









PROGETTO “VISIBILITA’, PUBBLICITA’, PROMOZIONI, NOVITA’”

RIVENDITORI (Dettaglianti e Fornituri)		FORNITORI PRIMARI (Produttori, Distributori esclusivi, Importatori, Franchisor, Gruppi)	
<p>Rivenditori al pubblico che:</p> <ul style="list-style-type: none"> non hanno il sito web hanno già il sito web 	<p>Rivenditori e Fornituri che:</p> <ul style="list-style-type: none"> non hanno il sito web hanno già il sito web 	<p>Publicano i loro prodotti su www.novitacartoleria.it e sul network dei portali tematici della Cartolibreria e delle Forniture. Possono anche pubblicarli sul Marketplace del Commercio Elettronico indicando i Rivenditori dove acquistarli, che assumeranno il ruolo di “Punto Fiducia” degli acquirenti per i servizi post vendita.</p>	<p>Publicano i loro prodotti su www.novitacartoleria.it e sul network dei portali tematici della Cartolibreria e delle Forniture. Possono anche pubblicarli sul Marketplace del Commercio Elettronico indicando i Rivenditori dove acquistarli, che assumeranno il ruolo di “Punto Fiducia” degli acquirenti per i servizi post vendita.</p>
 <p>old economy</p>	 <p>new economy</p>	 <p>www.novitacartoleria.it</p>	 <p>www.networkhappy.it/network.htm</p>
<p>Il Rivenditore che non vuole gestire autonomamente il sito utilizzando le “pagine visibilità” statiche, che producono reddito. Le pagine diventano “sito fai da te” in qualsiasi momento</p>	<p>Il Rivenditore che vuole la gestione autonoma è dotato del “sito fai da te” disponibile in varie soluzioni per realizzare attività a valore aggiunto</p>	<p>I prodotti pubblicati sul web sono visibili dai clienti internauti e dai Rivenditori tramite le pagine visibilità” ed i “siti fai da te” degli stessi Rivenditori ed i portali tematici del settore. Promuovono l’ aumento delle vendite con la pubblicità dei prodotti ai consumatori e l’informazione ai Rivenditori</p>	<p>I prodotti pubblicati sul web sono visibili dai clienti internauti e dai Rivenditori tramite le pagine visibilità” ed i “siti fai da te” degli stessi Rivenditori ed i portali tematici del settore. Promuovono l’ aumento delle vendite con la pubblicità dei prodotti ai consumatori e l’informazione ai Rivenditori</p>
 <p>Pagine visibilità statiche</p> <ol style="list-style-type: none"> Home dati aziendali Vetrina-pubblicità uso Rivenditore Novità Produzione centralizzata Sub Affiliazione web centralizzata 	 <p>Sito fai da te autogestibile</p> <ol style="list-style-type: none"> Sito “Base” per chi ha il sito Sito “Integrato” per tutti Sito “Completo” per tutti Sito “Sub Affiliazione” Sito “E-Commerce” 	 <p>Pagine Promozionali Rivenditore</p>	 <p>Pagine Promozionali Rivenditore</p>
		<p>I Fornitori Primari partecipanti al progetto “visibilità per vendere” determinano l’interesse all’acquisto dei clienti consumatori tramite i siti web degli stessi Rivenditori che devono necessariamente essere informati sui Distributori territoriali (Grossisti) dove rifornirsi dei prodotti pubblicizzati</p>	

VISIBILITA’ SUL WEB

 <p>www.networkhappy.it/network.htm</p>	 <p>le nostre Promozioni su: www.tuttapubblicita.it</p>	 <p>le nostre Promozioni su: www.tuttopromozioni.it</p>	 <p>le nostre Novità su: www.tuttonovita.it</p>
<p>I portali tematici della Cartolibreria e delle Forniture (oltre 60 vortal), che fanno parte di un vastissimo network di portali tematici (oltre 600) essendo denominati con l’indirizzo URL indicativo delle varie attività, risultano tutti ai primissimi posti dei motori di ricerca. I portali della Pubblicità, delle Promozioni e delle Novità, oltre ad avere una grande visibilità sul web, attraggono i clienti perché su Internet sono il “punto di incontro” tra la domanda e l’offerta degli stessi argomenti. La grande visibilità che tutti i portali hanno, grazie al vasto network ed ai nomi identificativi degli argomenti cercati dagli internauti, consente a chi partecipa ai progetti – anche se non ha il sito web - di essere subito trovato dagli internauti e, conseguentemente, di poter ... fare tutto!</p>			

VANTAGGI RIVENDITORI	VANTAGGI FORNITORI
 <ol style="list-style-type: none"> Hanno in concessione d’uso di “pagine personalizzate o di un “sito fai da te” personalizzato e denominato con il loro indirizzo URL, molto visibile sul web; Guadagnano senza alcun investimento economico e di tempo Entrano gradualmente nel nuovo mercato globalizzato 	 <ol style="list-style-type: none"> Publicizzano i prodotti - servizi ai clienti consumatori e ne promuovono le vendite tramite le “pagine promozioni” presenti su www.tuttonovita.it collegate ai siti degli stessi Rivenditori Informano giornalmente dei loro prodotti sia i clienti consumatori che gli stessi Rivenditori
<p>IMPORTANTE: lo sviluppo di queste attività promozionali sono i Videoposter pubblicitari installati nei negozi dei Rivenditori per avere informazioni e per partecipare visita: www.networkhappy.it/partecipa.htm</p>	