



L'UNIONE FA LA CONVENIENZA e... fa ottenere guadagni integrativi

Progetto di Marketing Collettivo per partecipare al Centro Commerciale Virtuale tra aziende dello stesso territorio o che trattano lo stesso tema commerciale: casa – matrimonio – auto – fitness – abbigliamento ...



www.centricommercialivirtuali.it

Il progetto, che realizza una forte interazione pubblicitaria tra il territorio ed il web, è modulare, si può iniziare partecipando al Circuito pubblicitario virtuale sul web, poi al Centro Commerciale
info www.centricommercialivirtuali.it - www.happyservizi.it/documenti/PH/PH074.generico-circuito_pubblicitario.htm

Le Aziende presenti sul territorio interessate a sviluppare l'attività tradizionale con i nuovi mezzi innovativi per



adeguarsi al mercato in evoluzione e contrastare la concorrenza dei Centri Commerciali e della Grande Distribuzione ...

... partecipano al progetto HappyMarket collaborando con le altre aziende dello stesso territorio o della stessa specializzazione per informare i clienti su Promozioni, Novità, Eventi ...



... collaborano spontaneamente in forma coordinata formando, tramite il web, un Centro Commerciale virtuale che opera sul territorio e su Internet senza alcun vincolo o contratto



... beneficiano dei molti vantaggi ottenibili dalla collaborazione con le altre aziende perché in gruppo, sfruttando le potenzialità del proprio locale, ottengono ...



- Pubblicità gratuita con il "passaparola"
- Aumento clientela nel negozio
- Guadagni extra attività senza investimento

COME ?



interagiscono con i portali web

sul **TERRITORIO** ... diventando un HappyPoint con il Videoposter installato nel locale o esposto in vetrina per promuovere e realizzare lo scambio di clientela con le altre aziende partecipanti ottenendo guadagni dalla pubblicità di Terzi vedi www.networkhappy.it/infopoint.htm

INOLTRE ...



possono sviluppare l'attività tradizionale pubblicando un catalogo sul web per avviare la trattativa on line da concludere nel negozio o per vendere anche in altri territori con il Commercio Elettronico

Sul WEB ... informando i clienti 24/24 h., tramite la visibilità dei portali tematici del Network Happy, sull'attività, le promozioni, le novità, gli ultimi arrivi, gli eventi di tutte le aziende dello stesso circuito commerciale sia territoriale che tematico: *tutto per abbigliamento, casa, matrimonio, auto, divertimento, fitness, salute, sport, arredamento, viaggi, servizi utili e ...*



www.consigliacquisti.it



www.tuttopromozioni.it



www.tuttonovita.it



www.networkhappy.it/network.htm

I portali tematici, collegati ai Videoposter, realizzano il "filo diretto" tra le aziende ed i clienti

COSTI

- nessun canone periodico o costo gestionale
- fee di partecipazione una tantum che viene ammortizzato in pochi mesi con gli introiti pubblicitari
- spazio per il Videoposter
- energia elettrica
- collegamento ad Internet a banda larga

VANTAGGI

- pubblicità e promozioni aziendali a costo zero sul Videoposter e sul web, tramite le "pagine visibilità" personalizzate
- aumento di clientela nel negozio con l'interscambio di clientela delle varie aziende con il "passaparola" ai clienti
- sviluppo attività con la visibilità sul web che consente di ... fare tutto
- informazione e filo diretto 24/24 h. con i clienti
- possibilità di ottenere parte dei proventi pubblicitari degli inserzionisti sul Videoposter

Per aderire al progetto o chiedere informazioni gratuite e senza impegno:

- compilare il modulo sottostante da inviare via fax al n. 06-7025802
- inviare una mail a: l.delmarro@happy.it
- inviare un SMS al n. 335-6783078

RICHIESTA PRELIMINARE DI ADESIONE AL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE HAPPYMARKET () della zona: () tematico:

per partecipare o chiedere informazioni gratuite e senza impegno sul Centro Commerciale virtuale compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax, e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome _____ cognome _____

Io sottoscritt _____

nella qualità di () titolare () legale rappresentante () altro _____

della Ditta: _____

con attività di _____ Indirizzo _____

() CHIEDO UNA PRELAZIONE MERCEOLOGICA di 10 GIORNI PER CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

() “Centro Commerciale virtuale” della zona

() “Circuito pubblicitario virtuale” () territoriale; () tematico:

(la prelazione merceologica è riferita solo ai coupons promozionali cartacei, escluso il web)

alle condizioni già comunicatemi confermando che questa mia adesione preliminare non avrà alcun effetto impegnativo senza la mia conferma scritta nel termine sopraindicato

() SONO INTERESSATO AD AVERE INFORMAZIONI SUL PROGETTO

“HAPPYMARKET” della zona

() A - Centro commerciale virtuale = Videoposter + Internet + volantini lancio progetto

() B - Circuito pubblicitario virtuale = Coupons pubblicitari - promozionali cartacei + Internet

() CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno

_____ @ _____
telefono cellulare e-mail

faccio presente che l'attività sopraindicata:

- viene frequentata giornalmente da una media di clienti: () meno di 50 () oltre 50 () oltre 100
- HA n. _____ vetrine sulla Via/ Piazza
- () NON HA il sito web - () Ha il sito www.

