



[www.networkhappy.it](http://www.networkhappy.it)

## CIRCUITI COMMERCIALI VIRTUALI HAPPY MARKET

Progetto "Circuiti Commerciali Virtuali" by Happy  
tra aziende che operano sinergicamente sul territorio o con  
attività correlate allo stesso tema



[www.happymarket.it](http://www.happymarket.it)

**Il progetto realizza una forte interazione pubblicitaria tra il territorio ed il web  
visita [www.centricommercialivirtuali.it](http://www.centricommercialivirtuali.it)**

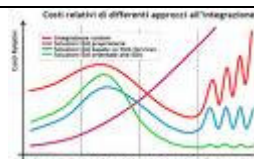
### INDICE ARGOMENTI:

1. CONSIDERAZIONI SULLA SITUAZIONE DEL MERCATO
2. COS'E' IL PROGETTO HAPPY MARKET
3. FINALITA' DEL PROGETTO
4. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO
5. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO
6. AVVIO DEL CIRCUITO VIRTUALE
7. SCALABILITA' DEL PROGETTO NEL TEMPO
8. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CIRCUITO
9. COLLABORAZIONI DI HAPPY CON TERZI

### 1. CONSIDERAZIONI SULLA SITUAZIONE DI MERCATO

Oggi anche in Italia esistono due mercati:

- **il mercato tradizionale** che è fermo per la crisi dei consumi e la perdita del potere d'acquisto
- **il mercato globalizzato** attraverso Internet che è invece attivo ed in evoluzione



**Le attività tradizionali che operano solo nel mercato tradizionale** sono molto penalizzate da questa situazione perché, in aggiunta alla crisi del mercato, subiscono la concorrenza sia delle Grandi Organizzazioni che dei Centri Commerciali e, recentemente anche dei Produttori e Vendors internazionali che con l'Affiliazione web (Franchising on line) vendono direttamente ai consumatori finali, ma ...

**... nei momenti difficili si fanno le cose migliori ! L'importante è fare comunque, non aspettare !**

**Le attività tradizionali** che collateralmente all'attività tradizionale utilizzano i nuovi mezzi della new economy trovano, tramite Internet, nuovi sbocchi di mercato e nuove opportunità di affari perché oggi, esistono oltre 25 milioni di navigatori internauti in Italia ed oltre 2,5 milioni a Roma e Provincia.

**Questo non significa solo vendere con il commercio elettronico ma, soprattutto, significa "esserci per informare e ... per fare"**, cioè avere la presenza sul web per comunicare 24/24 h. senza limitazioni le offerte, le promozioni o le novità che giornalmente ogni azienda riserva ai clienti che visitano il negozio

**"Esserci" non significa avere necessariamente il sito, perché basta "una sola pagina visibilità" anche statica che risponde automaticamente alle ricerche dei navigatori indirizzandoli con informazioni e promozioni a fare acquisti nel rispettivo negozio che l'ha pubblicata.**

**"Esserci" significa:**

- **avere visibilità costante sul web ... per fare tutto: Pubblicità. Promozioni, informazioni**
- **creare un filo diretto con i clienti** con SMS, fax, email, news letter
- **ottenere interscambio di clientela** grazie alla sinergia di gruppo con il "marketing collettivo"
- **essere presenti su molti portali tematici spendendo poco**
- **valorizzare la pubblicità tradizionale**, che è statica e solo informativa, rendendola interattiva

Da queste considerazioni si è sviluppato il progetto **Happy Market** per supportare lo sviluppo delle attività tradizionali sia sul territorio che nel nuovo mercato

### 2. COS'E' IL PROGETTO "HAPPY MARKET"

Happy Market, tra i progetti del network Happy, è quello dedicato allo sviluppo delle attività tradizionali che operano sul territorio per fornire con gli strumenti della "new economy" la visibilità sul web e la conseguente possibilità di informare ed interagire con i clienti 24/24 h., al loro domicilio, per far conoscere le opportunità e le offerte disponibili nei negozi di vicinato incrementando le visite e le vendite nei negozi anche con lo scambio di clientela tra le aziende del circuito



E' un progetto informativo, pubblicitario e promozionale tramite il web che si integra e valorizza la pubblicità tradizionale sul territorio, che è solo informativa e statica, perché consente la visibilità e fa realizzare informazioni e promozioni interattive per avere contatti diretti con i clienti, ottenendo così tangibilmente quei risultati auspicati dalla pubblicità

### 3. FINALITA' DEL PROGETTO

E' un progetto di web marketing collettivo (1) che si realizza collegando funzionalmente le attività presenti sul territorio anche sul web per consentire alle aziende di tutti i settori che operano nella stessa zona commerciale o nello stesso tema commerciale di sviluppare l'attività realizzando, similmente ai Centri Commerciali tradizionali ma senza vincoli contrattuali salvo il rispetto del "codice deontologico", iniziative di Marketing collettivo che portano i seguenti vantaggi:



