



PROGETTO "HAPPY MARKET"

"CENTRI COMMERCIALI VIRTUALI" PER VALORIZZARE LE ATTIVITA' COMMERCIALI DEL TERRITORIO ED INFORMARE I CLIENTI 24/24 h. SULLE OPPORTUNITA' OFFERTE DALLE ATTIVITA' DI VICINATO

- sul territorio = pubblicità cartacea e con Videoposter ... **per informare**
- sul web = pubblicità e promozioni ... **per fare tutto** - visita www.happymarket.it
info: www.centricommercialivirtuali.it



ESEMPIO PRATICO (13):

La Ditta Punto A.L. che opera all'interno del Centro Commerciale Auchan di Casalbertone (Roma) con il marchio "Happyline" e che già dispone del sito web www.happyline.it partecipa al Circuito pubblicitario virtuale by Happy con le seguenti attività:

- a- su www.consigliacquisti.it pubblicizza la sua attività con una "pagina visibilità" personalizzata nell'area "Feste – Regali"
- b- su www.tuttonovita.it pubblica continuamente le Novità e gli ultimi arrivi stagionali in vendita nel negozio
- c- su www.tuttopromozioni.it pubblica una pagina personalizzata contenente un coupon promozionale "clicca, stampa compra" che i navigatori internauti stampano dal computer e presentano nel negozio per ottenere il benefit indicato.
- d- Su www.tuttapubblicita.it pubblica le copie dei volantini cartacei diffusi temporaneamente sul territorio che i navigatori internauti ricordano e ricercano poi su Internet, quando servono
- e- Su www.idearegali.it, www.fioriartificiali.it, www.prodotticasa.it, www.prodottiarredamento.it e www.festeericorrenze.it, scelti tra quelli del network attinenti l'attività, ha pubblicato il logo riconoscibile dai clienti collegato alla pagina pubblicitaria di www.consigliacquisti.it - (N.B. ogni Azienda sceglierà i portali che interessano tra quelli attinenti la propria attività) (6a)
- f- Su www.happymarket.it pubblica il catalogo on line che attualmente utilizza per far conoscere i prodotti da acquistare nel negozio e, successivamente, servirà per fare la vendita direttamente on line
- g- con due "siti fai da te" tematici, che interagiscono e danno maggiore visibilità al sito aziendale www.happyline.it cui sono collegati realizza, pubblica e gestisce autonomamente le Novità e le Promozioni e, con i coupons "clicca, stampa, compra", realizza campagne promozionali stagionali intrattenendo altresì un filo diretto con i clienti che hanno dato il consenso a ricevere comunicazioni con e-mail, news letter, sms, fax
- h- sul "Mercatino" di www.tuttapubblicita.it pubblica gratuitamente e senza limitazioni gli annunci con immagini

<p>sito aziendale esistente www.happyline.it</p>	<p>Negozio "Centro Commerciale Auchan" Articoli fantasia - Oggettistica per la casa</p>	<p>N° 2 siti fai da te autogestiti: www.novita-happyline.it www.promozioni-happyline.it</p>



<p>le nostre Novità su: tuttonovita.it</p> <p>Presentazione Novità su www.tuttonovita.it</p>	<p>le nostre Pubblicità su: tuttapubblicita.it</p> <p>Pubblicazione copia pubblicità cartacea www.tuttapubblicita.it</p> <p>fac simile volantino cartaceo</p>	<p>le nostre Promozioni su: tuttopromozioni.it</p> <p>Pubblicazione Offerte promozionali www.tuttopromozioni.it</p> <p>Coupon promozionale "clicca, stampa, compra"</p>	<p>VORTAL NETWORK (6 – 6a)</p> <p>www.idearegali.it www.fioriartificiali.it www.prodotticasa.it www.prodottiarredamento.it www.festeericorrenze.it</p>	<p>HAPPYMarket</p> <p>Catalogo prodotti per: Vendita nel negozio Happy Market Vendita on line E-commerce</p>	<p>CERCO COMPRO VARIE VENDO SCAMBIO OFFRO</p> <p>Annunci promozionali gratuiti Mercatino annunci www.tuttapubblicita.it</p>
			<p>I clienti internauti stampano dal computer i coupons promozionali "clicca, stampa, compra" che presentano nel negozio per ottenere lo sconto sull'acquisto</p> <p>Clienti internauti</p>		

MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per partecipare al progetto "Happymarket"

zona commerciale
compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax, e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt _____

nella qualità di titolare legale rappresentante altro _____

della Ditta: _____

con attività di _____ Indirizzo _____

www. _____ mail: _____ @ _____

SONO INTERESSATO A:

PARTECIPARE AL CIRCUITO PUBBLICITARIO HAPPY **INSERZIONE GRATUITA DITTA**
() **al costo promozionale di €. 48,00 mese = banner + pagina visibilità su un portale a scelta per 12 mesi**

AVERE INFORMAZIONI SUI PORTALI TEMATICI DEL NETWORK HAPPY

PORTALE www.consigliacquisti.it

PORTALE PUBBLICITA' www.tuttapubblicita.it

PORTALE PROMOZIONI www.tuttopromozioni.it

PORTALE NOVITA' ed EVENTI www.tuttonovita.it

PORTALI TEMATICI RELATIVI ALLA NOSTRA ATTIVITA'

(visibili su www.networkhappy.it/network.htm)

AVERE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DEL NETWORK HAPPY

COUPONS PROMOZIONALI "CLICCA, STAMPA, COMPRA" (3a)

(i clienti stampano e presentano nel nostro negozio per fare acquisti agevolati)

CIRCUITO PUBBLICITARIO **VIRTUALE** (8A) **TEMATICO** (8d)

(sinergia con attività diverse ma specializzate nello stesso argomento commerciale)

PAGINE VISIBILITA' - SITO FAI DA TE PERSONALIZZATO E AUTOGESTIBILE (12)

(per gestire e pubblicare autonomamente e senza limitazioni Pubblicità, Promozioni, Novità)

CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE CON VIDEOPOSTER NEL LOCALE (8c)

(per avere pubblicità gratuita, interscambio di clientela e guadagni integrativi con la pubblicità di Terzi)

PUBBLICITA' SUL CIRCUITO DI VIDEOPOSTER HAPPYPOINT

(per fare pubblicità sul network di Videoposter installati negli Happypoint)

BARTER EXCHANGE (lo scambio alla pari di Servizi pubblicitari) (10)

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO

ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno

_____ telefono

_____ cellulare

@

_____ e-mail

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy **VI AUTORIZZIAMO** **NON VI AUTORIZZIAMO**
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

D.S.T. scarl – Diffusione Servizi Telematici – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma

via fax al n. **06-7025802** - via mail a: dst@happy.it - contatto **335.6783078 L. Del Marro**

Legenda documenti: per consultare e stampare i documenti cliccare o copiare l'indirizzo sul browser

- 1) **Coupons cartacei per promozioni collettive**
www.happyservizi.it/documenti/Hc/Hc065-Happycarnet_cartacei_volantino_24coupon_lancio_progetto.pdf
- 2) **Videoposter pubblicitari** = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH062-palinsesto_multimediale.htm
- 3) **Portale delle promozioni** = www.tuttopromozioni.it
 - 3a) **coupons promozionali “clicca, stampa, compra”** = www.networkhappy.it/coupon.htm
- 4) **Portale delle Novità, Eventi** = www.tuttonovita.it
- 5) **portale della pubblicità** = www.tuttapubblicita.it
 - **effetti speciali per la pubblicità** = www.networkhappy.it/effetti.htm
- 6) **Network portali tematici Happy** = www.networkhappy.it/network.htm
 - a. **CATEGORIE PORTALI TEMATICI:** www.happyservizi.it/documenti/Hd/Hd150_schema_sintetico_portali_happy.pdf
- 7) **Cartelloni multimediali** = www.cartelloni.it
- 8) **Marketing collettivo** = www.networkhappy.it/mkt.htm
 - a) **Circuiti pubblicitari virtuali** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH059-progetto_circuito_pubblicitario_virtuale.pdf
 - b) **pubblicità collettiva** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH075-circuito_pubblicita_collettiva.pdf
 - c) **Centri commerciali virtuali** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro_virtuale_videoposter_portali.pdf
 - d) **Percorsi commerciali tematici** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.pdf
 - es: **Matrimoni** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH110-circuito_commerciale_matrimonio.pdf
 - e) **Inserzioni pubblicitarie** = pdf = www.happyservizi.it/documenti/PH/PH078-inserzionisti_pubblicitari.pdf
- 9) **Visibilità sul web:** www.networkhappy.it/visibilita_come.htm
- 10) **Servizi gratuiti:**
 - a. **Barter Exchange** – scambio gratuito servizi pubblicitari = www.networkhappy.it/mappa.htm#barter
 - b. **Annunci gratuiti sul Mercatino Pubblicità:** www.tuttapubblicita.it/index.php?option=com_noah&Itemid=381
- 11) **Marketing collettivo:** la sinergia con altre attività fa la convenienza = www.networkhappy.it/mkt.htm
- 12) **Per chi vuole operare autonomamente senza vincoli o limitazioni:**
 - a. **“sito fai da te”** personalizzato, per chi non ha il sito = www.sitofaidate.info
 - b. **“pagine visibilità”** personalizzate, per chi ha già il sito = www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm
- 13) **Esempio pratico** della partecipazione al progetto Happy Market della Ditta Happyline:
 - a. su www.consigliacquisti.it è stata pubblicata una pagina visibilità pubblicitaria:
www.consigliacquisti.it/index.php?option=com_content&task=view&id=562&Itemid=317
 - b. su www.tuttopromozioni.it è stato pubblicato il coupon “clicca, stampa, compra” che i clienti stampano dal computer e presentano nel negozio per ottenere il benefit indicato: www.tuttopromozioni.it/index.php?option=com_content&task=view&id=128&Itemid=317
 - c. su www.idearegali.it, www.fioriartificiali.it, www.prodottiarredamento.it, www.prodotticasa.it, www.festeicorrenze.it, è stato pubblicato un banner con logo aziendale e collegamento a www.consigliacquisti.it.
Questi portali fanno parte del network Happy – settori Arredamento – Casa - Feste: www.networkhappy.it/network.htm
 - d. esempi di alcune parole ricercate dai navigatori internauti su Google:
- 14) **info progetto “Circuito pubblicitario virtuale”:** www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.pdf
- 15) **info “Marketing collettivo”:** www.networkhappy.it/mkt.htm