



**HAPPYCLUB**

# **PROGETTO DI MARKETING COLLETTIVO DEL NETWORK HAPPY**



1

*... mette in contatto immediato e diretto chi cerca prodotti e servizi con i Vendors che li offrono*

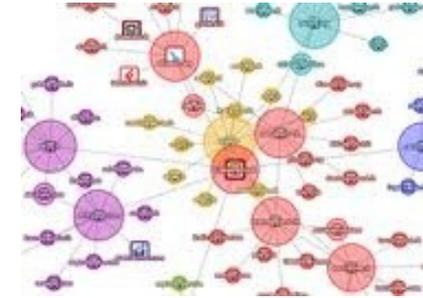
# HAPPY CLUB: A CHI SI RIVOLGE

- PMI
- Commercio
- Industria
- Artigianato
- Servizi
- Ricettività
- Somministrazione
- Professionisti



[www.e-webmarketing.it](http://www.e-webmarketing.it)

# HAPPY: COS'E'



E' un **Ecosistema Digitale del web 2.0**

che consente la “**comunicazione partecipata**” dove:

- **i Clienti Internauti** usufruiscono gratuitamente di un servizio di utilità per orientarsi sugli acquisti di prodotti e servizi ... con **3 click (\*)**
- **le Attività** devono solo partecipare per essere subito trovate e contattate da chi cerca quello che offrono, nel momento di effettivo interesse, quindi nel momento giusto per sviluppare gli affari, senza alcun investimento pubblicitario

**Happy Club coordina le attività del progetto Happy >**

(\*) [www.networkhappy.it/3click.htm](http://www.networkhappy.it/3click.htm)



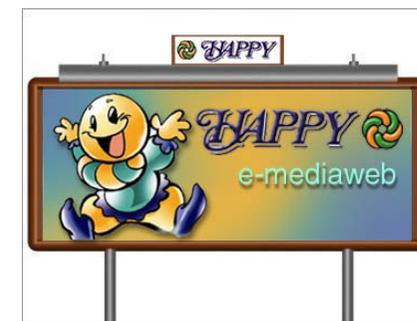
# COMUNITÀ COMMERCIALI

Comunità Commerciali identificative e correlate alle politiche commerciali aziendali:

- *Offrire Promozioni*
- *Presentare Novità*
- *Fare Pubblicità*
- *Dare Consigli per gli acquisti*



# PORTALI TEMATICI

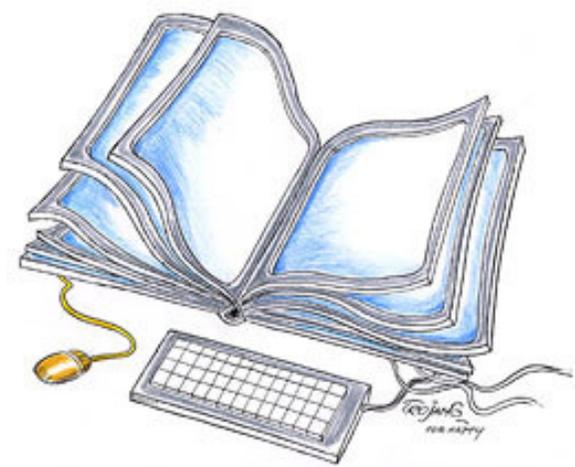


Network di oltre **600 Portali Tematici** di prodotti e servizi di vari settori, denominati con parole identificative delle attività, visibili su:

[www.networkhappy.it/domini.htm](http://www.networkhappy.it/domini.htm)



# PAGINE VISIBILITÀ



Network di oltre **1.300 Pagine Visibilità**  
Tematiche (*Landing Pages*) di vari  
settori già indicizzate dai motori di  
ricerca che rispondono alle richieste degli  
Internauti e forniscono le informazioni  
cercate ... con 3 click, visibili su:

[www.networkhappy.it/pagine.htm](http://www.networkhappy.it/pagine.htm)

**HAPPY**Network 

6

# SERVIZI WEB



... dai Servizi di Registrar  
alla creazione e concessione  
del “**sito fai da te**” (\*) personalizzato,  
autogestibile dall’utente  
... **per fare tutto** autonomamente

(\*) [www.sitofaidate.it](http://www.sitofaidate.it)

# COME PARTECIPARE



La partecipazione ai progetti Happy, utili per avere la visibilità permanente e sviluppare affari (\*) è su invito e non prevede costi pubblicitari perché le Attività partecipanti, con la pubblicazione delle loro informazioni, contribuiscono allo sviluppo di questo servizio di utilità per i clienti, anche nel loro interesse

La partecipazione ad Happy Club è libera, senza alcun impegno o vincolo formale

Informazioni su [www.happyclub.it](http://www.happyclub.it)

(\*) visita [www.sviluppareaffari.it](http://www.sviluppareaffari.it)

# CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

**Le condizioni di partecipazione ad Happy Club sono simili a quelle di un Circolo** perché, per essere accettati e poter usufruire della visibilità permanente ... *per fare tutto*, occorre:

- **Rispettare** il codice di tutela dei Consumatori
- **Publicare** periodicamente Promozioni, Novità e Informazioni in sintonia con la Comunità dove si partecipa: *Promozioni, Novità, Pubblicità, Consigli*
- **Versare** una quota annuale simbolica corrispondente al costo di 1 caffè al giorno che dà diritto di usufruire dei servizi disponibili. Saranno pagati solo i Servizi extra, se richiesti, *a prezzi convenzionati*
- [www.happyservizi.it/pps/invito\\_happy\\_club.pdf](http://www.happyservizi.it/pps/invito_happy_club.pdf)



# IN SINTESI

Gli Internauti cercano sui motori di ricerca cosa interessa



Le Pagine Visibilità presenti nelle Comunità Commerciali Happy rispondono alle richieste e fanno trovare la risposta con 3 click



I Vendors partecipano ad Happy Club per farsi trovare subito, presentare cosa offrono e sviluppare affari, senza alcun investimento



**HAPPYCLUB**

# CREDITS

Chi siamo

Il progetto Happy è coordinato da

**Luigi Del Marro**, professionista esperto di Web Marketing che ha realizzato importanti iniziative nazionali di Marketing collettivo di successo mediatico e imprenditoriale

I servizi Happy sono distribuiti da:



**D.S.T.** scrl **Diffusione Servizi Telematici**

Via Appia Nuova, 165 – Roma

[info@dstscrl.it](mailto:info@dstscrl.it) - fax 06-93.57.17.75

11

# CONTATTI



Per informazioni gratuite e senza impegno:

Luigi Del Marro

Mobile 335-678.30.78

Mail [l.delmarro@gmail.com](mailto:l.delmarro@gmail.com)



[www.happy.it](http://www.happy.it)