

INVITO A PARTECIPARE AL PROGETTO

“PROMOZIONI E PUBBLICITA’ BY HAPPY”

09/11/2010 Happy ... la felicità con Internet



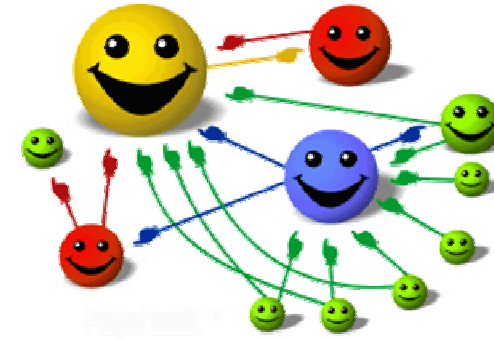
Proposta alle Grandi Organizzazioni Commerciali

GDO – Franchising – Catene Commerciali

1

Per la versione in Power Point:
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva
tornare indietro con il tasto destro del mouse
gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti

INVITO A PARTECIPARE AI PROGETTI HAPPY



QUESTA BREVE PRESENTAZIONE
E' UN INVITO A PARTECIPARE
AL PROGETTO HAPPY CHE
FORNISCE **VISIBILITA' PERMANENTE**
... PER FARE TUTTO PERCHE' E' UN
“ECOSISTEMA DIGITALE DEL WEB 2.0

VISIBILITA' PERMANENTE SUL WEB



Le attività del progetto Happy, che si realizzano sul Web 2.0, hanno un denominatore comune ambito da tutti:

La VISIBILITA' PERMANENTE sul WEB

che non deriva da “indicizzazioni o posizionamento” sui motori di ricerca”, che appartengono al periodo del Web 1.0, ma dalla potenzialità delle attività del progetto Happy che costituiscono sul web un “Ecosistema digitale” fitto di informazioni e di relazioni che arriva ai **prmissimi posti dei motori di ricerca in via permanente** grazie alla vastità e popolarità del Network Happy, alla sua presenza sul web da lunga data, alle centinaia di portali tematici interconnessi tra di loro e denominati con le stesse parole usate dai navigatori internauti per le ricerche, alle Comunità Commerciali tematiche che sono i portali finali di riferimento ed alle “Pagine visibilità” che rispondono direttamente alle richieste su temi specifici

ATTIVITA' DEL PROGETTO HAPPY



Le attività del progetto www.happy.it,
consultabili su www.networkhappy.it



- fanno realizzare:

- Pubblicità web interattiva, anche con effetti speciali
- Promozioni con coupons “clicca, stampa, compra”
- Informazioni e Filo diretto con i clienti

- danno la visibilità permanente che consente di ... fare tutto tramite le Comunità Commerciali ed i Portali tematici del Network Happy che sono illustrati nelle pagine seguenti

LE ATTIVITÀ HAPPY UTILI PER LE IMPRESE

“Happy Pubblicità” è il nuovo servizio pubblicitario e promozionale che permette di far crescere gli affari raggiungendo prima e meglio i clienti, anche in altre zone.

Happy con il suo **Network di portali tematici e le Comunità Commerciali** offre la **visibilità permanente sul web** con i mezzi pubblicitari innovativi del Web 2.0

09/11/2010 Happy ... la felicità con Internet

Attività Network Happy		Comunità Commerciali	
	<p>Visibilità permanente ... per fare tutto</p> <p>www.networkhappy.it/visibilita_come.htm</p>		<p>Happy Market Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</p> <p>www.centricommercialivirtuali.it</p>
	<p>... Network di oltre 600 Portali tematici delle attività</p> <p>www.networkhappy.it/network.htm</p>		<p>Promozioni per portare nuovi clienti nei negozi</p> <p>www.tuttopromozioni.it</p>
	<p>Circuiti tematici dello stesso argomento commerciale Sapori, nozze, casa, feste, auto, fitness, ecc.</p>		<p>Novità, eventi, esclusività specialità, ultimi arrivi</p> <p>www.tuttonovita.it</p>
	<p>CRM ... filo diretto con SMS - Fax - New letter - Email</p>		<p>Pubblicità interattiva per informare e fare</p> <p>www.tuttapubblicita.it</p>

RICERCHE DEGLI INTERNAUTI TRAMITE I MOTORI

Ci sono tantissimi navigatori Internauti che sul web s'informano su tipi e marche di prodotti che interessano, sulle offerte promozionali per fare acquisti convenienti, sulle pubblicità apparse temporaneamente sui media o distribuite sul territorio con i volantini, sulle ultime Novità offerte sul mercato, **al fine di conoscere i Negozi sul loro territorio dove rivolgersi per i relativi gli acquisti**



Questi clienti internauti sanno quello che vogliono e cercano su Internet le migliori offerte.

Per questo i Rivenditori, per attrarre i clienti nel loro negozio, devono prima essere presenti sulle pagine visibilità per essere trovati e poi presentare Novità e proporre Promozioni continue, perché

RISPOSTE DELLE “PAGINE VISIBILITA” AGLI INTERNAUTI



... alle richieste degli Internauti rispondono subito e direttamente le pagine visibilità che sono pubblicate all'interno delle Comunità Commerciali e dei Portali tematici del Network Happy e vengono collegate con link al sito aziendale per aumentarne il ranking.

Queste pagine visibilità, che possono anche essere gestite autonomamente dagli inserzionisti sono molto utili, ad esempio, per realizzare e pubblicare



Campagne Promozionali continue perchè è possibile preparare tante promozioni programmandone anticipatamente le date e l'ora di inizio e termine visibilità.

In questo caso sulle Comunità Commerciali sarà sempre attivo **il banner della Ditta** che, quando cliccato, aprirà **la promozione che si vuole far vedere quel giorno**

VANTAGGI DELLE “PAGINE VISIBILITÀ”

Le pagine visibilità sono molto **utili anche a chi il sito già lo ha** perché, per l'effetto visibilità creato dall' Ecosistema Digitale Happy, diventano delle “door pages” collegate al sito che ne aumentano le visite e lo valorizzano.

Le pagine visibilità:

- sono personalizzate su indicazione dell'inserzionista
- sono autogestibili in proprio dall'utente, senza limitazioni
- consentono di replicare sul web le pubblicità e le promozioni fatte sul territorio con volantini e depliant cartacei e di pianificare le campagne future
- sono pubblicate all'interno dei Portali tematici e delle Comunità Commerciali denominate con parole identificative dell'argomento trattato e rispondono alle ricerche pertinenti degli internauti



RISPOSTE PERTINENTI ALLE RICERCHE DI **PROMOZIONI**

Le pagine visibilità promozionali rispondono alle ricerche dal portale “**Tutto Promozioni**” che è la Comunità Commerciale dove si incontrano chi cerca e chi offre *Promozioni, Offerte, Sconti, Occasioni, Campioni, Degustazioni, Benefits sugli acquisti, Agevolazioni, vendite a stock, saldi, ecc.*

- sullo stesso portale sono pubblicati i **coupons promozionali “clicca, stampa, compra”** per fare acquisti agevolati
- **il portale** è già molto visitato ed **assicura la visibilità immediata ai partecipanti**



www.tuttopromozioni.it

t

PROMOZIONI CON COUPONS “CLICCA, STAMPA, COMPRA”

Nelle Pagine Visibilità della **Comunità delle Promozioni** vengono pubblicati i **coupons promozionali “clicca, stampa, compra”**, denominati **“Happycarnet & Happycoupon”** © per essere **stampati dal web dai clienti internauti che li utilizzano per fare acquisti agevolati nei relativi negozi**

Anche i coupons possono essere gestiti autonomamente dagli inserzionisti e pubblicati senza limitazioni per **realizzare campagne promozionali programmate, anche continue e di breve periodo**, decidendone anticipatamente le date di inizio e termine visibilità .

Visita www.tuttopromozioni.it

Per maggiori informazioni, visita :

- Coupons promozionali “Clicca, stampa compra”: Happycarnet
- Informazioni per [fare le Promozioni web](#)



www.happycarnet.it

RISPOSTE PERTINENTI ALLE RICERCHE DI PUBBLICITA'

Le pagine visibilità che rispondono dalla Comunità Commerciale **“Tutta Pubblicità”** contengono le repliche della pubblicità diffusa sul territorio per brevi periodi che i navigatori internauti ricercano nel tempo su Internet. Vedi www.tuttapubblicita.it

Sullo stesso portale sono pubblicati anche gli [effetti speciali](#) ed i [cartelloni multimediali](#) © simili a quelli stradali ma integrati con spot audio e video [clicca per vedere un cartellone multimediale con audio e video](#)

Il portale è già molto visitato ed assicura la visibilità immediata ai partecipanti



www.cartelloni.it

RISPOSTE PERTINENTI ALLE RICERCHE DI **NOVITÀ**'

