
nuova fase dei meritati successi

Grazie dell'attenzione