



Quando il mercato è lento e diminuisce l'afflusso di clienti nel negozio, allora bisogna tornare alle origini del commercio ... andando a visitare i clienti (clicca)

per questo

- è utile fare le **promozioni ai clienti, al loro domicilio**
- è indispensabile per Fornitori e Rivenditori per **informare i clienti** su cosa vendono, sugli ultimi arrivi, sulle novità

ma il più delle volte ...

- è molto difficile raggiungere nuovi clienti
- la pubblicità tradizionale costa troppo
- le campagne pubblicitarie vanno programmate e pianificate
- i tempi per realizzare le campagne pubblicitarie sono lunghi

Happy

con il progetto **Promozioni & Novità** consente ai Fornitori e Rivenditori di avere un rapporto con i clienti internauti **interattivo, semplice, immediato ed economico** per proporre loro le promozioni sugli acquisti e per informarli sulle ultime novità che vendono, tramite i portali tematici: www.tuttopromozioni.com e su quelli delle novità e delle attività

come ?

con un progetto di web marketing territoriale collettivo organizzato e coordinato da Happy che, per partecipare, concede in uso alle aziende interessate un "**Kit multimediale**" composto da:

- un "**sito fai da te**" personalizzato con la Ditta, autogestibile on line - di facile uso - per fare Promozioni ed informare i clienti delle Novità in tempo reale sul web - vedi www.happyservizi.com
- un **carnet digitale personalizzato** con il logo dell'azienda "**clicca, stampa, compra**" - funzionalmente collegato al "sito fai da te" che i clienti stampano da casa e presentano nei negozi per fare acquisti agevolati - vedi www.portaledellepromozioni.it/ditte.htm

Commento [N1]:

- Rivenditori e Fornitori denominati "AZIENDE"
- INTERNAUTI = navigatori del web

- una dotazione di **volantini cartacei** personalizzati con l'indirizzo del "sito fai da te", per informare i clienti della partecipazione all'iniziativa con "il passaparola" nel negozio

E' opportuno evidenziare che **Happy** non vende solo servizi ma **organizza e coordina iniziative di web marketing collettivo** dove con la collaborazione sinergica reciproca, tutte le aziende partecipanti traggono benefici per la loro attività con l'interscambio di clientela realizzato con il "passaparola ai clienti". **Happy** è l'ideatore, l'organizzatore ed il coordinatore di questa iniziativa innovativa.

Commento [Idm2]: Una recente iniziativa di successo di web marketing collettivo è stato lo SCUOLA KIT CONVENIENZA che all'inizio dell'anno scolastico ha riportato tantissimi clienti a fare acquisti nelle Cartolerie aderenti all'iniziativa – vedi rassegna stampa di www.prodottiscuola.it

con quali vantaggi ?

Con il "sito fai da te", anche senza avere il sito web aziendale, è possibile pubblicare illimitatamente e contemporaneamente:

- le nuove promozioni
- le stesse immagini dei volantini cartacei distribuiti sul territorio
- le copie dei depliant cartacei distribuiti nelle cassette postali
- la stessa pubblicità realizzata con i cartelloni stradali o sulle riviste e quotidiani o con spot televisivi

con i seguenti **vantaggi**:

1- i clienti internauti riconosceranno subito la vostra promozione/pubblicità

2- la Vostra promozione o la pubblicità:

