



www.networkhappy.it

**Media web per fare pubblicità sui
CIRCUITI PUBBLICITARI VIRTUALI
del network Happy
con i portali tematici molto visibili sul web
ed i Videoposter sul territorio
visita www.centricommercialivirtuali.it**

Partecipando non si fa solo pubblicità ma si entra in un progetto completo che consente di pubblicare Promozioni, informare su Novità o Eventi, avere un filo diretto con i clienti internauti



www.happymarket.it

A - COS'E' MEDIA WEB by Happy

1. **Media web** è un progetto pubblicitario innovativo che:

- a. **non sostituisce ma integra la pubblicità tradizionale** per valorizzarla, completarla e proseguirne nel tempo l'efficacia
- b. **utilizza gli strumenti multimediali ed il web anche in abbinamento ai sistemi tradizionali** per fare pubblicità, offrire promozioni, presentare Novità, creare un "filo diretto" con i clienti
- c. **è utile a tutti**, anche a chi non ha il sito web
- d. **è economico**, accessibile a tutti
- e. **è scalabile nel tempo**: può essere provato ed utilizzato gradualmente
- f. **si realizza sia sul web che sul territorio, anche con il "passaparola"**, per avere la massima diffusione e potenzialità, come segue:



www.consigliacquisti.it

1. **PUBBLICITA' BASE: Pubblicità e Promozioni sul web con i portali tematici del network Happy + volantini personalizzabili** distribuiti sul territorio e nei negozi delle aziende partecipanti

vedi: http://www.happyservizi.it/documenti/PH/PH052-progetto_pubblicita_volantini_web.htm

Questa soluzione prevede una "pagina visibilità" personalizzata, pubblicata gratuitamente, a richiesta su www.consigliacquisti.it o su www.tuttapubblicita.it per il periodo necessario ad ottenere la visibilità permanente sul web



2. **PUBBLICITA' COMPLETA: Pubblicità sui Videoposter installati nei locali "Infopoint" + Pubblicità e Promozioni sul web + volantini personalizzabili** distribuiti nei negozi delle aziende partecipanti e sul territorio.

vedi: www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro_virtuale_videoposter_portali.htm

Questa soluzione è economicamente interessante sia per chi fa pubblicità sui Videoposter sia per gli "Infopoint"

per maggiori informazioni:

www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064-Centro_virtuale_videoposter_portali.htm



B - PUBBLICITA' BASE: COME FUNZIONA

La soluzione base del progetto Media web funziona principalmente con Internet. I volantini e le locandine servono a far conoscere ai clienti internauti i portali web di riferimento 24/24 h. per:

1. **ritrovare sul web**, nel tempo, **la replica delle pubblicità** che sono apparse per un breve periodo su volantini, locandine, cartelloni stradali, giornali, spot radio, spot video, tramite www.tuttapubblicita.it

Infatti i "cartelloni multimediali" © - esclusività di Happy - consentono di ripetere sul web la stessa pubblicità realizzata con manifesti stradali, spot audio e spot video

- visita www.cartelloni.it - www.networkhappy.it/pubblicita_come.htm
- per vedere un esempio di cartellone con spot audio e spot video:

www.happyvortali.it/cartelloni/cartoleria.htm



2. **conoscere Novità, Esclusività, Eventi**, ultimi arrivi, tramite il portale dove si incontrano chi cerca e chi offre Novità: www.tuttonovita.it



3. **trovare Promozioni**, Occasioni, Benefits, Sconti, Omaggi, Campioni gratuiti, Degustazioni, Offerte speciali, Saldi, tramite il portale dove si incontrano chi cerca e chi offre promozioni: www.tuttopromozioni.it



Le promozioni anche di breve durata possono essere predisposte e pubblicate autonomamente e direttamente dall'utente senza limitazioni, decidendone le date di inizio e di fine campagna con le "pagine visibilità" personalizzate concesse in uso esclusivo
info: www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm

4. **stampare gratuitamente dal computer i coupons promozionali "clicca, stampa, compra"**, da presentare nei negozi di chi li ha pubblicati per fare acquisti agevolati
www.networkhappy.it/promozioni_come.htm



5. **trovare subito le aziende** tramite il vasto network di portali tematici di tutte le attività: www.networkhappy.it/network.htm



I portali tematici del network Happy hanno due grandi particolarità:

- a. **hanno tanta visibilità sul web** e consentono alle aziende partners di essere trovate subito e permanentemente, per ... fare tutto:

vedi www.networkhappy.it/visibilita_come.htm

La visibilità deriva dalla particolare struttura del sito che rende "parole chiave" - rilevate dai motori di ricerca - tutte le parole o frasi compiute scritte dall'utente per presentare gli argomenti, i prodotti, le promozioni, le novità



- b. **danno autonomia operativa all'utente** perché gli consentono l'autogestione - senza limitazioni - di pubblicità, promozioni, novità, informazioni con il "sito fai da te" (per chi non ha il sito) o le "pagine visibilità" (per chi il sito già lo ha)

Pagine visibilità

Sito fai da te

vedi www.networkhappy.it/faidate.htm - www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm

www.sitofaidate.info

C – PUBBLICITA' COMPLETA: COME FUNZIONA

La soluzione completa del progetto Media web è caratterizzata principalmente dalla pubblicità diffusa sul territorio dagli Infopoint con i Videoposter che, similmente ad una televisione digitale, trasmettono via Internet ed in tempo reale pubblicità e promozioni intramezzate da informazioni utili, meteo, ultime notizie

In questa soluzione la pubblicità diventa molto attraente e fruibile perché negli spot sui Videoposter insieme alla pubblicità vengono citati i portali di riferimento e chiunque, digitandone su Internet il nome semplice e mnemonico (es.: tutto promozioni – tutto novità – vendita immobili – prodotti scuola, ecc.) trovano le promozioni, le novità, i coupons promozionali da presentare nel negozio per ottenere i benefits sugli acquisti, ed altro ...



I volantini cartacei personalizzabili, che ogni azienda partecipante distribuisce ai clienti con il messaggio:

- "le nostre promozioni si trovano su www.tuttopromozioni.it" oppure
- "le ultime novità si trovano su www.tuttonovita.it"



completano la valenza e l'efficacia della pubblicità by Happy

Per maggiori informazioni:

www.networkhappy.it/infopoint.htm - www.networkhappy.it/publicita_come.htm

D – ALTRE ATTIVITA'

2. Il progetto Media web consente anche di realizzare, tramite Internet:

- **Centri commerciali virtuali** tra aziende dello stesso territorio, coordinate da un Promotore – per saperne di più:
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH061-progetto_centro_commerciale_virtuale-promotore.htm
- **Circuiti commerciali virtuali** tra aziende che operano sotto la stessa insegna o che trattano prodotti di settori diversi ma utili per lo stesso tema (matrimoni, casa, auto, fitness, ecc.) – informazioni:
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.htm



La **D.S.T.** srl – Diffusione Servizi Telematici – concessionaria esclusiva dei progetti Happy, che offre tutti i servizi sopraindicati, è partecipata da aziende specializzate nei settori dell'Informatica e di Internet

- Distribuisce in esclusiva i progetti **Happy ... la felicità con Internet** vedi www.networkhappy.it



- Realizza iniziative pubblicitarie di Marketing collettivo creando sinergia tra le varie aziende partecipanti, per portare i clienti internauti a fare acquisti nei negozi tradizionali - vedi: www.networkhappy.it/mkt.htm



- Opera, tramite le aziende consorziate, quale Provider/Maintainer per tutti i servizi Internet - vedi www.networkhappy.it/registra.htm



- fornisce tutti i servizi telematici necessari per realizzare e gestire le informazioni da diffondere via Internet sia sui Videoposter che sui portali tematici



- gestisce la regia del palinsesto di video-comunicazione coordinandone l'attività informativa, pubblicitaria e promozionale del Gruppo o del Circuito commerciale



- concede in uso i “siti fai da te” autogestibili” o le “pagine visibilità” personalizzate ed autogestibili dall'utente per fare autonomamente pubblicità, promozioni, informazioni di novità senza limitazioni
vedi www.networkhappy.it/pagina_visibilita.htm



Per chiedere informazioni gratuite e senza impegno:

- compilare il modulo sottostante da inviare via fax al n. 06-7025802, oppure
- inviare una mail a: l.delmarro@happy.it, oppure
- inviare un SMS al n. 335-6783078

MODULO DI PRENOTAZIONE NON IMPEGNATIVO

per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per “fare pubblicità nei Circuito Pubblicitari”
compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome

cognome

Io sottoscritt _____

nella qualità di titolare legale rappresentante altro _____

della Ditta: _____

con attività di _____ Indirizzo _____

Sono interessato ad avere maggiori informazioni sul progetto
Media web by Happy

“CIRCUITI PUBBLICITARI VIRTUALI”

sul territorio con il Videoposter e sul web - inizialmente solo sul web + volantini

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO
ai seguenti recapiti per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno

_____ telefono

_____ cellulare

_____ @
e-mail

faccio presente che la Ditta sopraindicata:

già realizza campagne di pubblicità su stampa volantini radio TV altro

NON HA il sito web - Ha il sito: www.

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:



D.S.T. scarl

Sede operativa: Via Appia Nuova 165 00183 Roma – P.Iva 05673841002

via fax al n. **06-7025802**

via mail a: **dst@happy.it**