



HAPPY
...la felicità con internet!
www.networkhappy.it

MEDIA WEB

+

HAPPY MARKET

CIRCUITI PUBBLICITARI VIRTUALI

MOLTO VISIBILI SUL WEB ... PER FARE TUTTO

CENTRI COMMERCIALI VIRTUALI

visita www.centricommercialivirtuali.it



Circuiti pubblicitari virtuali
Centri Commerciali virtuali

tutte le aziende possono partecipare anche se non hanno il sito web

la pubblicità sul web, che può contare su 25 milioni di navigatori in Italia e oltre 2 milioni a Roma e Provincia, integra la pubblicità tradizionale, che è solo informativa e statica, perché la rende interattiva nei rapporti con i clienti e consente di verificarne i risultati auspicati

"MEDIAWEB" su INTERNET ... per fare tutto



www.consigliacquisti.it

Portali web dove s'incontrano chi offre e chi cerca:

le nostre Promozioni su:
tuttopromozioni.it
www.tuttopromozioni.it

Promozioni – offerte
sconti – agevolazioni (3)

coupons promozionali
"clicca, stampa, compra"
(3a)



le nostre Novità su:
tuttonovita.it
www.tuttonovita.it

Novità – Esclusività
Eventi (4)

Presentazione di Novità
indicando i Rivenditori



le nostre Pubblicità su:
tuttapubblicita.it
www.tuttapubblicita.it

Pubblicità apparsa sui
media tradizionali (5)

**Cartelloni
multimediali**
(7)



www.cartelloni.it
effetti speciali

per replicare sul web la
pubblicità tradizionale con
cartelloni stradali + spot
audio + trailers video
volantini - stampa

Visibilità

(9)

**VORTAL
NETWORK**

Network di oltre 600
portali tematici (6)

identificativi di attività,
specializzazioni e
politiche commerciali,
molto visibili sul web
permanentemente

Portali attività



Portali tematici



CLIENTI INTERNAUTI

- sono informati tramite il web con la visibilità dei portali Happy
- trovano subito gli argomenti di interesse
- hanno contatti interattivi diretti con le Attività partecipanti
- realizzano un rapporto fidelizzato con i Rivenditori con:
 - Coupons promozionali "clicca, stampa, compra" da presentare nei negozi per fare acquisti agevolati
 - Filo diretto con SMS, Fax, E-mail, News letter
 - Commercio Elettronico con acquisto e pagamento online

Gli utenti possono autogestirsi con semplicità e senza limitazioni, 24/24 h., le promozioni, le pubblicità, le novità o gli eventi in tempo reale con:

Sito fai da te
personalizzato – autogestibile

Pagine visibilità
personalizzate - autogestibili


Le "pagine visibilità" (12b) o i "siti fai da te" (12a) danno grande visibilità sul web perché rispondono alle richieste degli internauti in base agli argomenti correlati alle richieste, che vengono inseriti dall'utente

Media web è ... la pubblicità interattiva che informa e fa realizzare rapporti diretti con i clienti (one to one) indispensabile per valorizzare, completare proseguire nel tempo l'effetto della pubblicità tradizionale che è solo informativa perché è statica e di breve durata

Vantaggi per le attività partecipanti:

- **Visibilità permanente sul web** ... per fare tutto: promozioni, pubblicità, informazioni di novità o eventi
- **Presenza sui portali del network Happy** (oltre 600) identificativi e correlati all'attività c.s.:
 - **Portali delle attività:** es. casa, mobili, abbigliamento, fitness, auto, finanza, ecc.
 - **Portali di temi commerciali:** es.: matrimonio, casa a nuovo, tutto per la bellezza e fitness, ecc.
 - **Portali di politiche commerciali:** es.: promozioni vendite, presentazioni di novità – esclusività - eventi, servizi vendita: consegne a domicilio, pagamenti agevolati, ecc.
- **Autogestione di promozioni, novità, pubblicità** con le "pagine visibilità" o "sito fai da te" personalizzati concessi in uso esclusivo e collegati al network dei portali tematici Happy per aumentarne la visibilità
- **Avviamento della trattativa di vendita online**, da concludere con l'acquisto e pagamento nel negozio oppure con consegna e pagamento a domicilio del cliente, oppure:
- **Commercio elettronico** con vendita e incasso online

	<h2 style="color: blue;">MEDIA WEB</h2> <p>CIRCUITI PUBBLICITARI VIRTUALI CONDIZIONI E COSTI DI PARTECIPAZIONE FORMULA BASE</p>	 <p>Circuiti pubblicitari virtuali</p>
--	--	---