- a- resterà pubblicata per tutto il tempo desiderato, senza limitazioni e **senza durata**
- b- sarà **"vista e utilizzata positivamente"** dai clienti perché saranno loro a decidere quando vederla e stamparla
- c- sarà visibile da una platea di clienti internauti molto più diffusa ed eterogenea di quella **raggiungibile con i sistemi tradizionali**
- d- può essere pubblicata congiuntamente con altre campagne tradizionali, anche precedenti, che possono essere simultaneamente visibili sul web
- e- le campagne precedenti, se si vuole, possono restare sempre visibili nel tempo
- f- è possibile integrare, eliminare, sostituire o modificare tutta o parte delle promozioni, variandone le condizioni e/o i prezzi in qualsiasi momento – 24/24 ore – senza limitazioni ed in tempo reale
- g- sulla Vostra pubblicità potrete sponsorizzare altri Marchi di Fornitori o loghi di Ditte
- h- potrete avere un' ulteriore mese di pubblicazione gratuita sul web se sulla Vostra pubblicità cartacea stamperete anche l'invito a visitare il sito centrale www.tuttopromozioni.com dove anche la Vostra Ditta sarà presente con il carnet digitale personalizzato
- i- potrete avere un' ulteriore mese di pubblicazione gratuita se farete aderire al progetto un' azienda amica alla quale avrete segnalata l'iniziativa www.tuttopromozioni.com con e-mail.
- j- L'indirizzo del Vostro sito promozionale stampato sulle pubblicità tradizionali (volantini e stampa) ne garantisce la visibilità nel tempo e ne aumenta la potenzialità pubblicitaria

Commento [I3]: I volantini, quando piove, durano quanto il tempo dell'acquazzone

Commento [I4]: la pubblicità tradizionale può avere i seguenti problemi correlata all'interesse del momento:

- i volantini, quando vengono distribuiti, molte volte vengono cestinati subito
- la pubblicazione sui media dura pochissimo e va replicata più volte per diventare incisiva

Commento [I5]: La pubblicità su un giornale viene vista solo dai lettori di "quel giornale"

Commento [I6]: quando le campagne promozionali sono brevi e continue devono essere realizzate subito, cosa difficilmente realizzabile con i sistemi tradizionali

L'innovativo sistema da noi proposto si affianca, amplifica e valorizza gli effetti delle campagne pubblicitarie e promozionali realizzate con i sistemi cartacei tradizionali

quali sono le finalità e la forza del progetto ?

La forza del progetto sono l'unione e la sinergia di tutte le aziende partecipanti – operanti in settori diversi – che hanno la stessa finalità: **collaborare per creare un nuovo flusso di clienti nei negozi grazie all'interscambio creato con il "passaparola"**. Infatti il progetto "Promozioni & Novità" consente alle aziende di innovarsi partecipando a progetti di web marketing collettivi che pubblicizzano le aziende e fidelizzano nuovi clienti sia per incrementare le vendite nei negozi sia per sviluppare attività di e-commerce.

a cosa serve il sito "fai da te" ?

Il "sito fai da te", nella configurazione minima:

- **serve a tutte le aziende perché ha le seguenti caratteristiche:**
 - **se già si possiede il sito web**, lo integra perché è appositamente strutturato per realizzare iniziative promozionali ed informative ai clienti
 - **se non si possiede il sito web**, può diventarlo in qualsiasi momento perché è un sito che cresce con moduli integrabili nel tempo
 - **consente ai clienti di trovare le promozioni che interessano**, di stamparle e di presentarle nei negozi per fare acquisti agevolati
 - **è l'interfaccia, sul web, tra i clienti internauti e l'azienda** perché da una parte è collegato al sito aziendale ed alla mail (ove esistenti) e dall'altra parte ai portali delle promozioni o delle novità ed ai portali tematici, che sul web sono subito trovati e visitati perché sono denominati con le stesse parole degli argomenti cercati dai navigatori internauti
 - **consente di pubblicare promozioni e/o novità 24/24 ore** senza limitazioni
 - **consente di stampare gratuitamente dal computer** locandine da esporre nel negozio e volantini personalizzabili da distribuire alla clientela per il "passaparola"
 - **consente di creare un rapporto fidelizzato e personalizzato** con i clienti con invio di SMS, fax, email e news letter preventivamente autorizzate
 - **È collegato funzionalmente ad un vasto network di portali tematici** di tutti i settori che danno molto visibilità ai siti ospitati tramite la pubblicazione di "cartelloni multimediali" o di "banner" o di "carnet digitali" – tutti personalizzati per l'azienda - che reindirizzano al "sito fai da te" o al "sito aziendale"



è difficile usare il "sito fai da te" ?

