



www.networkhappy.it

L'UNIONE FA LA CONVENIENZA e... fa ottenere guadagni integrativi

Progetto di Marketing Collettivo per partecipare al Centro Commerciale Virtuale tra aziende dello stesso territorio o che trattano lo stesso tema commerciale: casa – matrimonio – auto – fitness – abbigliamento ...



www.centricommercialivirtuali.it

Il progetto, che realizza una forte interazione pubblicitaria tra il territorio ed il web, è modulare, si può iniziare partecipando al Circuito pubblicitario virtuale sul web, poi al Centro Commerciale
info www.centricommercialivirtuali.it www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.htm

Le Aziende presenti sul territorio interessate a sviluppare l'attività tradizionale con i nuovi mezzi innovativi per adeguarsi al mercato in evoluzione e contrastare la concorrenza dei Centri Commerciali e della Grande Distribuzione ...



... partecipano al progetto HappyMarket collaborando con le altre aziende dello stesso territorio o della stessa specializzazione per informare i clienti su Promozioni, Novità, Eventi



... collaborano spontaneamente in forma coordinata formando, tramite il web, un Centro Commerciale virtuale che opera sul territorio e su Internet senza alcun vincolo o contratto



... beneficiano dei molti vantaggi ottenibili dalla collaborazione con le altre aziende perché in gruppo, sfruttando le potenzialità del proprio locale, ottengono ...



- Pubblicità gratuita con il "passaparola"
- Aumento clientela nel negozio
- Guadagni extra attività senza investimento

COME ?



interagiscono con i portali web

sul TERRITORIO ... diventando un HappyPoint con il Videoposter installato nel locale o esposto in vetrina per promuovere e realizzare lo scambio di clientela con le altre aziende partecipanti ottenendo guadagni dalla pubblicità di Terzi vedi www.networkhappy.it/infopoint.htm

INOLTRE ...



possono sviluppare l'attività tradizionale pubblicando un catalogo sul web per avviare la trattativa on line da concludere nel negozio o per vendere anche in altri territori con il Commercio Elettronico

Sul WEB ... informando i clienti 24/24 h., tramite la visibilità dei portali tematici del Network Happy, sull'attività, le promozioni, le novità, gli ultimi arrivi, gli eventi di tutte le aziende dello stesso circuito commerciale sia territoriale che tematico: *tutto per abbigliamento, casa, matrimonio, auto, divertimento, fitness, salute, sport, arredamento, viaggi, servizi utili e ...*



www.tuttapubblicita.it



www.tuttonovita.it



www.tuttopromozioni.it



www.networkhappy.it/network.htm

I portali tematici, collegati ai Videoposter, realizzano il "filo diretto" tra le aziende ed i clienti

COSTI

- nessun canone periodico o costo gestionale
- fee di partecipazione una tantum che viene ammortizzato in pochi mesi con gli introiti pubblicitari
- spazio per il Videoposter
- energia elettrica
- collegamento ad Internet a banda larga

VANTAGGI

- pubblicità e promozioni aziendali a costo zero sul Videoposter e sul web, tramite le "pagine visibilità" personalizzate
- aumento di clientela nel negozio con l'interscambio di clientela delle varie aziende con il "passaparola" ai clienti
- sviluppo attività con la visibilità sul web che consente di ... fare tutto
- informazione e filo diretto 24/24 h. con i clienti
- possibilità di ottenere parte dei proventi pubblicitari degli inserzionisti sul Videoposter

- Per aderire al progetto in via preliminare compilare il modulo Dc064-EC1
- Per confermare l'adesione al progetto compilare il modulo Dc064-EC2
- Per informazioni:

D.S.T. srl – Via Appia Nuova, 165 – 00183 Roma - P.Iva 05673841002

- fax al n. **06-7025802**
- mail: **dst@happy.it** oppure con SMS al n. **335-6783078**