- informazione + interazione con i clienti tramite il portale [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)
- scambio di clientela tra le aziende partecipanti grazie al "passaparola" ai clienti con distribuzione di volantini ed esposizione di locandine o manifesti
- aumento di visitatori nei negozi tramite i coupons promozionali "clicca, stampa, compra" che i clienti stampano dal computer ed utilizzano per fare acquisti agevolati
- filo diretto con i clienti per informarli 24/24 con SMS – Email – Fax - Newsletter

### 4. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

La caratteristica principale del progetto, è quella di fornire visibilità sul web alle attività partecipanti per consentire loro di realizzare pubblicità, promozioni ed informazioni interattive, che sono integrative a quelle tradizionali.



Infatti il progetto è finalizzato a far realizzare alle attività partecipanti un collegamento diretto con i clienti internauti affinché questi possano essere informati giornalmente sulle opportunità offerte dai negozi di vicinato o dalle proposte in un tema di interesse, e possano altresì interagire usufruendo dei coupons promozionali "clicca, stampa compra" (3) stampabili gratuitamente dal computer da utilizzare per fare acquisti agevolati nei negozi che li hanno pubblicati



Per questi motivi le attività partecipanti avranno gratuitamente la pubblicità informativa su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) ma, per ottenere risultati tangibili, dovranno fare qualcosa di più:



- **informare su Novità, Esclusività o Eventi** disponibili nel locale tramite [www.tuttonovita.it](http://www.tuttonovita.it)



- **offrire delle promozioni** sul portale [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)



- **pubblicare i coupons promozionali "clicca, stampa, compra"** sullo stesso portale [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it)



I coupons promozionali "clicca, stampa, compra" possono replicare sul web i volantini o le pubblicazioni cartacee distribuite sul territorio o inserite nella cassetta della posta, ma hanno molti vantaggi in più:

- possono essere programmati e realizzati direttamente dall'utente preventivamente e senza limitazioni, decidendone le date di inizio e fine visibilità sul web
- possono restare pubblicati sul web anche dopo il termine della campagna territoriale
- sono ritrovati nel tempo dai molti internauti che cercano sul web le pubblicità o i volantini apparsi temporaneamente sulla stampa o sul territorio



## 5. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO:

il progetto è articolato sul territorio e sul web come segue:

A- **sul territorio** in:

- **zone commerciali** comprendenti attività di tutti i settori che operano su varie strade adiacenti un punto di riferimento facilmente identificabile dai clienti: *stazione Metropolitana, Monumento, centro storico, stazione ferroviaria, ecc..* **Si forma così un “Circuito commerciale territoriale”**
- **gruppi commerciali tematici** comprendenti attività di vendita e servizi che operano in settori diversi ma sono collegati allo stesso tema: *matrimonio, casa, auto, fitness, tempo libero, divertimento*  
**Si forma così un “Circuito commerciale tematico”**

B- **sul Web**, tramite i portali tematici del network Happy (2) molto visibili e visitati, che creano:

**VORTAL NETWORK**

- **circuiti commerciali virtuali** comprendenti le stesse attività presenti nelle relative zone commerciali, identificativi dei “Circuiti commerciali territoriali”



- **circuiti tematici virtuali** comprendenti le stesse attività presenti nei relativi gruppi commerciali tematici identificativi dei “Circuiti commerciali tematici”



**Ogni circuito, per il lancio del progetto** ed il successivo sviluppo, similmente all’apertura di una nuova attività o di un Centro Commerciale, **richiede di una pubblicità collettiva realizzata sul territorio** con volantini o pubblicazioni da distribuire ai clienti che pubblicizzando tutte le attività del circuito comunicano il punto di riferimento sul web dove sono sempre visibili le attività, le novità o le promozioni fruibili per gli acquisti agevolati: il portale [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)



**I clienti sia tradizionali che internauti** possono così informarsi giornalmente, 24/24 h., tramite [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) ed altri portali collegati sulle novità, promozioni ed opportunità offerte dalle attività di vicinato  
In questo modo i clienti si orientano sul web su dove fare acquisti privilegiando la comodità di fare shopping senza dover prendere l’automobile per trovare ciò che cercano



## 6. AVVIO DEL CIRCUITO VIRTUALE





Il Circuito virtuale si avvia con un numero minimo di 10 operatori, meglio se organizzati da un coordinatore, come segue:

- **tramite un promotore coordinatore** che può essere: *un’Associazione, un Ente di Promozione territoriale, un Consorzio, un Editore di riviste specialistiche del territorio o di argomento tematico, un Professionista, un Agente di commercio, un Happy Promoter*
- **spontaneamente tra un gruppo minimo di Imprenditori promotori** che decidono di collaborare sinergicamente per sviluppare reciprocamente l’attività con il passaparola per l’interscambio di clientela








**Happy**, su segnalazione dei Promotori, **attiva gratuitamente sul web un’area personalizzata** identificativa del circuito territoriale o del circuito tematico inserendo su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) le aziende promotrici

## 7. SCALABILITÀ DEL PROGETTO NEL TEMPO

Il progetto comprende varie attività scalabili, quindi si può sviluppare gradualmente nel tempo	
<p>A. <b>quando le attività partecipanti in via continuativa allo stesso gruppo diventano almeno 20, Happy concede in uso esclusivo un “sito fai da te”</b> personalizzato per il Gruppo ed autogestibile con il quale tutte le attività possono avere la propria area esclusiva realizzando e pubblicando autonomamente e senza limitazioni pubblicità, promozioni, offerte, informazioni di Novità, ultimi arrivi o eventi</p>	 <a href="http://www.sitofai date.info">www.sitofai date.info</a>
<p>Il “sito fai da te” del gruppo sarà sempre collegato funzionalmente ai portali tematici: <a href="http://www.consigliacquisti.it">www.consigliacquisti.it</a> – <a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a> - <a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a> - <a href="http://www.tuttapubblicita.it">www.tuttapubblicita.it</a> ed ai portali delle attività a scelta tra quelli del <a href="#">network Happy</a> (2) per garantire la visibilità continua</p>	
<p>B. <b>il progetto Happy Market</b>, per lo sviluppo di ogni circuito virtuale <b>prevede periodiche campagne pubblicitarie sul territorio</b> con pubblicazioni cartacee promozionali. Tali campagne collettive possono realizzarsi con pubblicazioni cartacee autonome oppure in collaborazione con Riviste specializzate diffuse sullo stesso territorio o con Organizzazioni che stampano e distribuiscono materiale promozionale cartaceo: volantini, depliant, ecc.</p>	
<p>C- <b>ogni attività del circuito può diventare un HappyPoint</b> (4), cioè un “punto informativo territoriale” tramite Videoposter pubblicitari installati nei negozi che funzionano con collegamento ad Internet e che, oltre a consentire la pubblicità dell’attività e l’interscambio di clientela tra tutte le attività collegate, determina allo stesso HappyPoint un profitto economico dal ritorno di una quota pubblicitaria pagata dai terzi inserzionisti</p>	
<p>D- il gruppo, se riunito in Consorzio o Associazione temporanea tra Imprese, può realizzare iniziative promozionali collettive tramite “Fidelity card” con “Punti regali” - “Operazioni a premio” - “Campagne vendita con finalità sociali, umanitarie o ecologiche”, ecc.</p>	
<p>E- il Circuito commerciale territoriale può diventare un “Centro commerciale naturale” ottenendo Patrocini istituzionali e, ove disponibili, contributi agevolati</p>	

## 8. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CIRCUITO

Happy per l’avvio di ogni Circuito concede le seguenti agevolazioni:	
<p>1. <b>inserimento gratuito</b> di ogni attività partecipante su <a href="http://www.consigliacquisti.it">www.consigliacquisti.it</a> per un periodo massimo di 12 mesi, rinnovabile di anno in anno</p>	
<p>2. <b>inserimento gratuito per 3 mesi</b> di una pagina visibilità personalizzata per ogni attività partecipante con coupon, a scelta su:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a>, per chi offre promozioni</li> <li><a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a>, per chi presenta novità</li> <li><a href="http://www.tuttapubblicita.it">www.tuttapubblicita.it</a> per chi vuole rendere visibile nel tempo la pubblicità tradizionale</li> </ol>	  
<p>Per le attività di cui ai punti 1 e 2 viene inizialmente addebitato “una tantum” il solo costo delle spese di impianto per la realizzazione del materiale pubblicitario e del coupon</p>	
<p>Al termine della pubblicazione gratuita di cui al punto 2) s’intende confermata la pubblicazione della pagina visibilità e del coupon sia sugli stessi portali che su quelli delle attività (2) usufruendo sui prezzi di listino in vigore di uno sconto promozionale incondizionato del 20% per l’appartenenza al Circuito e dell’ulteriore “sconto durata” del 20% per la pubblicazione di 12 mesi, eventualmente rinnovabile di anno in anno</p>	
<p>3. inserimento nel materiale pubblicitario di lancio del Circuito con addebito della quota parte del costo di partecipazione variabile secondo il n° di copie stampate. Il costo sarà comunicato preventivamente</p>	
<p>N.B.: per chi non voglia prenotare lo spazio per 12 mesi sui “Circuiti Commerciali virtuali”, esistono i progetti “<b>Circuiti pubblicitari virtuali</b>” (7) e “<b>Circuiti tematici virtuali</b>” (8) la cui partecipazione minima è di 3 mesi</p>	

