



www.networkhappy.it

HAPPY MARKET PARTNER CENTRI E CIRCUITI COMMERCIALI VIRTUALI

Coordinatore di Progetti di Marketing collettivo (1)
tra aziende che operano sinergicamente sullo stesso
territorio o con attività correlate allo stesso tema



www.networkhappy.it/mkt.htm

Il Partner di Happy Market assume il ruolo di:
“Direttore” del Centro Commerciale virtuale o di “Coordinatore” del Centro tematico virtuale

HAPPY MARKET

Informazioni sui “Centri Commerciali virtuali” e “Circuiti tematici virtuali”



Centri Commerciali Virtuali (2)



- Diagramma operativo sintetico (PH069)
- Media web + Happy Market (PH076)
- Schema sintetico circuito virtuale (PH 072)
- Happy Market Promotore (PH 070)
vedi link 2)

Circuiti Tematici Virtuali (3)



- Circuito Commerciale tematico" = Gruppi (PH 060)
- Circuito commerciale esempio **Matrimoni** (PH 110)
vedi link 3)

Chi è il Partner di Happy Market


	
Professionista	Professionista che promuove l'aggregazione commerciale tra i suoi clienti, informandoli dei vantaggi ottenibili dalla sinergia delle attività partecipanti
Lavoratore Autonomo	Lavoratore autonomo con P. Iva che con il telelavoro e l'uso del telefono può diventare il “Coordinatore del Centro o Circuito virtuale”
Editore di Riviste territoriali o tematiche	Imprenditore interessato a collaborare per sviluppare l'attività editoriale territoriale o tematica tradizionale con le attività interattive del network Happy. Ha il vantaggio di essere il fornitore esclusivo di tutte le attività di lancio, pubblicitarie e promozionali realizzate con sistemi di informazione cartacea
Consorzio tra Imprese	Organismo operativo che, per la sua natura giuridica e “mission”, può coordinare e gestire qualsiasi attività, anche di tipo “concorsi a premi”, à consorziate
Centro Commerciale naturale	Aggregazione di Imprese operanti sul territorio che, sotto varie forme, opera spontaneamente o tramite un coordinatore quale “Centro Commerciale naturale o di via”
Associazione di Commercianti	Associazione di Imprese che per la sua stessa natura può aggregare facilmente, selezionandole tra i soci, attività diverse operanti sullo stesso territorio o nello stesso tema commerciale


Cosa deve fare il **Partner di Happy Market**



1 - Attività preliminari 	Promozione creazione Centro Commerciale virtuale sul territorio	Ricerca di almeno 10 attività che operano nello stesso territorio da aggregare per la costituzione del Centro Commerciale virtuale territoriale
	Promozione creazione Circuito tematico virtuale	Ricerca di almeno 1 attività di prodotti e servizi che operano in territori diversi ma nello stesso tema commerciale da aggregare per la costituzione del Circuito tematico virtuale

2- Attività di lancio del Centro o Circuito virtuale  	Lancio del Centro o del Circuito virtuale	Coordina l'attività di lancio del Centro tramite materiale cartaceo (volantini, ecc.) per informarne i clienti del territorio
	Ricerca Sponsor	Instaura ed intrattiene rapporti con Enti Privati o Pubblici per ottenere Sponsorizzazioni per le iniziative che saranno realizzate dall' Happy Market di riferimento Cerca sponsorizzazioni per il Centro Virtuale, le pubblicità cartacee periodiche, le pubblicità su Videoposter da parte di Enti ed Organizzazioni: Banche, Assicurazioni, Trasportatori, Telefonia, ecc.
	Ricerca Patrocini	Instaura ed intrattiene rapporti con Enti istituzionali per ottenere Patrocini per la promozione delle attività produttive collegata allo sviluppo e pubblicizzazione del territorio e di iniziative folkloristiche: 1. Municipio 2. Pro – loco 3. Aziende soggiorno

3- Attività operative 	Gestione autonoma del "sito fai da te" concesso in uso personalizzato per il Centro o Circuito virtuale Sito fai da te	Sovrintende alla gestione del "sito fai da te" concesso in uso al Centro Commerciale virtuale per assicurarne la funzionalità e l'aggiornamento continuo delle offerte commerciali delle attività partecipanti
	Gestione C.R.M. 	Gestisce le attività collegate al CRM (Customer Relationship Management) per la promozione del Centro virtuale e di tutte le attività partecipanti

<p>4- Attività di sviluppo per la pubblicità collettiva</p>		<p>Favorisce la nascita di Happy Point (4) tra i partecipanti al Centro con l'installazione del Videoposter nei negozi ed in altre attività, che determina ricavi integrativi all'attività tradizionale</p>
--	---	---

