



HAPPYCLUB

PROGETTO DI MARKETING COLLETTIVO DEL NETWORK HAPPY



1

... mette in contatto immediato e diretto chi cerca prodotti e servizi con i Vendors che li offrono

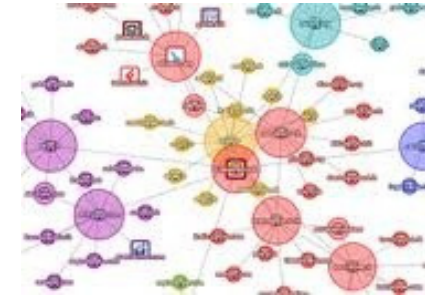
HAPPY CLUB: A CHI SI RIVOLGE

- PMI
- Commercio
- Industria
- Artigianato
- Servizi
- Ricettività
- Somministrazione
- Professionisti



www.e-webmarketing.it

HAPPY: COS'E'



E' un **Ecosistema Digitale del web 2.0**

che consente la “**comunicazione partecipata**” dove:

- **i Clienti Internauti** usufruiscono gratuitamente di un servizio di utilità per orientarsi sugli acquisti di prodotti e servizi ... con **3 click (*)**
- **le Attività** devono solo partecipare per essere subito trovate e contattate da chi cerca quello che offrono, nel momento di effettivo interesse, quindi nel momento giusto per sviluppare gli affari, senza alcun investimento pubblicitario

Happy Club coordina le attività del progetto Happy >

(*) www.networkhappy.it/3click.htm



COMUNITÀ COMMERCIALI

Comunità Commerciali identificative e correlate alle politiche commerciali aziendali:

- *Offrire Promozioni*
- *Presentare Novità*
- *Fare Pubblicità*
- *Dare Consigli per gli acquisti*



PORTALI TEMATICI



Network di oltre **600 Portali Tematici** di prodotti e servizi di vari settori, denominati con parole identificative delle attività, visibili su:

www.networkhappy.it/domini.htm



PAGINE VISIBILITÀ



Network di oltre **1.300 Pagine Visibilità**
Tematiche (*Landing Pages*) di vari
settori già indicizzate dai motori di
ricerca che rispondono alle richieste degli
Internauti e forniscono le informazioni
cercate ... con 3 click, visibili su:

www.networkhappy.it/pagine.htm

HAPPYNetwork 

6

SERVIZI WEB



... dai Servizi di Registrar
alla creazione e concessione
del “**sito fai da te**” (*) personalizzato,
autogestibile dall’utente
... **per fare tutto** autonomamente

(*) www.sitofaidate.it

COME PARTECIPARE



La partecipazione ai progetti Happy, utili per avere la visibilità permanente e sviluppare affari (*) è su invito e non prevede costi pubblicitari perché le Attività partecipanti, con la pubblicazione delle loro informazioni, contribuiscono allo sviluppo di questo servizio di utilità per i clienti, anche nel loro interesse

La partecipazione ad Happy Club è libera, senza alcun impegno o vincolo formale

Informazioni su www.happyclub.it

(*) visita www.sviluppareaffari.it

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le condizioni di partecipazione ad Happy Club sono simili a quelle di un Circolo perché, per essere accettati e poter usufruire della visibilità permanente ... *per fare tutto*, occorre:

- **Rispettare** il codice di tutela dei Consumatori
- **Publicare** periodicamente Promozioni, Novità Informazioni in sintonia con la Comunità dove si partecipa: *Promozioni, Novità, Pubblicità, Consigli*
- **Versare** una quota annuale simbolica corrispondente al costo di 1 caffè al giorno che dà diritto di usufruire dei servizi disponibili. Saranno pagati solo i Servizi extra, se richiesti, *a prezzi convenzionati*
- www.happyservizi.it/pps/invito_happy_club.pdf



IN SINTESI

Gli Internauti cercano sui motori di ricerca cosa interessa



Le Pagine Visibilità presenti nelle Comunità Commerciali Happy rispondono alle richieste e fanno trovare la risposta con 3 click



I Vendors partecipano ad Happy Club per farsi trovare subito, presentare cosa offrono e sviluppare affari, senza alcun investimento



HAPPYCLUB

CREDITS

Chi siamo

Il progetto Happy è coordinato da

Luigi Del Marro, professionista esperto di Web Marketing che ha realizzato importanti iniziative nazionali di Marketing collettivo di successo mediatico e imprenditoriale

I servizi Happy sono distribuiti da:



D.S.T. scrl **Diffusione Servizi Telematici**

Via Appia Nuova, 165 – Roma

info@dstscrl.it - fax 06-93.57.17.75

11

CONTATTI



Per informazioni gratuite e senza impegno:

Luigi Del Marro

Mobile 335-678.30.78

Mail l.delmarro@gmail.com



www.happy.it