Il portale “**Tutto Novità**” è la Comunità Commerciale dove si incontrano chi cerca e chi presenta **Novità, Esclusività, Specialità, Eventi, ultimi arrivi, prodotti Vintage**

visita www.tuttonovita.it



09/11/2010 Happy ... la felicità con Internet

Il portale è già molto visitato ed assicura la visibilità immediata ai partecipanti

RISPOSTE PERTINENTI ALLE RICHIESTE DI CONSIGLI PER GLI ACQUISTI



Il portale “**Consigli Acquisti**”
è la Comunità Commerciale dove
i Navigatori Internauti s’informano
prima di fare acquisti per decidere
su cosa e dove comprare e dove
possono anche scambiarsi consigli,
informazioni ed esperienze

visita www.consigliacquisti.it

Il portale è già molto visitato ed
assicura la visibilità immediata ai
partecipanti



09/11/2010 Happy ... la felicità con Internet

PRESENZA NELLE COMUNITÀ TERRITORIALI “CENTRI COMMERCIALI VIRTUALI”



I **Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto** © sono Comunità Commerciali territoriali che, **tramite il web**, collegano le attività economiche e professionali operanti in un determinato territorio con chi abita, lavora o visita lo stesso territorio al fine di agevolarne gli acquisti in loco

La finalità è quella di aiutare lo sviluppo delle attività di vicinato consentendo di avere a disposizione uno strumento di comunicazione per informare, fare pubblicità e proporre offerte 24/24 h. a costi accessibili.

E' molto utile per i negozi territoriali delle Grandi Catene

Per info: www.centricommercialivirtuali.it

[Presentazione in HTML](#) - [Presentazione in PDF](#)

RISPOSTE PERTINENTI ALLE RICERCHE DAI PORTALI TEMATICI



Inoltre i partecipanti possono essere presenti anche su:

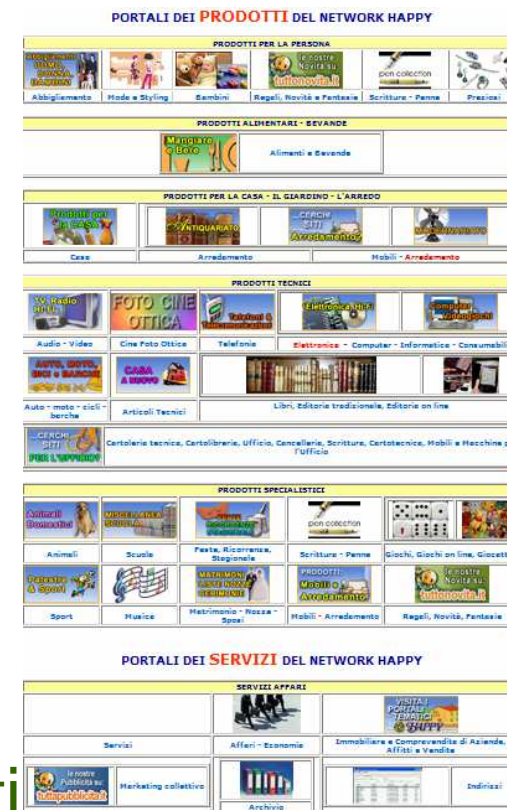
- portali tematici attinenti la loro attività (oltre 500 portali di tutti i settori) per:

1- merceologia di prodotti o servizi

2- politiche commerciali

3- circuiti commerciali tematici

- pagine visibilità collettive di specifici prodotti o servizi cercati dagli internauti che rispondono permanentemente alle loro ricerche nelle primissime posizioni dei principali motori



09/11/2010 Happy ... la felicità con Internet

IMPORTANTE: LE PAGINE VISIBILITA' VALORIZZANO LA PUBBLICITA'

La **pubblicità tradizionale** con volantini, giornali, manifesti, tv, radio viene fatta dalle Aziende e diffonde un messaggio a pioggia nella grande massa per catturare l'attenzione di chi potrebbe essere interessato al messaggio,

mentre al contrario

Le **pagine visibilità tematiche** captano

le richieste dei navigatori Internauti che stanno cercando quello che le Aziende vorrebbero fornire, facendo così ottenere i risultati auspicati che non sempre si ottengono con la pubblicità

Questo fa ottenere Happy !



AVERE UNA PAGINA VISIBILITA' AUTONOMA ... PER FARE TUTTO

Oltre lo spazio nella pagina visibilità collettiva ogni partecipante ha una sua **pagina visibilità personalizzata**, che può anche essere gestita autonomamente senza limitazioni per fornire informazioni, fare pubblicità, proporre promozioni, segnalare eventi ed avere un filo diretto con i clienti per fidelizzarli



Per saperne di più, visita:

www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm

RIEPILOGANDO

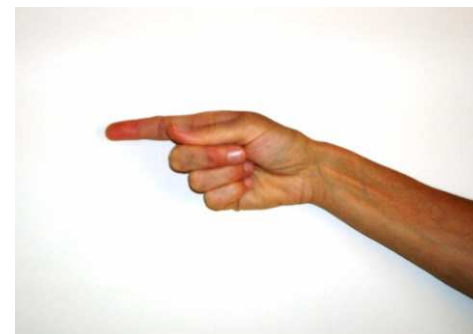
Ad ogni Ditta partecipante, nella partecipazione standard, viene concesso, alle condizioni successivamente indicate:

N. **1 spazio pubblicitario** sulla pagina collettiva pubblicata in una delle Comunità Commerciali Happy a scelta, collegato a:

N. **1 pagina visibilità esclusiva, personalizzata per il cliente**, pubblicata su una Comunità Commerciale o su un portale tematico pertinente con il messaggio pubblicitario, promozionale o informativo che si vuole divulgare

Ad integrazione della “partecipazione standard” l’utente può ottenere:

- la partecipazione ad altre Comunità Commerciali o Portali del Network Happy ottenendo “sconti quantità”. **Per vedere il network, [clicca](#)**
- La gestione autonoma della Pagina visibilità personalizzata
- La concessione in uso esclusivo di un dominio con reindirizzamento diretto al sito o alla pagina che interessa - **Per maggiori informazioni, [clicca](#)**
- (Es.: portali dei “Sapori di tutte le Regioni italiane” per promuoverne le vendite)
[vedi il Network](#)



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al progetto Happy con la formula standard:

N. 1 spazio nella Pagina tematica +
la “pagina visibilità” personalizzata
per avere visibilità permanente,
fare Promozioni e pubblicizzare
l’attività, anche con l’autogestione,
costa € 60,00 al mese + Iva pari a
€ 2,00 al giorno + Iva



Il pagamento potrà essere effettuato dopo l’avvenuta pubblicazione

Promozione: 3 mesi di pubblicazione gratuita se sul Vs/ sito
viene fatto il link alla Vs/ pagina visibilità per aumentarne il
“ranking” ed installato il monitore di visite Shinystat o Analytics

GRAZIE DELL'ATTENZIONE AL PROGETTO WWW.HAPPY.IT

Ho presentato personalmente la proposta di collaborazione al mio progetto Happy che è nato nel 1996 - agli albori di Internet in Italia - e si sta sviluppando con il web 2.0 anche per le applicazioni di Web Marketing relazionale perché il web non può essere più ignorato quale “nuovo Media” integrativo dei sistemi pubblicitari e promozionali tradizionali

E' un progetto innovativo ed unico nel suo genere che voglio ora divulgare privilegiando le Grandi Organizzazioni Commerciali perché per Internet i tempi sono maturi anche in Italia ed i partecipanti potranno avere un riscontro pubblicitario tangibile perché si tratta di attività integrative e sinergiche a quelle pubblicitarie tradizionali che ne completano la riuscita

Se ritiene interessante prendere in esame questa proposta a condizioni estremamente vantaggiose può contattarmi, senza impegno, ai recapiti successivamente indicati. La ricontatterò per fornire informazioni gratuite e senza impegno. Grazie dell'attenzione prestata



CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Inviare il modulo allegato compilato e sottoscritto via Fax al n°06-7025802
- Inviare una mail a: info@happy.it
- Contattare:

LUIGI DEL MARRO cell. 335-6783078

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici scr

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma



MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI



MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per partecipare alla
“Pagine Visibilità tematiche” delle **“Grandi Organizzazioni Commerciali”** da compilare e
sottoscrivere

Io sottoscritt _____ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: () Titolare () Professionista () Legale Rappresentante () Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web:

www. _____

che opera nel settore: () GDO () Franchising () Catene Commerciali () Altro _____

() Sono interessato ad avere maggiori informazioni per la eventuale partecipazione al progetto
“Ecosistema Digitale by Happy”:

per l' Attività di _____ Insegna Ditta _____

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti: Email _____ @ _____

Tel. _____ Mobile _____ Fax _____

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy () VI AUTORIZZIAMO () NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. scrl – Diffusione Servizi Telematici - Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma - via fax al n. **06-7025802** - via mail a: **info@happy.it**

09/11/2010