- **Chiunque sa usare il sistema di videoscrittura "word" o altri sistemi simili può fare subito le promozioni o la pubblicità, autonomamente**
- **Chi invece non lo sa usare può apprenderlo rapidamente ed è consigliabile perché, come è stato per le mail e la posta elettronica, la videoscrittura è**

il sistema più usato per scrivere e realizzare documenti digitali - anche con immagini ed effetti speciali - e consente di archiviare, modificare, replicare, pubblicare e stampare i documenti quando si vuole.

come funziona il progetto "Promozioni & Novità"

a- cosa fa Happy:

- 1- Happy **fornisce** all'azienda partecipante un **"kit multimediale"** che comprende un **"minisito fai da te"** personalizzato ed **autogestibile on line** - in concessione d'uso annuo - con il quale l'utente può creare e pubblicare autonomamente su Internet le sue **promozioni e/o presentare in tempo reale le novità ai clienti internauti** - www.happyservizi.com

Commento [L7]: Utenti:

- **Fornitori** che realizzano campagne promozionali o presentano le novità della produzione segnalando ai clienti i Rivenditori dove rivolgersi
- **Rivenditori al pubblico** che promuovono la propria attività ai clienti internauti sinergicamente con le altre aziende partecipanti

Commento [L8]: Il sistema è valido per tutte le Aziende:

- quelle che attuano la politica della **"convenienza"** con le promozioni per acquisti agevolati nel negozio
- quelle che attuano la politica della **"qualità"** e non fanno promozioni ma presentano ai clienti i nuovi arrivi e le novità



Benvenuto nel sito che puoi gestirti in autonomia anche per fare **PROMOZIONI** e **PRESENTARE NOVITA'** alla **CLIENTELA**

www.happyservizi.com

- 2- Happy **pubblica un carnet digitale pubblicitario** personalizzato con il logo dell'azienda sui portali delle promozioni e della convenienza e/o sui portali delle novità e della qualità e, su richiesta, anche sui portali tematici correlati all'attività dell'azienda partecipante, per dare visibilità sul web alle stesse aziende
www.happycarnet.it www.happyportali.it

carnet digitale



- 3- Happy **fornisce** ad ogni azienda partecipante **una dotazione di materiale pubblicitario cartaceo** per l'avvio dell'iniziativa: locandine da esporre al pubblico e volantini da distribuire alla clientela per contribuire al "passaparola" con le altre Ditte partecipanti che pubblicizzano i portali tematici dove sono pubblicati i loro "coupons digitali" - www.costapoco.it/promozionale.htm

Volantini e locandine on line



- 4- Happy, tramite l'interazione che sul web si realizza tra i navigatori internauti ed i suoi portali tematici, **crea un ulteriore rapporto di comunicazione ai clienti** oltre quello realizzato dalle aziende partecipanti (vedi b4)
- 5- Happy invia ai clienti internauti che si sono registrati sui portali del network le news letter informative sulle ultime aziende che aderiscono all'iniziativa. Sulle stesse news letter, a richiesta delle singole aziende, possono essere pubblicizzate le loro promozioni e presentate le ultime novità ai clienti
- 6- L'Azienda può chiedere ad Happy di far gestire per suo conto il sito "fai da te" o pubblicare sui portali le promozioni o le novità

Commento [Ldm9]: Network Happy dei Portali tematici delle Promozioni, delle Novità e delle Attività

7- Happy, può comunque pubblicare un "carnet pubblicitario" + "un coupon promozionale" per le Ditte interessate a fare promozioni o far conoscere ai clienti le ultime novità senza utilizzare il sito "fai da te"

b- cosa deve fare l'Azienda partecipante:

Diciamo preliminarmente che l'azienda deve considerare questa iniziativa come "una nuova attività da integrare nell'attività tradizionale". Deve cioè riservare un'attenzione simile a quella di "fare una vetrina" o di "riorganizzare un reparto del negozio" perché i clienti internauti, per essere fidelizzati ad un sito, devono avere risposte rapide alle e-mail e trovare il sito sempre aggiornato ed efficiente (per dare questa impressione positiva è stata prevista l'installazione sul sito della data con aggiornamento automatico)

Se il sito viene aggiornato periodicamente con le Promozioni e le Novità i risultati arriveranno presto.

