

PROGETTO "VISIBILITA', PUBBLICITA', PROMOZIONI, NOVITA'" - FILIERA

RIVENDITORI

(Dettaglianti e Fornituriisti)

Rivenditori al pubblico che:

- non hanno il sito web
- hanno già il sito web



old economy

Rivenditori e Fornituriisti che:

- non hanno il sito web
- hanno già il sito web



new economy

Il Rivenditore che non vuole gestire autonomamente il sito utilizza le "pagine visibilità" statiche, che producono reddito. Le pagine diventano "sito fai da te" in qualsiasi momento



Pagine visibilità statiche

1. Home dati aziendali
2. Vetrina-pubblicità uso Rivenditore
3. Novità Produzione centralizzata
4. Sub Affiliazione web centralizzata

Il Rivenditore che vuole la gestione autonoma è dotato del "sito fai da te" disponibile in varie soluzioni per realizzare attività a valore aggiunto



Sito fai da te autogestibile

1. Sito "Base" per chi ha il sito
2. Sito "Integrato" per tutti
3. Sito "Completo" per tutti
4. Sito "Sub Affiliazione"
5. Sito "E-Commerce"

FORNITORI PRIMARI

(Produttori, Distributori esclusivi, Importatori, Franchisor, Gruppi)

Pubblicano i loro prodotti su www.novitacartoleria.it e sul network dei portali tematici della Cartoleria e delle Forniture. Possono anche pubblicarli sul Marketplace del Commercio Elettronico indicando i Rivenditori dove acquistarli, che assumeranno il ruolo di "Punto Fiducia" degli acquirenti per i servizi post vendita.



www.novitacartoleria.it



www.networkhappy.it/network.htm

I prodotti pubblicati sul web sono visibili dai clienti internauti e dai Rivenditori tramite le pagine visibilità" ed i "siti fai da te" degli stessi Rivenditori ed i portali tematici del settore. Promuovono l' aumento delle vendite con la pubblicità dei prodotti ai consumatori e l'informazione ai Rivenditori



Pagine Promozionali Rivenditore



Pagine Promozionali Rivenditore

I Fornitori Primari partecipanti al progetto "visibilità per vendere" determinano l'interesse all'acquisto dei clienti consumatori tramite i siti web degli stessi Rivenditori che devono necessariamente essere informati sui Distributori territoriali (Grossisti) dove rifornirsi dei prodotti pubblicizzati

VISIBILITA' SUL WEB



www.networkhappy.it/network.htm



www.tuttapubblicita.it



www.tuttopromozioni.it



www.tuttonovita.it

I portali tematici della Cartoleria e delle Forniture (oltre 60 vortal), che fanno parte di un vastissimo network di portali tematici (oltre 600) essendo denominati con l'indirizzo URL indicativo delle varie attività, risultano tutti ai primissimi posti dei motori di ricerca.

I portali della Pubblicità, delle Promozioni e delle Novità, oltre ad avere una grande visibilità sul web, attraggono i clienti perché su Internet sono il "punto di incontro" tra la domanda e l'offerta degli stessi argomenti

La grande visibilità che tutti i portali hanno, grazie al vasto network ed ai nomi identificativi degli argomenti cercati dagli internauti, consente a chi partecipa ai progetti - anche se non ha il sito web - di essere subito trovato dagli internauti e, conseguentemente, di poter ... fare tutto!

VANTAGGI RIVENDITORI

1. Hanno in concessione d'uso di "pagine personalizzate o di un "sito fai da te" personalizzato e denominato con il loro indirizzo URL, molto visibile sul web:
2. Guadagnano senza alcun investimento economico e di tempo
3. Entrano gradualmente nel nuovo mercato globalizzato

VANTAGGI FORNITORI


1. Pubblicizzano i prodotti - servizi ai clienti consumatori e ne promuovono le vendite tramite le "pagine promozioni" presenti su www.tuttonovita.it collegate ai siti degli stessi Rivenditori
2. Informano giornalmente dei loro prodotti sia i clienti consumatori che gli stessi Rivenditori

IMPORTANTE: lo sviluppo di queste attività promozionali sono i Videoposter pubblicitari installati nei negozi dei Rivenditori

per avere informazioni e per partecipare visita: www.cartolerieonline.it/partecipa.htm

Partecipa anche tu ai progetti della "Cartoleria del 3° millennio"

attività riservata ai soggetti della Filiera della Cartoleria, Cartolerie e Forniture uffici: Fornitori, Distributori, Rivenditori

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
|  |  |  |  |  |
| <p>Visibilità web ... per fare tutto</p> | <p>Portali tematici (vortali - vortals)</p> | <p>Coupons promozionali @ presentazione</p> | <p>Sito fai da te ... utile a tutti</p> | <p>Corner "Cartoleria 3° millennio"</p> |
|  <p>Market place Cartolerie</p> |  <p>... partecipa alla Cartoleria nel 3° millennio</p> | | |  <ul style="list-style-type: none"> • T.I.P. • Videoposter • Palinessto Videoposter |
| <p>ECommerce</p>  | | | | <p>Pubblicità web</p>  |
| <p>Marketing collettivo ... per aumentare le vendite in Cartoleria Scuolakit</p> | <p>Filo diretto con C.R.M.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Filiera web: presentazione • Opinion Leaders: info presentazione • Punto Informativo digitale • Punto fiducia | <ul style="list-style-type: none"> • Provider • Formazione | <p>Sub Affiliazione web ... guadagni extra</p> |

visita www.cartolerieonline.it