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:



D.S.T. scarl

Sede operativa: Via Appia Nuova 165 00183 Roma – P.Iva 05673841002

via fax al n. 06-7025802

via mail a: dst@happy.it

Per aderire al progetto in via preliminare compilare il modulo sottostante da inviare a

D.S.T. srl – Via Appia Nuova, 165 – 00183 Roma - P.Iva 05673841002

- via fax al n. **06-7025802**
- via mail a: **dst@happy.it** oppure con SMS al n. **335-6783078**
- mezzo Posta all'indirizzo sopraindicato

CONFERMA DI ADESIONE AL PROGETTO

CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE HAPPYMARKET della zona _____

CIRCUITO PUBBLICITARIO VIRTUALE **territoriale zona:** _____ **tematico:** _____

Richiesta subordinata alle sottoindicate condizioni sospensive
modulo da compilare, sottoscrivere ed inviare via fax, e-mail o tramite posta, come sopraindicato

nome _____ cognome _____

Io sottoscritt _____

nella qualità di titolare legale rappresentante altro _____

della Ditta: _____

con attività di _____

telefono _____ cellulare _____ e-mail _____ @ _____

In nome e per conto della Ditta sopraindicata DICHIARO di

ESSERE INTERESSATO A PARTECIPARE AL PROGETTO "HAPPYMARKET"

A - Centro commerciale virtuale = Videoposter + Internet + volantini lancio progetto

B - Circuito pubblicitario virtuale = Coupons pubblicitari - promozionali cartacei + Internet

La presente richiesta di partecipazione è subordinata alle sottoindicate condizioni sospensive e pertanto esplicherà i suoi effetti solo al verificarsi delle stesse condizioni:

1. L'iniziativa che interessa, contrassegnata con (X) sarà avviata solo dopo che il Centro Commerciale virtuale denominato
2. Happymarket/_____ avrà ottenuto l'adesione di almeno _____ aziende
3. Il raggiungimento del quorum di adesioni mi sarà comunicato dalla Ditta D.S.T. srl
4. Avrò 10 giorni di tempo dalla suddetta comunicazione per confermare la validità della presente "Richiesta di adesione preliminare"
5. La mancata conferma nei termini sopra indicati s'intenderà quale "**silenzio rifiuto di partecipazione**" e pertanto la presente richiesta s'intenderà immediatamente annullata senza altra formalità
6. La conferma di accettazione nei termini sopra indicati renderà invece contrattualmente valida la presente richiesta e pertanto, in caso di Vs/ successiva accettazione della stessa, la Ditta da me rappresentata sarà impegnata alla sottoscrizione dell'accordo di adesione, come segue:

A- al progetto "Centro Commerciale virtuale" per una durata di tre anni, sottoscrivendo l'accordo di cui conosco il testo, che sin d'ora accetto, avendone presa visione.

In questo caso la Ditta sopraindicata:

- concederà l'autorizzazione all'installazione del Videoposter
- fornirà gratuitamente lo spazio necessario, l'energia elettrica, la linea di collegamento ad Internet a banda larga (ADSL ...)
- verserà, a titolo di caparra confirmatoria, il 10% del "Fee d'ingresso una tantum" stabilito contrattualmente in complessivi Euro 3.800,00 (tremilaottocento), di cui verserà il saldo alla comunicazione di avvio dell'iniziativa:
 direttamente tramite un Istituto Finanziario
- concederà l'autorizzazione a diffondere sul Videoposter la pubblicità di Terzi esterni al "Centro Commerciale virtuale"
- per la propria pubblicità si atterrà al "Codice deontologico per la diffusione della pubblicità"

B - al progetto "Circuito pubblicitario virtuale" per la durata minima di tre mesi sottoscrivendo l'autorizzazione alla pubblicazione di pubblicità e versando contestualmente l'acconto del 30% del canone risultante stabilito in Euro _____ (_____) il cui saldo sarà versato alla comunicazione di avvio dell'iniziativa

Resta inteso che Voi, dopo la sottoscrizione della presente richiesta e prima del verificarsi delle condizioni sospensive, pubblicherete gratuitamente una "pagina visibilità" personalizzata della nostra attività sul portale www.consigliacquisti.it

Faccio presente che l'attività sopraindicata:

viene frequentata giornalmente da una media di clienti: oltre 50 oltre 200 oltre 300 oltre 500 >

ha n. _ vetrine sulla Via/ Piazza _____

NON HA il sito web
 HA il sito www. _____

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

(timbro e firma)