L'azienda deve quindi:

1- gestire il "sito fai da te" con le seguenti accortezze:

- per le **Promozioni**: deve pubblicare una promozione interessante almeno una volta al mese, rispettando il [codice deontologico](#)
- per le **Novità**: deve pubblicare le novità almeno con cadenza stagionale, cioè ogni quadrimestre

2- distribuire ai clienti i volantini ed esporre al pubblico le locandine che pubblicizzano il [sito centrale](#) dove anche loro sono presenti con il carnet personalizzato tramite il quale entreranno in contatto con i clienti internauti. Quanto sopra per contribuire alla diffusione del progetto con il "passaparola" nel negozio

3- stampare gratuitamente dal computer, dopo la fase di avvio in cui vengono consegnati già stampati, i volantini pubblicitari da distribuire ai clienti nel negozio.
Inoltre, a richiesta, la Ditta potrà avere uno spazio pubblicitario sui volantini contenenti le promozioni dei Rivenditori, che saranno stampati e distribuiti in grande numero sullo stesso territorio dove è ubicato il negozio.

4- creare con i clienti un rapporto interattivo diretto inviando informazioni tramite e-mail e news letter e, eventualmente, anche con SMS e fax. Quest'attività integra il rapporto creato da Happy tramite il network di portali tematici (vedi a4)

I Rivenditori possono altresì partecipare alle iniziative informative che Happy effettua ai clienti che hanno concessa l'autorizzazione:

- "una promozione al giorno" e/o "una novità al giorno" con SMS - fax - email
- invio di news letter periodiche

Commento [Idm10]: •PROMOZIONI:
www.tuttopromozioni.it
•NOVITA'
www.tuttonovita.it

Si evidenziano in dettaglio le caratteristiche del "sito fai da te":

a- **il minisito** per fare solo le promozioni oppure solo per presentare le novità (modulo A) - utile anche a chi ha già il sito - ha tutte le sottoindicate funzioni per informare ed avere un rapporto interattivo con i clienti:

- "Dominio" registrato per ogni ditta partecipante, con un indirizzo web autonomo, contenente anche il nome della ditta
- Area di amministrazione del sito per l'autogestione delle promozioni o delle novità
- Home page personalizzata con il logo della ditta
- area Promozioni: "tutte le promozioni" - area "promozioni per tipo"
- Area "Novità prodotti"
- Informazioni
- "Novità dalla produzione", utile per conoscere e far conoscere ai clienti le ultime novità dalla produzione
- Segnala a un amico
- Pagine più lette
- Iscrizione utenti a news letter
- Contatti
- Cerca nel sito
- Link a siti utili
- Help on line
- Utilità: data automatica + utenti on line
- Stampa locandine e volantini dal computer per pubblicizzare il proprio minisito e far conoscere l'iniziativa ai clienti con il "passaparola"

IMPORTANTE:

b- per chi vuole fare subito le promozioni + le novità, il minisito diventa un vero sito (modulo B) che, oltre a quelli sopra indicati, comprende anche i seguenti servizi:

- registrazione del "domain name" a nome dell'azienda (se disponibile)
- Visita il negozio - per un solo negozio
- Novità prodotti
- Promozioni: "tutte le promozioni" e "promozioni per tipo"
- Leggi notizie
- Chi siamo - Storia aziendale
- Contatti rapidi con form personalizzato per l'invio immediato di posta elettronica
- Link decisi e gestiti dall'utente
- News gestite dall'utente

Commento [Ldm11]: viene assegnata una password personalizzata ad ogni utente

Commento [Ldm12]: Per tutti gli utenti

Commento [L13]: Per gli utenti che vogliono solo la funzione PROMOZIONI'

