

VIVERE CIVITAVECCHIA

... il porto della Città Eterna

Obiettivi del progetto

- Organizzare un Circuito Commerciale territoriale supportato da un Centro Commerciale Virtuale
- Promuovere i prodotti alimentari, l'artigianato artistico ed i servizi turistici
- Vantaggi ad acquistare presso i negozi di Civitavecchia
- Attrarre clientela dai paesi vicini e, perché no, anche dalla Città Eterna
- Promuovere l'offerta di presenze e di soggiorno con iniziative locali: sagre, eventi ricreativi, culturali, scientifici, sportivi, ambientali, gastronomici

Come fare

1. Realizzare il Centro Commerciale Naturale (CCN) "VIVERE CIVITAVECCHIA"
2. Avviare un'attività di marketing collettivo che coinvolga tutti gli attori economici
3. Attivare una serie di iniziative utilizzando un portale web

il CCN “VIVERE CIVITA VECCHIA”

- Il CCN è una rinata organizzazione delle attività miste degli esercizi del commercio, dell'artigianato, dei servizi, della somministrazione, della ricettività e della cultura, coordinati e integrati fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio.

L'unione fa la forza

E' risaputo che l'unione fa la forza, e per contrastare la presenza massiccia dei grandi centri commerciali che fanno promuovere le loro offerte, nasce a Civitavecchia una realtà che può degnamente competere.

Chi sono i componenti

- Il CCN “**VIVERE CIVITAVECCHIA**” coinvolge gli operatori senza distinzioni di dimensione, attività, categoria o forma giuridica, appartenenti all’artigianato, al commercio, alla somministrazione, alla ricettività, ai servizi: banche, assicurazioni, musei, centri fitness, centri salute, servizi alla persona, ecc.

Le attività che operano nel CCN sono molto fornite, offrono professionalità e competenza.

L’insieme delle attività è da considerare come un “mall dei grandi Centri commerciali”, cioè la piazza con vari negozi gestiti autonomamente dove il rapporto acquirente - venditore è gestito dal proprietario del negozio, un professionista che conosce ed ama il suo lavoro.

Realtà Virtuale e Reale

“VIVERE CIVITAVECCHIA” ha due connotazioni operative di fondamentale importanza, quella Virtuale e quella Reale.

Operatività Virtuale

L'operatività virtuale si sviluppa in un ambito WEB definito all'interno di un portale tematico interattivo, collegato al portale istituzionale di Civitavecchia, dove sono presenti tutte le attività dell'intero territorio comunale

Su "VIVERE CIVITAVECCHIA" le attività economiche sono rappresentate da tutte le aziende che saranno presenti sia con il loro "sito fai da te" sia con la pubblicità su cartelloni multimediali o banner pubblicitari o con i coupons promozionali "clicca, stampa, compra"

Operatività reale

L'operatività reale è rappresentata dalle iniziative informative e promozionali concordate nel progetto rivolte a portare il consumatore all'interno del negozio o nel locale dell'attività.

Dette iniziative sono realizzate dalle aziende partecipanti con il "passaparola ai clienti" tramite i Videoposter per far conoscere e visitare il portale "Vivere Civitavecchia" che diventa il punto di riferimento sul web 24/24 ore

L'abbinamento di queste due operatività viene denominato Marketing Collettivo.

Attività di Marketing collettivo

- Comprendono una serie di attività o iniziative promozionali che ogni operatore economico tradizionale svolge tramite il Web singolarmente, ma in sinergia con gli altri partecipanti.
- Queste attività sono abbinata e di supporto ad operazioni di pubblicità e marketing tradizionale.

Cosa occorre per fare il MKT collettivo?

- Ogni Azienda partecipante al progetto del CCN "Vivere Civitavecchia" deve dotarsi di un sito internet "sito fai da te" concesso in uso, personalizzato e registrato a nome dell'azienda, per autogestire e pubblicare sul web le promozioni e/o le informazioni delle novità e degli ultimi arrivi
- La partecipazione comprende la pubblicità del proprio sito sui portali www.tuttopromozioni.it e/o www.tuttonovita.it tramite un banner od un cartellone multimediale collegato funzionalmente al sito
- A richiesta, è possibile pubblicizzare il sito anche su altri portali tematici del network Happy, che sul web identificano varie attività aziendali
- una dotazione iniziale di "locandine" da esporre nel negozio e di "volantini" da distribuire alla clientela
- la possibilità di stampare gratuitamente dal computer altre locandine e volantini personalizzabili, da distribuire ai Clienti per far conoscere l'iniziativa ed attivare il "passaparola".

Sito “Fai da te”

- Per le attività web di informazione e promozione si chiede che ogni operatore economico abbia a disposizione un sito Internet “Fai da te” con il quale presentare la propria azienda, i prodotti e/o servizi proposti, ideare e stampare in proprio le offerte promozionali da consegnare direttamente al cliente o da quest’ultimo stampate autonomamente in casa propria e successivamente presentate presso il negozio per ottenere il beneficio annunciato (sconto, omaggio, degustazione, ecc.)
- Nel “sito fai da te” è possibile integrare il C.R.M., per avere un filo diretto con i visitatori del sito con News letter, Email, SMS, Fax

www.tuttopromozioni.it

www.tuttonovita.it

- ... sono i due portali del network Happy collegati al portale “**Vivere Civitavecchia**” sui quali aziende, commercianti, alberghi, ristoranti ecc. fanno pubblicità o pubblicano promozioni tramite il “**sito fai da te**”, per attrarre i clienti nel proprio locale.
- L’azienda che utilizza il “**sito fai da te**” per partecipare al progetto “**VIVERE CIVITAVECCHIA**”, ha il vantaggio di far parte di una comunità che sul web attrae i navigatori interessati a conoscere, 24/24 ore, le promozioni offerte dalle aziende e/o le informazioni sui prodotti novità, su quelli di moda o sugli ultimi arrivi.

Attività sul territorio

L'obiettivo è la promozione e gestione unitaria delle attività commerciali, artigianali e dei servizi, anche attraverso forme di marketing territoriale, coinvolgendo gli imprenditori operanti nella zona e contribuendo all'evoluzione dell'intera rete commerciale.

Le attività tradizionali creano la pubblicità diretta verso il consumatore locale mediante il **Videoposter** esposto al pubblico nel locale o in vetrina, il **volantinaggio**, il **passa parola**, il **T.I.P. (Terminale Interattivo Pubblico)** da installare all'interno dell'esercizio, utile anche per partecipare al progetto di "**Sub-Affiliazione web**" che consente di avere guadagni integrativi all'attività.

In questo modo si creano le condizioni per lo sviluppo di nuove e diversificate presenze commerciali nel rispetto della libera concorrenza ed il portale "**Vivere Civitavecchia**" è uno strumento operativo al servizio della città e degli operatori economici, che assumono rilevanza per lo sviluppo della zona

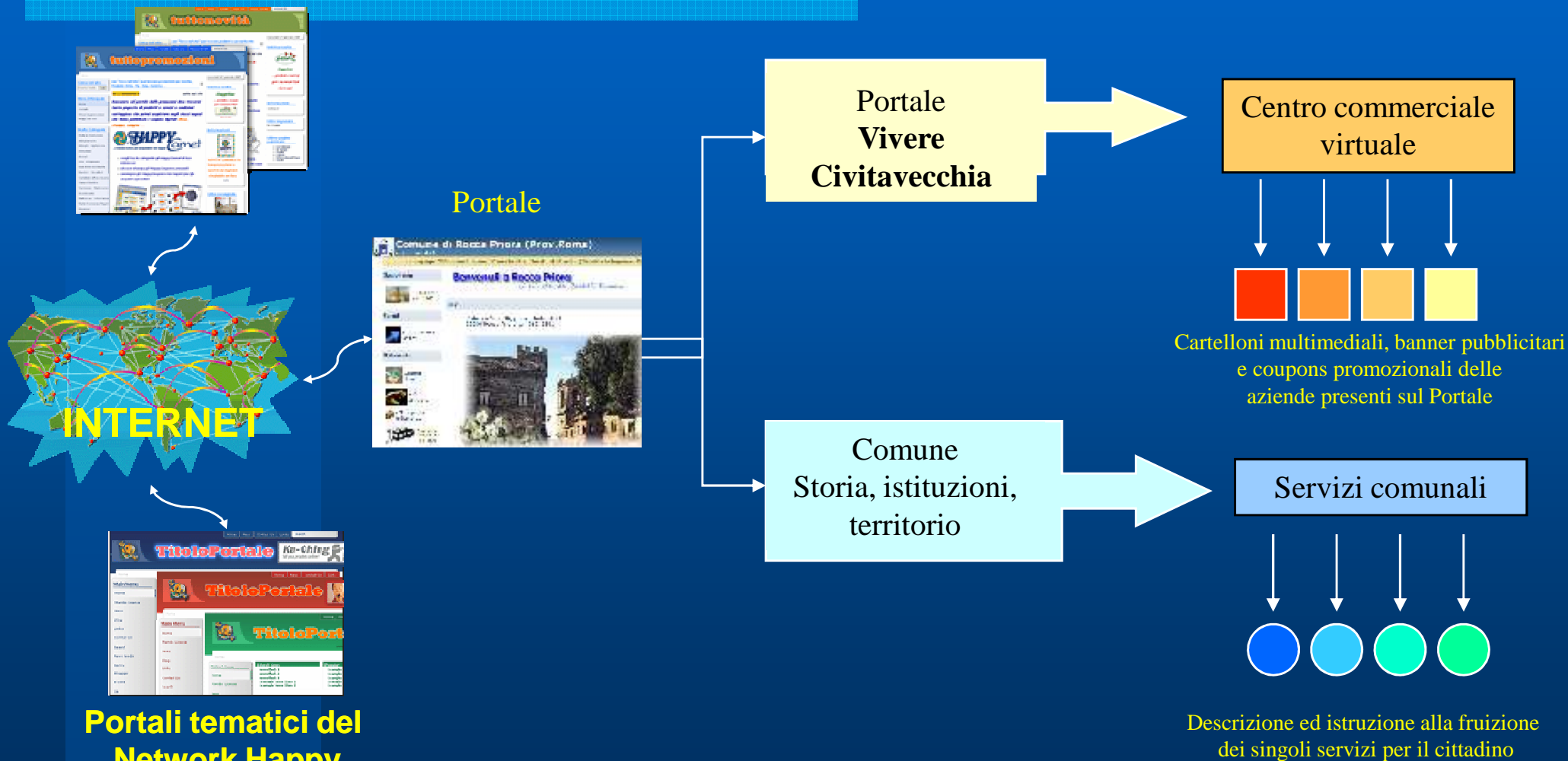
Visibilità su Internet

La visibilità su Internet è un aspetto preponderante di questa iniziativa, perché solo se si è visibili sul web è possibile, pubblicizzare l'attività, offrire promozioni, informare su Novità o Eventi, creare un "filo diretto" con i clienti internauti

La visibilità, ottenibile con il collegamento del CCN al network di portali tematici Happy, consentirà ad ogni operatore economico partecipante di ottenere risultati soddisfacenti per la propria attività

Il Portale di Civitavecchia

Portali Promozionali



Vivere Civitavecchia

