



www.networkhappy.it

PERCORSI COMMERCIALI VIRTUALI di Gruppi e Catene commerciali by HAPPY

visita www.centricommercialivirtuali.it

Progetto per creare “Percorsi Commerciali Virtuali”
tra aziende che operano sinergicamente sotto la stessa
insegna o con attività correlate allo stesso tema
(Casa – Auto – Fitness – Matrimoni – Feste - Sport, ...)



www.happymarket.it

**Il progetto, che realizza una forte interazione pubblicitaria tra il territorio ed il web, è modulare
si può iniziare partecipando al Centro virtuale sul web e successivamente a quello territoriale**

1. E' un progetto di web marketing collettivo che, con il “passaparola”:

a. **consente ai Gruppi e Catene Commerciali** ed alle Aziende collegate:

- con la stessa insegna (GDO e Franchising)
- all'interno dei Centri Commerciali
- in territori diversi fornendo prodotti e servizi dello stesso tema commerciale

di realizzare attività sia sul territorio che sul web per ottenere visibilità e,
quindi, ... poter fare tutto:

- pianificare e pubblicare campagne pubblicitarie sul web, anche di brevissima durata, autonomamente ed a costi molto contenuti
- proporre promozioni, benefits sugli acquisti
- presentare Novità, Esclusività, Eventi
- avere un filo diretto con i clienti
- fidelizzare i clienti al circuito con la “fidelity card”
- realizzare campagne a premi e ...

vedi www.e-webmarketing.it



b. consente alla Aziende partecipanti di **ottenere guadagni integrativi all'attività**

2. Il progetto consente di realizzare, tramite Internet:

- **un Circuito commerciale** territoriale o tematico tra varie aziende visibile sia sul territorio con i Videoposter (passaparola) che sul web con il network di portali tematici Happy che danno molta visibilità e ... consentono di fare tutto – vedi www.networkhappy.it/mkt.htm
- **la sinergia** con altri Gruppi o Circuiti commerciali di settori diversi per l'interscambio di clientela
- **attività di comunicazione** che amplificano e valorizzano nel tempo le attività pubblicitarie e promozionali realizzate con i mezzi tradizionali della “old economy”: stampa, volantini, locandine, manifesti, Tv, radio



Il progetto è finalizzato a far aumentare le vendite nei Punti Vendita collegati al Gruppo o Circuito commerciale utilizzando gli strumenti innovativi della “new economy” integrativi ai mezzi di comunicazione tradizionali

3. **Attività sul territorio: il Videoposter** esposto al pubblico nel Punto Vendita o in vetrina determina, con il passaparola giornaliero delle aziende partecipanti ai loro clienti, l'interscambio di clientela e l'**aumento delle visite nei negozi**. Le stesse aziende diventano così “**Infopoint**”, cioè un circuito pubblicitario che oltre a creare interscambio di pubblicità tra le aziende del Gruppo o Circuito a costo zero, può anche **ottenere un ristorno pubblicitario dalle pubblicità di Terzi** - vedi www.networkhappy.it/infopoint.htm
I Videoposter interagiscono con i portali web



4. **Opportunità dal web:** il progetto consente alle aziende partecipanti di **avere tanta visibilità** ... per fare tutto: vedi www.networkhappy.it/visibilita_come.htm

Visibilità

5. Il progetto consente l'autogestione da parte dell'utente della realizzazione e pubblicazione autonoma e senza limitazioni di informazioni, promozioni, novità, tramite i “siti fai da te” o le “pagine visibilità”

Pagine visibilità

Sito fai da te

vedi www.networkhappy.it/faidate.htm - www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm

www.sitofaidate.info

6. I portali, collegati ai Videoposter, realizzano un' interazione diretta tra le aziende ed i clienti sia sul territorio che sul web con www.consigliacquisti.it consentendo di realizzare sul web, anche autonomamente, queste attività:



a. **pubblicizzare l'attività** sia delle singole aziende partecipanti che del Gruppo o Circuito Commerciale di cui fanno parte, tramite il portale www.tuttapubblicita.it - vedi www.networkhappy.it/pubblcicita_come.htm



b. **essere presenti sul web** nei punti di riferimento costanti dove incontrare i clienti fidelizzati ed i clienti internauti 24/24 h. per informarli su:

o **Novità**, Esclusività, Eventi, ultimi arrivi, tramite www.tuttonovita.it, il portale dove si incontrano chi cerca e chi offre Novità



o **Promozioni**, Occasioni, Benefits, Sconti, Omaggi, Campioni gratuiti, Degustazioni, Offerte speciali, Saldi, tramite www.tuttopromozioni.it, il portale dove si incontrano chi cerca e chi offre promozioni



o **Offerte promozionali** speciali con i coupons digitali "clicca, stampa, compra" che i clienti internauti stampano dal computer e presentano nel negozio di chi li ha pubblicati per fare acquisti agevolati

www.networkhappy.it/promozioni_come.htm



7. **gestire un filo diretto** tra i partecipanti al circuito e tra questi ed i clienti per informarli, tutti i giorni, sulle promozioni, le novità i nuovi arrivi, gli eventi con:

- il C.R.M. - vedi www.happyservizi.it/documenti/PH/PH065-info_crm.htm
- il "Magazine di Happy" www.happymagazine.it



8. **pubblicare il catalogo** per avviare la trattativa on line, da concludersi con i sistemi tradizionali di vendita: acquisto e pagamento nel negozio oppure consegna e pagamento al domicilio del cliente



9. è anche possibile realizzare attività di **commercio elettronico** con ordinazione e pagamento direttamente on line - vedi www.networkhappy.it/mall.htm



10. il progetto consente al Gruppo o Circuito commerciale:

a. di realizzare iniziative correlate a:

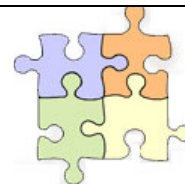
- "Fidelity card" – vedi www.wincard.it ... carta vincente
- **Concorsi a premi** – vedi www.e-webmarketing.it/11concorsi.htm
- **Sondaggi**, ecc.



b. di creare, tramite i Videoposter installati nei negozi, un network pubblicitario che oltre a pubblicizzare a costo zero tutte le aziende del Gruppo o Circuito consente anche di pubblicizzare le attività di Terzi **producendo agli Infopoint, senza alcun investimento, reddito integrativo derivante dal ristorno di quota parte degli introiti pubblicitari**



11. Il Coordinatore del Gruppo o del Circuito commerciale: Titolare del Marchio della catena, Franchisor, Centro Commerciale, Associazione di categoria, Consorzio tra gli Operatori, che collabora con il Fornitore dei Servizi telematici, ottiene un benefit economico una tantum e continuo per le spese gestionali



La **D.S.T.** srl – Diffusione Servizi Telematici – concessionaria esclusiva dei progetti Happy, che offre tutti i servizi sopraindicati, è partecipata da aziende specializzate nei settori dell'Informatica e di Internet

- Distribuisce in esclusiva i progetti **Happy ... la felicità con Internet**



- Realizza iniziative pubblicitarie esclusive “Media web” con i cartelloni multimediali © pubblicati sui portali tematici del network Happy
www.cartelloni.it - www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm



- Opera, tramite le aziende consorziate, quale Provider/Maintainer per tutti i servizi Internet - vedi www.networkhappy.it/registra.htm



- fornisce tutti i servizi telematici necessari per realizzare e gestire le informazioni da diffondere via Internet sia sui Videoposter che sui portali tematici



- gestisce la regia del palinsesto di video-comunicazione coordinandone l'attività informativa, pubblicitaria e promozionale del Gruppo o del Circuito commerciale



- concede in uso i “siti fai da te” autogestibili” o le “pagine visibilità” personalizzate ed autogestibili dall'utente per fare autonomamente pubblicità, promozioni, informazioni di novità senza limitazioni
vedi www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm



- attua politiche favorevoli all'Organismo coordinatore del Gruppo o Circuito che prevedono, oltre a ristorni economici, per la relativa gestione organizzativa, anche facilitazione agli iscritti per promuoverne la partecipazione

Per aderire al progetto o chiedere informazioni gratuite e senza impegno:

- compilare e sottoscrivere il modulo allegato, da inviare via fax al n. 06-7025802
- inviare una mail a: l.delmarro@happy.it
- inviare un SMS al n. 335-6783078



D.S.T. srl

Sede operativa: Via Appia Nuova 165 00183 Roma – P.Iva 05673841002

MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per creare un "Circuito Commerciale Virtuale"
compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt _____

nella qualità di legale rappresentante altro _____

dell'Organismo Coordinatore denominato: _____

rappresentativo degli interessi di N° _____ Aziende di vari settori che:

operano con il marchio _____ in Franchising in Gruppo

operano nella stessa zona commerciale di _____

operano nello stesso settore tematico: casa cerimonie - eventi auto divertimento

sport servizi alla persona Riparazioni – Manutenzioni – Restauri altro _____

con sede a _____ Indirizzo _____

Sono interessato ad avere maggiori informazioni preliminari sul progetto
"Circuiti Commerciali Virtuali"

sia sul territorio con il Videoposter, che sul web - inizialmente solo sul web

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO
ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno

_____ @
telefono

_____ @
cellulare

_____ @
e-mail

faccio presente che l'Organismo Coordinatore sopraindicato:

già realizza campagne di pubblicità collettiva su stampa volantini radio TV altro

NON E' E' DISPONIBILE ad organizzare riunioni per far conoscere il progetto alle Aziende interessate a partecipare al "Circuito Commerciale"

NON HA il sito web - HA il sito www. _____

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:



D.S.T. srl

Sede operativa: Via Appia Nuova 165 00183 Roma – P.Iva 05673841002

via fax al n. **06-7025802**

via mail a: **dst@happy.it**