N°	DESCRIZIONE	Costo mese s/Iva	Durata Public. mesi	Costi pubblicazione		Impianto una tantum	Totali s/ Iva
				Mesi addeb.	Importo		
1	Materiale fornito dall'inserzionista pubblicato gratuitamente su www.consigliacquisti.it	==	4	==	==	==	==
		==	8	==	==	==	==
		==	12	==	==	==	==

Realizzazione e Pubblicazione coupons personalizzato su 1 portale:		Il prezzo comprende n. 1 variazione ogni quadrimestre						
		Costo mese s/Iva	Durata Public. mesi	Mesi addeb.	Importo	Impianto una tantum	Totali s/ Iva	
2								
	Coupon promozionale 	Coupon pubblicitario e informativo di Novità, Eventi 	48,00 36,00	4	3	144,00	50,00	194,00
			43,20 32,37	8	6	259,20	50,00	309,20
		38,40 28,75	12	9	345,60	50,00	395,60	

3	Pubblicazione su altri portali oltre il primo: Costo mensile per ogni portale oltre il 1° già incluso come sopra	Costo mese s/Iva €.	N° portali Da 2 a 4 Sconto %	N° portali Da 5 a 8 Sconto %	N° portali Da 9 a 12 Sconto %	N° portali Da 13 a 15 Sconto %	N° portali Da 16 a 20 Sconto %
			10%	20%	25%	30%	35%
		15,00	13,50	12,00	11,25	10,50	9,75

4	Variazioni informazioni pubblicità e coupons cad. Euro	10,00	==	==	==	==	==
---	--	-------	----	----	----	----	----

Media Web è molto più efficace della semplice pubblicità perché offre anche l'interattività diretta con i clienti internauti

Chi aderisce al progetto "Media web" può partecipare al Centro Commerciale virtuale del territorio in cui è ubicata l'attività aperta al pubblico – vedi "Happy Market"

Partecipano solo le attività tradizionali



HAPPY MARKET sul TERRITORIO
... l'evoluzione delle attività tradizionali nel nuovo mercato

Stesse attività del progetto "Media web" con 2 integrazioni:
1- Partecipazione di 12 mesi
2- Lancio pubblicitario sul territorio con volantini cartacei

Chi ha un locale aperto al pubblico, anche se non ha il sito web, può partecipare al progetto:

HAPPY MARKET
Centri commerciali virtuali ...
... informarsi sul web
... acquistare nei negozi di vicinato

CLIENTI TRADIZIONALI

- sono informati sul territorio dai Rivenditori con volantini e Videoposter che le loro promozioni e novità sono pubblicate su www.consigliacquisti.it
- si informano sul web 24/24 h. sulle proposte commerciali dei negozi partecipanti agli Happy Market territoriali
- stampano dal computer i coupons promozionali
- acquistano nei negozi di vicinato che hanno selezionato sul web ottenendo benefits e condizioni agevolate

<p>pubblicità sul territorio ... per informare i clienti con Pubblicità cartacea e Videoposter</p>	Coupons cartacei	Videoposter pubblicitari	Negozi aderenti ai Centri Commerciali Happy Market
	<p>distribuiti nella zona commerciale di riferimento "Happy Market" (1)</p>	<p>installati nei negozi aperti al pubblico "Happy point" (2)</p>	<p>I negozi di vicinato degli Happy Market sono visibili su www.consigliacquisti.it</p>

Happy Market

- ✓ è un progetto finalizzato a:
 - informare i clienti 24/24 h. sulle opportunità offerte dai negozi di vicinato per fare acquisti sul territorio senza perdere tempo ed evitando disagi e costi di locomozione
 - dare visibilità alle attività tradizionali che operano sul territorio utilizzando gli strumenti della "new economy"
 - portare nuovi clienti nei negozi tradizionali con i coupons promozionali stampabili dal computer
- ✓ è un progetto che valorizza le attività tradizionali perché i clienti prima di fare acquisti:
 - si informano 24/24 h. tramite www.consigliacquisti.it sulle opportunità, offerte, proposte, promozioni, novità, ultimi arrivi disponibili nei negozi di vicinato aderenti a Happy Market
 - identificano tramite Internet le attività sul territorio in cui abitano o lavorano le attività di interesse privilegiando, per gli acquisti, le stesse attività per la comodità di fare acquisti a piedi oppure usando la Metropolitana, evitando così lo stress ed i costi degli spostamenti in auto
 - visitano con certezza e velocità le attività identificate tramite il web evitando inutili perdite di tempo per cercare prodotti, servizi e offerte di loro interesse
 - stampano i coupons promozionali "clicca, stampa, compra" che utilizzano per ottenere vantaggi sugli acquisti presso le attività che li hanno pubblicati

10 regole per avere successo commerciale nel Mercato in evoluzione :

1. L'unione e la sinergia con altre aziende di settori diversi ... fa la convenienza
2. La visibilità sul web è fondamentale ... per fare tutto
3. La visibilità dell'attività e l'aumento dei clienti nel negozio non si ottengono restando "anonimamente soli" ma con la presenza nel "Centro Commerciale virtuale" del territorio, sui portali tematici attinenti l'attività (6a) e nei circuiti tematici commerciali che raccolgono Rivenditori di prodotti e servizi utili per la stessa specializzazione (8d)
4. La pubblicità va fatta ancor più quando il mercato è lento
5. Internet porta visibilità e successo a chi sul web arriva prima di altri, non a chi arriva ultimo
6. Quando diminuisce l'affluenza di clienti nel negozio si devono offrire promozioni continue
7. Quando il mercato ha eccedenza di offerta si devono mettere in evidenza le Novità, le esclusività, gli ultimi arrivi
8. Quando si sviluppa un nuovo mercato bisogna esserci per non rimanere emarginati
9. I clienti vanno fidelizzati e contattati sistematicamente con Email, SMS, Fax, News letter
10. Si deve poter fare tutto questo ... spendendo poco

✓ Tutto questo si ottiene partecipando a ... Media web + Happy Market, i progetti del network www.happy.it

Inoltre, le attività partecipanti a "Happy Market" possono diventare un "Happy Point" (8c), il punto informativo sul territorio – che fa realizzare:

- Pubblicità gratuita della stessa azienda
- Interscambio di clientela con le altre aziende del Centro Commerciale virtuale
- Guadagni integrativi all'attività con il ritorno di parte degli introiti pubblicitari di terzi



HAPPY
...la felicità con internet!
www.networkhappy.it

HAPPY MARKET

CENTRI COMMERCIALI VIRTUALI
CONDIZIONI E COSTI DI PARTECIPAZIONE



Centri Commerciali virtuali

	DESCRIZIONE	Costo mese s/Iva	Durata Public mesi	Costi pubblicazione		Impianto una tantum	Totali s/ Iva
				Mesi addeb.	Importo		
1	Materiale fornito dall'inserzionista pubblicato gratuitamente su www.consigliacquisti.it 	=	12	=	=	=	=

Realizzazione e Pubblicazione coupons personalizzato su un portale a scelta:		Il prezzo comprende n. 1 variazione ogni quadrimestre								
	le nostre Promozioni su: tuttopromozioni.it	le nostre Novità su: tuttonovita.it	le nostre Pubblicità su: tuttapubblicita.it	VIRTUAL NETWORK (6a)	Costo mese s/Iva €.	Durata Public . mesi	Mesi addeb.	Importo €.	Impianto una tantum €.	Totali s/ Iva €.
2	Coupon promozionale 	Coupon pubblicitario e informativo di Novità, Eventi 			28,75 (1) 38,40 (2) ridotto a 30,00	12	9	345,60 (1)	50,00	395,60 (2) ridotto a 360,00

Pubblicità collettiva lancio progetto con Volantini cartacei e pubblicità itinerante sul territorio				Volantini pubblicitari personalizzati – auto pubblicità costo + Iva €.				
				10.000	20.000	30.000	50.000	100.000
3			Pubblicità per lancio progetto sul territorio: ♦ volantini personalizzati per ogni Ditta che li distribuisce ai suoi clienti ♦ pubblicità itinerante per 7 gg sul territorio. Attività inclusa nel progetto "Happy Market"	su preventivo	su preventivo	su preventivo	su preventivo	su preventivo

Promozioni collettive con Coupons cartacei da utilizzare per fare acquisti agevolati nei rispettivi negozi			Coupons promozionali collettivi personalizzati costo indicativo + Iva €.				
			10.000	20.000	30.000	50.000	100.000
4		Promozioni collettive delle attività partecipanti allo stesso Happy Market con coupons cartacei distribuiti dalle stesse aziende e sul territorio che i clienti utilizzano per fare acquisti agevolati nelle rispettive attività Attività facoltativa	su preventivo	su preventivo	su preventivo	su preventivo	su preventivo

Quando il Centro Commerciale virtuale raggiunge 20 attività viene attivato gratuitamente il "Sito fai da te" personalizzato ed autogestibile che consente a tutti di realizzare e pubblicare autonomamente pubblicità e promozioni senza limitazioni

MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per partecipare al progetto

- Media web** – Circuiti pubblicitari virtuali di settore attività tematico
 Happy Market – Centri Commerciali virtuali zona commerciale

compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt _____

nella qualità di titolare legale rappresentante altro _____

della Ditta: _____

con attività di _____ Indirizzo _____

www. _____ mail: _____ @ _____

SONO INTERESSATO AD AVERE INFORMAZIONI PER:

- PARTECIPARE AL CIRCUITO PUBBLICITARIO “MEDIA WEB” by HAPPY con:**
INSERZIONE GRATUITA DITTA per 12 mesi su www.consigliacquisti.it con banner + pagina visibilità su un portale a scelta per minimo 3 mesi, al costo promozionale di € 48,00 mese + Iva
- PARTECIPARE AL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE “HAPPY MARKET” con:**
INSERZIONE GRATUITA DITTA per 12 mesi su www.consigliacquisti.it con banner + pagina visibilità su:
 www.tuttopromozioni.it www.tuttonovita.it www.tuttapubblicita.it portale attività a scelta (6a)
pubblicata su 1 portale a scelta per 12 mesi ma pagandone solo 9 (3 mesi di avviamento gratis)
al costo di € 38,40 + Iva al mese + il contributo di personalizzazione pagina di €uro 50,00 + Iva una tantum + partecipazione al lancio pubblicitario del Centro Commerciale territoriale con volantino cartaceo pubblicitario che pubblicizza le attività partecipanti ed il portale di riferimento del Circuito
- AVERE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DEL NETWORK HAPPY**
- COUPONS PROMOZIONALI “CLICCA, STAMPA, COMPRA” (3a)**
(i clienti stampano e presentano nel nostro negozio per fare acquisti agevolati)
 - CIRCUITO PUBBLICITARIO VIRTUALE (8a) TEMATICO (8d)**
(sinergia con attività diverse ma specializzate nello stesso argomento commerciale)
 - PAGINE VISIBILITA’ - SITO FAI DA TE PERSONALIZZATO E AUTOGESTIBILE (12)**
(per gestire e pubblicare autonomamente e senza limitazioni Pubblicità, Promozioni, Novità)
 - CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE CON VIDEOPOSTER NEL LOCALE (8c)**
(per avere pubblicità gratuita, interscambio di clientela e guadagni integrativi con la pubblicità di Terzi)
 - PUBBLICITA’ SUL CIRCUITO DI VIDEOPOSTER HAPPYPOINT**
(per fare pubblicità sul network di Videoposter installati negli Happypoint)
 - BARTER EXCHANGE (lo scambio alla pari di Servizi pubblicitari) (10)**
- CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO**
ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno

telefono

cellulare

@

e-mail

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. scarl Diffusione Servizi Telematici
via fax al n. **06-7025802**

Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma
via mail a: **dst@happy.it**

Legenda documenti: per consultare e stampare i documenti cliccare o copiare l'indirizzo sul browser

- 1) **Coupons cartacei per promozioni collettive**
www.happyservizi.it/documenti/Hc/Hc065-Happycarnet_cartacei_volantino_24coupon_lancio_progetto.pdf
- 2) **Videoposter pubblicitari** = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH062-palinsesto_multimediale.htm
- 3) **Portale delle promozioni** = www.tuttopromozioni.it
 - 3a) **coupons promozionali “clicca, stampa, compra”** = www.networkhappy.it/coupon.htm
- 4) **Portale delle Novità, Eventi** = www.tuttonovita.it
- 5) **portale della pubblicità** = www.tuttapubblicita.it
 - **effetti speciali per la pubblicità** = www.networkhappy.it/effetti.htm
- 6) **Network portali tematici Happy** = www.networkhappy.it/network.htm
 - a. **CATEGORIE PORTALI TEMATICI:** www.happyservizi.it/documenti/Hd/Hd150_schema_sintetico_portali_happy.pdf
- 7) **Cartelloni multimediali** = www.cartelloni.it
- 8) **Marketing collettivo:** la sinergia con altre attività fa la convenienza = www.networkhappy.it/mkt.htm
 - a) **Circuiti pubblicitari virtuali** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH059-progetto_circuito_pubblicitario_virtuale.pdf
 - b) **pubblicità collettiva** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH075-circuito_pubblicita_collettiva.pdf
 - c) **Centri commerciali virtuali** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro_virtuale_videoposter_portali.pdf
 - d) **Percorsi commerciali tematici** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.pdf
 - es: **Matrimoni** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH110-circuito_commerciale_matrimonio.pdf
 - e) **Inserzioni pubblicitarie** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH078-inserzionisti_pubblicitari.pdf
- 9) **Visibilità sul web:** www.networkhappy.it/visibilita_come.htm
- 10) **Servizi gratuiti: Barter Exchange** – scambio gratuito servizi pubblicitari = www.networkhappy.it/mappa.htm#barter
- 12) **Per chi vuole operare autonomamente senza vincoli o limitazioni:**
 - a. **“sito fai da te”** personalizzato, per chi non ha il sito = www.sitofaidate.info
 - b. **“pagine visibilità”** personalizzate, per chi ha già il sito = www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm
- 14) **info progetto “Circuito pubblicitario virtuale”:** www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.pdf
- 15) **info “Marketing collettivo”:** www.networkhappy.it/mkt.htm