<p>5- Servizi a richiesta</p>		<p>Servizi di "Happy Assistant" a richiesta di aziende partecipanti al Centro o Circuito virtuale che delegano la gestione del "sito fai da te" o le "pagine visibilità" per la pubblicazione periodica di Promozioni o Novità</p>
--------------------------------------	---	--

<p>6- Attività promozionali</p> 	<p>Marketing collettivo</p>	<p>Promuove attività promozionali e di marketing del Gruppo Commerciale abbinando alla pubblicità interattiva del web la pubblicità con sistemi tradizionali cartacei sul territorio</p>
	<p>Fidelity card</p> 	<p>Organizza e coordina campagne a premi, fidelity card, ecc.</p>

<p>Cosa guadagna il Partner Happy Market</p>		
	<p>Commissioni continue</p>	<ul style="list-style-type: none"> commissioni sulle quote mensili dei partecipanti compenso per gestione sito fai da te concesso in uso esclusivo al Centro o Circuito virtuale quota parte delle eventuali commissioni pagate dalle attività partecipanti che, in loro vece, chiedono l'assistenza per la gestione della pubblicità o promozioni tramite la "pagina visibilità personalizzata" della relativa Ditta (Happy Assistant) parte delle commissioni per l'eventuale organizzazione promozionale di tipo "multilevel" commissione di quota parte delle inserzioni che transitano sul circuito pubblicitario Videoposter
	<p>Commissioni una tantum</p>	<ul style="list-style-type: none"> commissione sugli introiti da Sponsor commissione da inserzionisti procacciati per pubblicità su Videoposter o pubblicità cartacea commissione per installazione Videoposter "location" (una tantum)
	<p>Commissioni occasionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> commissione derivante dall'organizzazione e coordinamento di iniziative promozionali, pubblicitarie, campagne premio, ecc.

Tipo di rapporto contrattuale tra il Partner di Happy Market ed Happy
Accordo di Associazione in partecipazione ex art. 2549 C.C. e seguenti

MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI

Richiesta di informazioni gratuite e senza impegno per diventare Partner del progetto Happy Market

Territoriale **Tematico**

da compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome _____ cognome _____
Io sottoscritt _____

nella qualità di Titolare Professionista Legale Rappresentante Altro

della
Ditta/Ente

con sede a _____ Indirizzo _____ cap _____ telefono _____

Fax _____ Email _____ Sito web _____
@ _____ WWW. _____

che opera nel settore: Professionale: attività: _____

Consorzio tra Imprese Centro Commerciale naturale Associazione _____

Editore di rivista agenzia pubblicitaria Altro _____

Sono interessato ad avere maggiori informazioni preliminari per diventare Partner del progetto "Happy Market":

progetto territoriale "Centro Commerciale Virtuale" zona: _____

progetto territoriale "Circuito tematico Virtuali" settore: _____

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti

_____ @ _____
telefono _____ cellulare _____ e-mail _____

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:



D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma

via fax al n. **06-7025802**

via mail a: **dst@happy.it**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy **VI AUTORIZZIAMO** **NON VI AUTORIZZIAMO**
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

Legenda collegamenti per vedere e stampare gli argomenti segnalati

- (1) Marketing collettivo: www.networkhappy.it/mkt.htm
- (2) Centri Commerciali virtuali:
- (a) **Diagramma operativo sintetico** (PH069)
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH069_happymarket_diagramma.pdf
 - (b) **Media web + Happy Market** (PH076)
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH076_mediaweb_happymarket.pdf
 - (c) **Schema sintetico circuito virtuale** (PH 072)
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH072_happymarketvirtuale.pdf
 - (d) **Happy Market Promotore** (PH 070)
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH070-progetto_happymarket_promotore.pdf
 - (e) Esempi Centri Commerciali virtuali:
 - esempio stazione Metropolitana “A” di Roma:
[www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Roma_città/Re di Roma - S.Giovanni](http://www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Roma_città/Re_di_Roma_-_S.Giovanni)
 - esempio Centro Commerciale virtuale Ciampino (RM):
[www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Provincia Roma/Ciampino](http://www.consigliacquisti.it/gruppi_commerciali/Happymarket/Provincia_Roma/Ciampino)
- (3) Circuiti tematici virtuali:
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH060-progetto_circuito_commerciale_virtuale-gruppi.pdf
- (4) Diventare Happypoint:
www.happyservizi.it/documenti/PH/PH064.EC-centro_commerciale_virtuale.pdf