## 9. COLLABORAZIONI DI HAPPY CON TERZI

Happy, per le attività pubblicitarie tradizionali che sono sinergiche alla pubblicità sul web e per le attività del Network Happy cerca dei Partners nei seguenti settori, disponibili a **collaborare con reciproco interesse economico**:



1. **Editori di riviste specializzate** su argomenti territoriali o tematici, per offrire ai reciproci clienti la pubblicazione sulla rivista e sul web nonché per il “Barter Exchange”, lo scambio reciproco di link e banner pubblicitari sulla rivista e sul web.



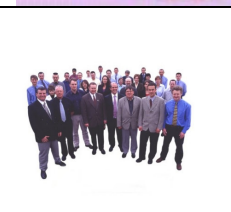
2. **Agenzie Pubblicitarie organizzate per la raccolta pubblicitaria** cui affidare lo sviluppo di progetti di rilevanza nazionale, anche in esclusiva



3. **Organizzazioni che stampano e distribuiscono sul territorio materiale promozionale cartaceo**: *volantini, depliant* ecc. per proporre ai reciproci clienti di realizzare le campagne pubblicitarie territoriali anche sul web, per rafforzarne l'efficacia, prolungarne la durata ed aumentarne la fruibilità



4. **Agenti di commercio** di tutti i settori per proporre ai propri clienti la partecipazione ai progetti di web marketing collettivo presentando e promuovendo i prodotti da loro forniti, per incrementarne le vendite



**D.S.T.** srl – Diffusione Servizi Telematici  
Sede operativa: Via Appia Nuova 165 00183 Roma – P.Iva 05673841002

Per aderire al progetto o chiedere informazioni gratuite e senza impegno:

- compilare il modulo da inviare via fax al n. 06-7025802
- inviare una mail a: [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it)
- inviare un SMS al n. 335-6783078

**Legenda collegamenti** per vedere e stampare gli argomenti segnalati

- (1) Marketing collettivo: [www.networkhappy.it/mkt.htm](http://www.networkhappy.it/mkt.htm)
- (2) Portali tematici del network Happy: [www.networkhappy.it/network.htm](http://www.networkhappy.it/network.htm)
- (3) Coupons promozionali “clicca, stampa, compra”: [www.networkhappy.it/promozioni\\_come.htm](http://www.networkhappy.it/promozioni_come.htm)
- (4) Diventare Happypoint:  
[www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064.EC-centro\\_commerciale\\_virtuale.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064.EC-centro_commerciale_virtuale.pdf)
- (5) Centro Commerciale virtuale Metropolitana “A”:  
[www.consigliacquisti.it/gruppi\\_commerciali/Happymarket/Roma\\_città/Re\\_di\\_Roma\\_-\\_S.Giovanni](http://www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Roma_città/Re_di_Roma_-_S.Giovanni)
- (6) Centro Commerciale virtuale Ciampino (RM):  
[www.consigliacquisti.it/gruppi\\_commerciali/Happymarket/Provincia\\_Roma/Ciampino](http://www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Provincia_Roma/Ciampino)
- (7) Circuiti pubblicitari virtuali: [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito\\_pubblicitario.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.pdf)
- (8) Circuiti tematici virtuali: [www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto\\_circuito\\_commerciale\\_virtuale-gruppi.pdf](http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.pdf)

## MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per il “Circuito Commerciale Virtuale”

**Territoriale** – zona \_\_\_\_\_ -  **Tematico** settore \_\_\_\_\_  
compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt \_\_\_\_\_

nella qualità di  Titolare  Professionista  Legale Rappresentante  Altro

della Ditta

con sede a

Indirizzo

cap

telefono

Fax

Email

Sito web

@

WWW.

che opera nel settore:  commercio  servizi  produzione  professionale  agente di commercio  
 editore di rivista  agenzia pubblicitaria  volantini  stampa -  distribuzione  Altro

**Sono interessato ad avere maggiori informazioni preliminari sul progetto  
“Circuiti Commerciali Virtuali” per:**

**Promuovere un gruppo di promotori**

**Partecipare al Circuito con l’attività**

**Diventare Partner del progetto**

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti**

\_\_\_\_\_ telefono

\_\_\_\_\_ cellulare

\_\_\_\_\_ @  
e-mail

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:



**D.S.T. scrl – Diffusione Servizi Telematici** – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma

via fax al n. **06-70.25.802**

via mail a: **dst@happy.it**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy  **VI AUTORIZZIAMO**  **NON VI AUTORIZZIAMO**  
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi