



## PROGETTO "MEDIA WEB" by HAPPY

"CIRCUITO PUBBLICITARIO, INFORMATIVO E PROMOZIONALE"

per **GRUPPI - CIRCUITI - FRANCHISOR**

visita [www.centricommercialivirtuali.it](http://www.centricommercialivirtuali.it)

Gruppi, Circuiti commerciali o Franchisor pubblicano sul web le pubblicità e le promozioni anche realizzate sui "media" tradizionali per creare un rapporto interattivo tra i clienti e le attività delle aziende collegate allo stesso gruppo



Media web è la "pubblicità interattiva per fare", integrativa della "pubblicità tradizionale, solo informativa"

Riproduzione sul web del logo o altra immagine identificativa del Circuito, Gruppo commerciale o Franchisor, riconoscibile dai clienti navigatori



Logo identificativo di un circuito/gruppo



Aziende collegate

al logo, banner o altra immagine identificativa del Gruppo commerciale viene collegata una pagina visibilità personalizzata per pubblicizzare tutte le aziende dello stesso gruppo

- Pagina visibilità personalizzata del Gruppo e di ogni azienda collegata
- Sito fai da te autogestibile per ... fare tutto da soli, senza limitazioni
- Volantini da distribuire ai clienti e locandine da esporre nei negozi personalizzate per il Gruppo, stampabili dal computer

**Sito fai da te**

[www.sitofaidate.info](http://www.sitofaidate.info) (6)

**Pagine visibilità**

[www.networkhappy.it/pagina\\_visibilita.htm](http://www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm)

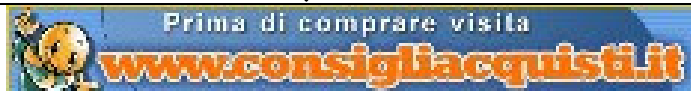
con le "pagine visibilità" o il "sito fai da te" si possono realizzare autonomamente campagne promozionali programmate senza limitazioni



passaparola ai clienti con la distribuzione nei negozi di volantini digitali stampabili dal computer (4)

le pagine pubblicitarie del Gruppo e delle aziende collegate ottengono visibilità ... per fare tutto (5)

mercato di 25 milioni di navigatori in Italia e oltre 2 milioni a Roma e Provincia



[www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)

le nostre Promozioni su:  
[tuttopromozioni.it](http://tuttopromozioni.it)  
[www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)

Promozioni - offerte - sconti - agevolazioni (2a)

le nostre Novità su:  
[tuttonovita.it](http://tuttonovita.it)  
[www.tuttonovita.it](http://www.tuttonovita.it)

Novità - Esclusività - Eventi (2b)

le nostre Pubblicità su:  
[tuttapubblicita.it](http://tuttapubblicita.it)  
[www.tuttapubblicita.it](http://www.tuttapubblicita.it)

Pubblicità apparsa sui media (2c)



[www.networkhappy.it/coupon.htm](http://www.networkhappy.it/coupon.htm)

(2a1)

coupons promozionali clicca, stampa, compra

**VIRTUAL NETWORK**

(1)

Network di portali tematici identificativi di attività e politiche commerciali molto visibili sul web permanentemente

scegli i portali della tua attività tra quelli del Network Happy su  
**Legenda link documenti (1)**

**Cartelloni multimediali**

(2c1)



[www.cartelloni.it](http://www.cartelloni.it)

Per replicare sul web la pubblicità tradizionale realizzata con cartelloni stradali + spot audio + video



**Info progetto pubblicità**

(2c2)

**Marketing collettivo**

(3)

- [Circuiti pubblicitari virtuali](#)
- [Pubblicità collettiva](#)
- [Centri commerciali virtuali](#)
- [Percorsi commerciali tematici](#)
  - es: [Matrimoni](#)
- [Inserzioni pubblicitarie](#)

**CLIENTI**

**Clienti tradizionali** - sono informati sul territorio dei portali web di riferimento con volantini e Videoposter e i "media" tradizionali (3c)

**Clienti internauti** - sono informati tramite il web con la visibilità del network Happy ed hanno rapporti interattivi con le Aziende inserzioniste

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno compilare ed inviare il modulo allegato