Commento [L14]: Per gli utenti che vogliono solo la funzione NOVITA'

Commento [L15]: Pagine tematiche gestite dall'amministrazione centrale del sito che pubblicizza le "novità della produzione" per creare la richiesta di acquisto dei clienti direttamente al Rivenditore

Commento [L16]: Consente di valutare l'interesse dei visitatori sugli argomenti pubblicati

Commento [Ldm17]: solo con Outlook

Commento [Ldm18]: motore di ricerca molto evoluto

Commento [Ldm19]: contiene Help on line ed altre utili funzioni operative

Commento [L20]: Locandine da esporre al pubblico

Commento [L21]: Volantini da distribuire alla clientela nel negozio

Commento [L22]: Il passaparola che ogni azienda partecipante fa ai propri clienti con l'esposizione di locandine e la distribuzione di volantini nel negozio crea un grande flusso di interscambio di clientela nei negozi

Commento [L23]: Consente di creare una vetrina virtuale con immagini ed effetti speciali per presentare il negozio, i reparti di vendita, le specializzazioni

Commento [L24]: In questa soluzione sono previste entrambe le aree PROMOZIONI e NOVITA'

INOLTRE:

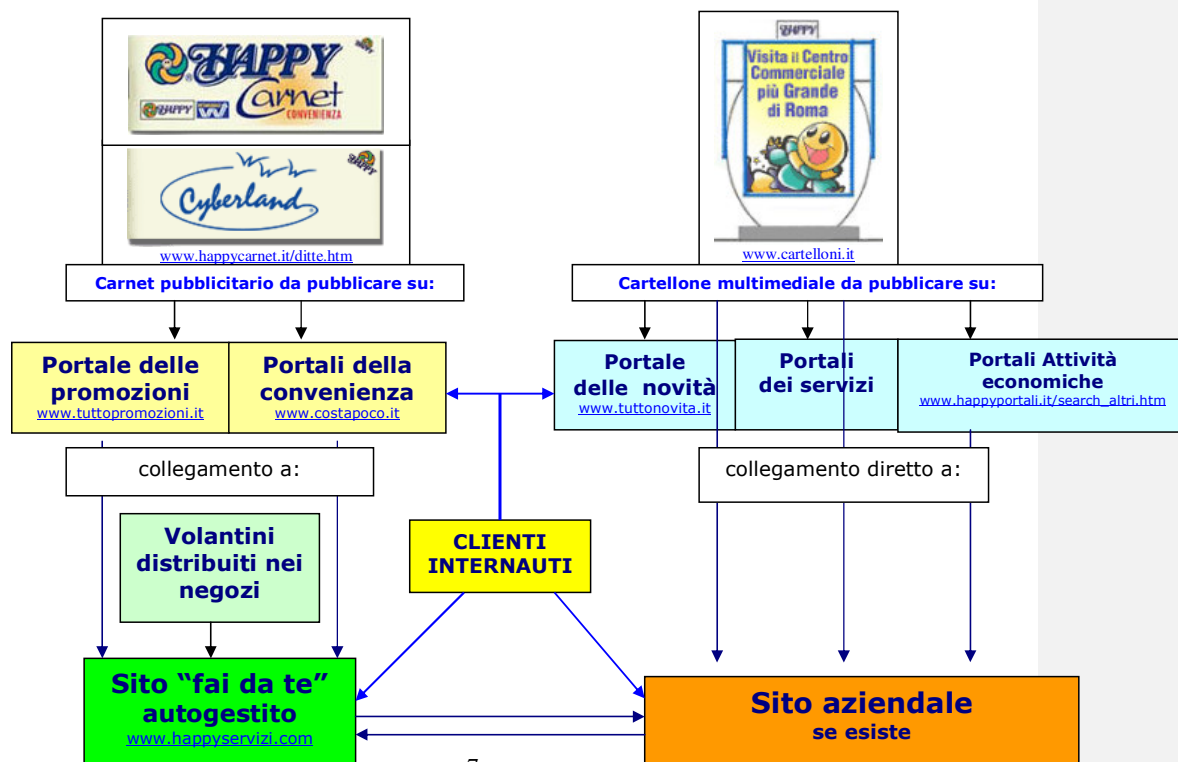
c- se l'azienda ha più negozi oppure vuole altre funzionalità, può integrare il sito (modulo C) con:

- **Visita i negozi della catena**
- **galleria fotografica - per realizzare il "catalogo prodotti"**
- **mappa del sito - per una rapida consultazione**
- **faqs - risposte a domande frequenti**
- **vetrina novità - con immagini alternate in automatico**
- **ultime pagine pubblicate**
- **sondaggi di opinione con la clientela**
- **guest book - per i visitatori del sito**
- **invio di mail o news letter ai clienti registrati**
- **utilità: ottimizzatore di immagini, calendario, contatore visitatori**

d- il sito può essere successivamente integrato con il "market place" per fare e-commerce realizzando le vendite con pagamento on line

- Commento [L25]:** da due a "N" negozi
- Commento [L26]:** consente di fare un catalogo dei prodotti consultabile on line oppure stampabile dal cliente
- Commento [L27]:** presentazione delle novità o dei nuovi arrivi con "immagini a caso" che cambiano ogni volta che si volta pagina
- Commento [L28]:** consente ai visitatori abituali di vedere subito le ultime pagine pubblicate dalla ditta
- Commento [L29]:** libro dei visitatori che possono lasciare le loro impressioni sul sito
- Commento [L30]:** E-commerce con un proprio market place inserito in una grande piattaforma che sarà molto visitata dai clienti internauti grazie ai portali tematici del network Happy

SINTESI DEL PROGETTO "PROMOZIONI e NOVITA' "



Quanto costa la partecipazione ?

In considerazione che:

- **non esistono costi pubblicitari** per far conoscere l'iniziativa grazie al "passaparola" sinergico di tutte le aziende partecipanti ai propri clienti
- **è giusto agevolare le Aziende che vogliono innovarsi e che collaborano** alla diffusione del progetto stampando dal computer le locandine da esporre nel negozio ed i volantini da distribuire alla clientela
- **è un progetto innovativo da far conoscere gradualmente anche alle aziende amiche**

la partecipazione al progetto e la concessione in uso del "kit multimediale", che comprende:

- **Sito "fai da te" autogestibile personalizzato (modulo A)** che avrà:
 - **Indirizzo URL personalizzato con la Ditta**
- **Carnet digitale pubblicitario personalizzato**, che consentirà la:
 - **Visibilità sul network dei portali tematici** (promozioni e/o novità e/o attività)
- **Dotazione volantini cartacei personalizzati** con l'indirizzo del sito "fai da te"

Commento [L31]: Il kit comprende:

- Sito fai da te
- Carnet digitale
- Dotazione volantini cartacei

costa solo un canone mensile a partire da Euro 85,00 + Iva per le **Aziende tradizionali**. Per **Aziende medie e grandi** il costo è differenziato in base al tipo di attività o alla superficie dei locali o al numero di negozi della catena e può aumentare fino ad un massimo di **Euro 190,00** + Iva.

La partecipazione al progetto deve intendersi per un anno.

Su richiesta:

- sarà inviato un preventivo personalizzato
- può essere fornito il servizio di gestione del sito per conto dell'Azienda o la sola pubblicazione delle promozioni e/o delle novità nei relativi portali tematici.

Happy ti invita a partecipare al progetto "Promozioni & Novità" tenendo presente che, per avere successo, dovrai pubblicare periodicamente promozioni interessanti. Ti segnala inoltre il progetto "Visibilità sul web" con i portali tematici

[clicca vedere tutti i progetti Happy in sintesi](#)

www.networkhappy.it

Per avere informazioni gratuite e senza impegno invia una mail a: info@happy.it

Luigi Del Marro
cell. 335/678.30.78
fax 06-7025802
email: l.delmarro@happy.it