Le informazioni degli argomenti contrassegnati ( ) sono visibili cliccando su:  
**Legenda link documenti**

## I CLIENTI USUFRUISCONO GIORNALMENTE di *Promozioni, Novità, Eventi*

... sul TERRITORIO sono informati dal “passaparola”:

- con Videoposter
- con Volantini promozionali collettivi cartacei
- con volantini e locandine stampabili dal computer

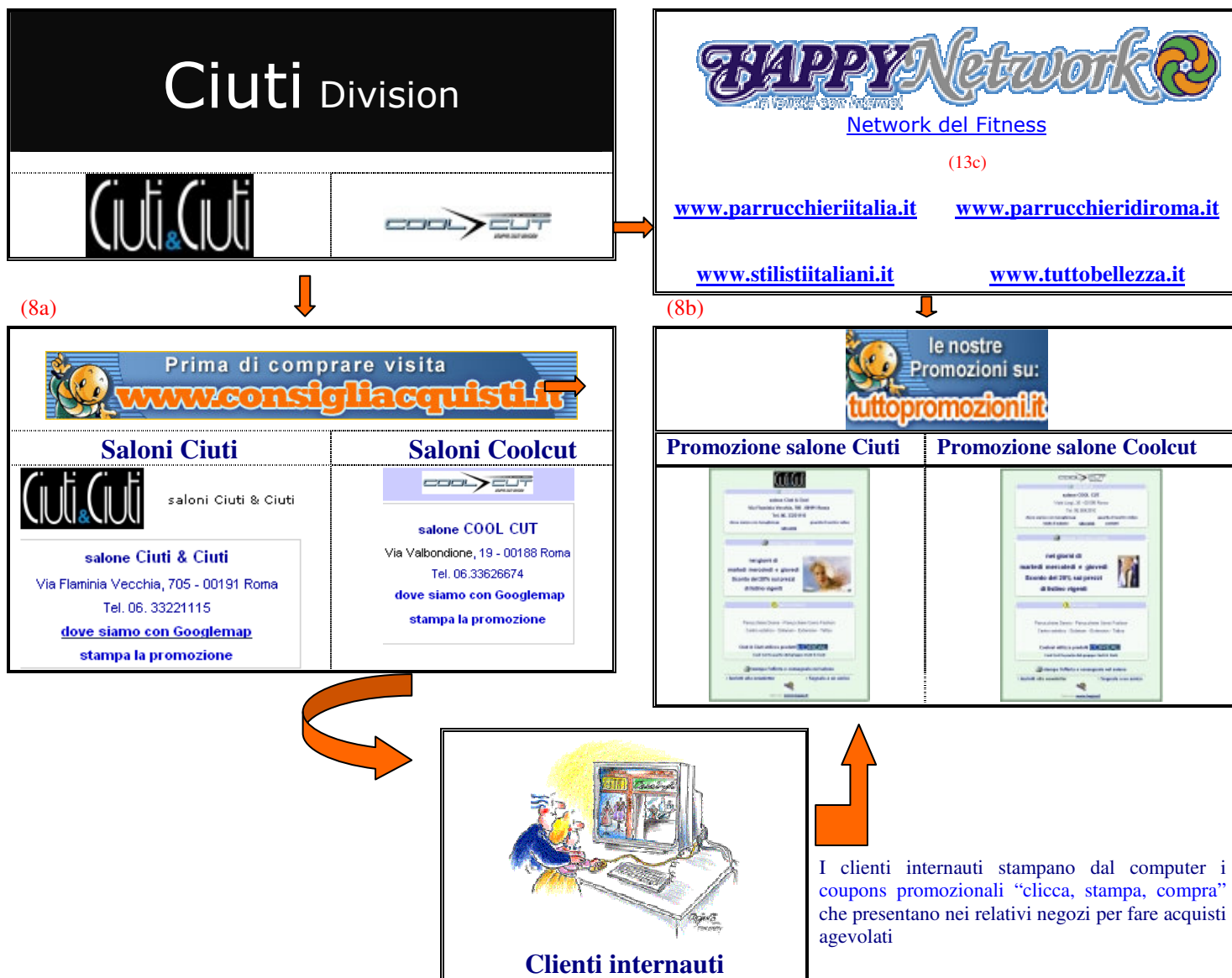
... sul WEB interagiscono con i Rivenditori tramite:

- i portali tematici del network Happy che forniscono informazioni
- le “pagine visibilità” autogestibili che rispondono alle ricerche
- le comunità virtuali delle Promozioni, della Pubblicità e delle Novità che sono i relativi punti d’ incontro sul web 24/24 h.
- i coupons promozionali “**clicca, stampa, compra**” che stampano dal computer per fare acquisti agevolati nei negozi

### ESEMPIO PRATICO (8):

Un Franchisor “Stilista Parrucchiere” che opera con 2 marchi: **Ciuti & Ciuti** e **Coolcut** ha partecipato al Circuito pubblicitario virtuale realizzando una campagna pubblicitaria e promozionale in collaborazione con alcuni Affiliati che hanno aderito all’iniziativa:

- su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) ha pubblicizzato i suoi marchi ed i Saloni di alcuni Affiliati della catena disposti a pubblicare on line una promozione
- su [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it) ha pubblicato, per ogni Affiliato aderente all’iniziativa, una pagina pubblicitaria personalizzata contenente un coupon promozionale “clicca, stampa compra” che i navigatori internauti stampano dal computer e presentano nel salone prescelto per ottenere il benefit indicato.
- Su [www.parrucchieriitalia.it](http://www.parrucchieriitalia.it), [www.parrucchieridiroma.it](http://www.parrucchieridiroma.it) e [www.stilistiitaliani.it](http://www.stilistiitaliani.it), scelti tra quelli del network del Fitness, ha pubblicato i banners pubblicitari dei due marchi, collegati a [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it).  
(N.B.: ogni Gruppo sceglierà i portali che interessano tra quelli attinenti la propria attività) (1a)



NOTA:

### Pagine visibilità

[www.networkhappy.it/pagina\\_visibilita.htm](http://www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm)

Con le “pagine visibilità” personalizzate e autogestibili, concesse in uso esclusivo, è possibile replicare e pubblicare autonomamente e senza limitazioni campagne promozionali tradizionali anche di brevissima durata, simili ai volantini e depliant inseriti nelle cassette postali, programmandone le date di inizio e termine campagna

## MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per partecipare al “Circuito Pubblicitario by Happy”  
compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax, e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt \_\_\_\_\_

nella qualità di  titolare  legale rappresentante  altro \_\_\_\_\_

della Ditta: \_\_\_\_\_

con attività di \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

mail: \_\_\_\_\_

@ \_\_\_\_\_

### SONO INTERESSATO A:

- PRENOTARE LA PARTECIPAZIONE AL CIRCUITO PUBBLICITARIO HAPPY**  
**PER IL GRUPPO DENOMINATO \_\_\_\_\_ per avere 1 mese di pubblicazione gratuita**  
**ed usufruire del costo promozionale di partecipazione (a partire da €. 150,00 + Iva mese)**

La presente vale solo come prenotazione non impegnativa. L'impegno è subordinato alla successiva nostra accettazione del preventivo entro 15 giorni. La nostra mancata accettazione nei termini determina l'annullamento della prenotazione.

- INFORMAZIONI PER OTTENERE VISIBILITA' SUI PORTALI TEMATICI DEL NETWORK HAPPY**

- PORTALE [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)  
 PORTALE PUBBLICITA' [www.tuttapubblicita.it](http://www.tuttapubblicita.it)  
 PORTALE PROMOZIONI [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)  
 PORTALE NOVITA' ed EVENTI [www.tuttoinovita.it](http://www.tuttoinovita.it)  
 PORTALI TEMATICI RELATIVI ALLA NOSTRA ATTIVITA'  
(visibili su “legenda link documenti” (1) o visitando [www.networkhappy.it/network.htm](http://www.networkhappy.it/network.htm))

- AVERE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DEL NETWORK HAPPY**

- COUPONS PROMOZIONALI “CLICCA, STAMPA, COMPRA”**  
(i clienti stampano e presentano nel nostro negozio per fare acquisti agevolati)  
 **CIRCUITO PUBBLICITARIO VIRTUALE**  **TERRITORIALE**  **TEMATICO**  
(sinergia con attività diverse ma specializzate nello stesso argomento commerciale)  
 **PAGINE VISIBILITA' –**  **SITO FAI DA TE PERSONALIZZATO E AUTOGESTIBILE**  
(per gestire e pubblicare autonomamente e senza limitazioni Pubblicità, Promozioni, Novità)  
 **CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE CON VIDEOPOSTER NEL LOCALE APERTO AL PUBBLICO**  
(per avere pubblicità gratuita, interscambio di clientela e guadagni integrativi con la pubblicità di Terzi)  
 **PUBBLICITA' SUL CIRCUITO DI VIDEOPOSTER HAPPYPOINT**  
(per fare pubblicità sul network di Videoposter installati negli Happypoint)  
 **BARTER EXCHANGE** (lo scambio alla pari di Servizi pubblicitari) (7)

- CHIEDO**  **UN PREVENTIVO SENZA IMPEGNO SULLE ATTIVITA' CONTRASSEGNAE**   
 **DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite**

\_\_\_\_\_ telefono

\_\_\_\_\_ cellulare

\_\_\_\_\_ @

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy  VI AUTORIZZIAMO  NON VI AUTORIZZIAMO  
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:

**D.S.T. scarl – Diffusione Servizi Telematici** – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma

via fax al n. **06-7025802**

via mail a: **dst@happy.it**

## Legenda documenti: per consultare e stampare i documenti cliccare o copiare l'indirizzo sul browser

- 1) **Portali tematici delle attività del Network Happy per pubblicizzare il Gruppo** = [www.networkhappy.it/network.htm](http://www.networkhappy.it/network.htm)
  - a- **CATEGORIE PORTALI TEMATICI:** [www.happyservizi.it/documenti/Hd/Hd150\\_schema\\_sintetico\\_portali\\_happy.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/Hd/Hd150_schema_sintetico_portali_happy.pdf)
- 2) **Portali tematici del Network Happy per fare Pubblicità, Promozioni, presentare Novità o Eventi**
  - a) **Portale delle Promozioni** = [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)
    - 1) **Coupons promozionali “clicca, stampa, compra”** che i clienti stampano dal computer ed usano per fare acquisti agevolati nei relativi negozi : [www.networkhappy.it/coupon.htm](http://www.networkhappy.it/coupon.htm)
      - a- **Esempio di promozione Franchisor e coupons Franchisee - settore Fitness:**  
[www.consigliacquisti.it/index.php?option=com\\_content&task=view&id=616&Itemid=175](http://www.consigliacquisti.it/index.php?option=com_content&task=view&id=616&Itemid=175)
      - b- **Esempio di coupon di Gruppo Distributore Cartoleria** = [www.prodottiscuola.it/buoni/cart\\_cartoshop.htm](http://www.prodottiscuola.it/buoni/cart_cartoshop.htm)
      - c- **Esempio di coupon di singola azienda** = [www.happycarnet.it/happyline.htm](http://www.happycarnet.it/happyline.htm)
    - b) **Portale delle Novità, Eventi** = [www.tuttonovita.it](http://www.tuttonovita.it)
    - c) **portale della Pubblicità** = [www.tuttapubblicita.it](http://www.tuttapubblicita.it)
      - 1- **Pubblicità sul web** = [www.networkhappy.it/pubblicita\\_come.htm](http://www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm)
      - 2- **Schema sintetico progetto pubblicità** = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito\\_pubblicitario.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.pdf)
      - 3- **Cartelloni multimediali** = [www.cartelloni.it](http://www.cartelloni.it)
      - 4- **Effetti speciali per la pubblicità** = [www.networkhappy.it/effetti.htm](http://www.networkhappy.it/effetti.htm)
- 3) **Iniziative di Marketing collettivo** per valorizzare le attività del Gruppo = [www.networkhappy.it/mkt.htm](http://www.networkhappy.it/mkt.htm)
  - a) **Circuiti pubblicitari virtuali** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH059-progetto\\_circuito\\_pubblicitario\\_virtuale.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH059-progetto_circuito_pubblicitario_virtuale.pdf)
  - b) **Pubblicità collettiva** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH075-circuito\\_pubblicita\\_collettiva.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH075-circuito_pubblicita_collettiva.pdf)
  - c) **Centri commerciali virtuali** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro\\_virtuale\\_videoposter\\_portali.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro_virtuale_videoposter_portali.pdf)
  - d) **Percorsi commerciali tematici** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto\\_circuito\\_commerciale\\_virtuale-gruppi.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.pdf)
    - es: **Matrimoni** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH110-circuito\\_commerciale\\_matrimonio.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH110-circuito_commerciale_matrimonio.pdf)
  - e) **Inserzioni pubblicitarie** = pdf = [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH078-inserzionisti\\_pubblicitari.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH078-inserzionisti_pubblicitari.pdf)
- 4) **Esempi di materiale pubblicitario** per realizzare il “passaparola” ai clienti sul territorio con le altre aziende:
  - a) **Volantini digitali personalizzati da distribuire ai clienti** stampabili dal computer = [www.prodottiscuola.it/regioni/locandine/locandina\\_SK25\\_pers\\_x4.pdf](http://www.prodottiscuola.it/regioni/locandine/locandina_SK25_pers_x4.pdf)
  - b) **Locandine digitali personalizzate da esporre al pubblico** stampabili dal computer =
    - 1- [www.prodottiscuola.it/regioni/locandine/locandina\\_SK25\\_pers.pdf](http://www.prodottiscuola.it/regioni/locandine/locandina_SK25_pers.pdf)
    - 2- [www.prodottiscuola.it/buoni/locandina\\_scuola\\_cartoshop\\_2005\\_big.jpg](http://www.prodottiscuola.it/buoni/locandina_scuola_cartoshop_2005_big.jpg)
- 5) **Visibilità ... per fare tutto:** [www.networkhappy.it/visibilita\\_come.htm](http://www.networkhappy.it/visibilita_come.htm)
- 6) **Per chi vuole operare autonomamente senza vincoli o limitazioni:**
  - a. **“sito fai da te”** personalizzato, per chi non ha il sito = [www.sitofaidate.info](http://www.sitofaidate.info)
  - b. **“pagine visibilità”** personalizzate, per chi ha già il sito = [www.networkhappy.it/pagina\\_visibilita.htm](http://www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm)
- 7) **Servizi gratuiti:**
  - **Barter Exchange** – scambio gratuito servizi pubblicitari = [www.networkhappy.it/mappa.htm#barter](http://www.networkhappy.it/mappa.htm#barter)
  - **Annunci gratuiti sul Mercatino Pubblicità:** [www.tuttapubblicita.it/index.php?option=com\\_noah&Itemid=381](http://www.tuttapubblicita.it/index.php?option=com_noah&Itemid=381)
- 8) **Esempio pratico** di un Franchisor Stilista Parrucchiere partecipante al progetto “Media web by Happy”:
  - a. su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) pagina visibilità pubblicitaria dei 2 marchi Franchisor e relativi saloni Franchisee del circuito [www.consigliacquisti.it/index.php?option=com\\_content&task=view&id=616&Itemid=339#coolcut](http://www.consigliacquisti.it/index.php?option=com_content&task=view&id=616&Itemid=339#coolcut)
  - b. su [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it) pagine visibilità dei singoli saloni Franchisee aderenti all’iniziativa contenenti il coupon “clicca, stampa, compra” da stampare e presentare nel salone per ottenere il benefit indicato: [www.tuttopromozioni.it/index.php?option=com\\_content&task=view&id=576&Itemid=317](http://www.tuttopromozioni.it/index.php?option=com_content&task=view&id=576&Itemid=317)
  - c. su [www.parrucchieritalia.it](http://www.parrucchieritalia.it), [www.parrucchieridiroma.it](http://www.parrucchieridiroma.it), [www.stilistiitaliani.it](http://www.stilistiitaliani.it), articolo pubblicitario con logo Franchisor e collegamento a [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it).  
Questi portali fanno parte del network del Fitness e della bellezza: [www.networkhappy.it/network.htm#servizipersona](http://www.networkhappy.it/network.htm#servizipersona)
  - d. esempi di alcune parole ricercate dai navigatori internauti su Google:  
*promozioni parrucchieri Anzio – promozioni parrucchieri di roma – promozioni parrucchieri italia*