



**PROSSIMA APERTURA HAPPY MARKET DI ????????**  
**Il Centro Commerciale Virtuale per portare i clienti a fare acquisti nelle attività tradizionali che operano sul territorio ed informarli sia sul web che sul territorio con i Videoposter**  
**Segnalaci una nuova zona da inserire su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)**  
tramite: <http://a1507.gastonecrm.it/frontend/iscriviti.php#preferenze>



[www.networkhappy.it](http://www.networkhappy.it)

**Invito a partecipare all'iniziativa che, al costo di 10.000 volantini, consente per 12 mesi di fare promozioni e pubblicità per i clienti che abitano e lavorano sullo stesso territorio e per gli oltre 25.000.000 navigatori internauti italiani**

- la stasi del mercato tradizionale
  - la crisi dei consumi
  - l'eccedenza di offerta di prodotti e servizi
  - la concorrenza dei Centri Commerciali, che sono ormai troppi
  - lo sviluppo del nuovo mercato globalizzato del web anche in Italia
- ... **impongono alle attività tradizionali che operano sul territorio** di essere ancora più visibili per reagire con accorgimenti imprenditoriali ma usando gli strumenti efficaci ed economici offerti dalla "new economy", quali:

1. far conoscere ai clienti che abitano o lavorano nella stessa zona, 24/24 h., tramite il portale [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) le offerte, le proposte, le promozioni le novità, gli ultimi arrivi, gli eventi che possono trovare nei negozi di vicinato per fare acquisti senza dover girare per trovare quello che cercano e, soprattutto evitando lo stress ed i costi di spostamento con l'auto
2. creare sinergia con le altre attività presenti sullo stesso territorio con il "passaparola" ai clienti, per pubblicizzare insieme le proposte commerciali di tutti e creare l'interscambio di clientela
3. fare promozioni continue con i coupons promozionali, anche autogestibili, che i clienti stampano dal computer e presentano nel negozio che li ha pubblicati per fare acquisti agevolati
4. presentare le offerte dei prodotti e le novità o eventi sulle pagine personalizzate del "Centro Commerciale virtuale" della zona per informare i clienti sulle proposte commerciali ed avviare la trattativa on line da concludere con i sistemi tradizionali di acquisto e pagamento nel negozio

Inoltre chi vuole entrare anche nel mercato della "new economy" può sviluppare l'attività realizzando il commercio elettronico con vendita e pagamento direttamente on line con la piattaforma di e-commerce concessa in uso personalizzata

L'importante è poter fare tutto questo con sistemi tradizionali, a basso costo ed anche senza avere il sito web o il computer nel negozio perché sono gli oltre 25.000.000 potenziali clienti internauti italiani, di cui 2.500.000 solo a Roma e Provincia, che usano Internet per informarsi sulle proposte commerciali ed individuare le attività dove fare acquisti senza perdere tempo

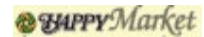
Per questo anche nella zona commerciale in argomento, che comprende le principali strade commerciali per fare acquisti a piedi, esiste l' **HappyMarket** di riferimento dei clienti, che fa parte del "Centro Commerciale più grande del web" perchè pubblicizza e mette direttamente in contatto i clienti con le singole attività che vendono al pubblico sulle vie all'aperto

Il "Centro Commerciale virtuale" è di sicuro successo per le attività perché, pur senza avere nessun vincolo né contrattuale né operativo, salvo il rispetto del "Codice deontologico per le vendite ai consumatori", è organizzato e funziona come un Centro Commerciale tradizionale. Infatti:

- è coordinato da un Direttore denominato "Happy partner" che gestisce e sovrintende al buon funzionamento del portale del Centro Virtuale ed è anche il "Tutor" delle attività partecipanti ricordando loro di pubblicare sempre nuove promozioni o novità similmente alla cura delle vetrine sulla strada, per mantenere alto l'interesse dei clienti che da casa visitano giornalmente le attività presenti nel Centro Commerciale Virtuale per trovare le ultime offerte e proposte commerciali.
- prevede un lancio pubblicitario sul territorio con la collaborazione di tutti i partecipanti
- progetta e realizza le iniziative di marketing collettivo o di animazione sul territorio per l'attrazione dei clienti nei negozi perchè "l'unione fa la convenienza"

Tutte le attività possono PARTECIPARE ANCHE SENZA AVERE IL SITO WEB. La partecipazione è gratuita per 12 mesi perchè in cambio, come contropartita, si chiede la distribuzione ai clienti dei volantini cartacei forniti per il lancio del Centro che pubblicizzano sia la stessa azienda partecipante che il portale [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it) dove sono presenti la pubblicità informativa e la pagina promozionale della stessa azienda, creando così un rapporto interattivo con i clienti per portarli a fare acquisti nel negozio. **Visita [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it)**

**BARTER EXCHANGE:** L'unione fa la convenienza di tutti. L'unione si fa con il "passaparola" presentando il progetto agli altri colleghi dello stesso territorio. Il "passaparola" deve gratificare chi lo fa. Per questo viene concesso un periodo di pubblicazione gratuita a chi promuove la partecipazione al progetto di "attività amiche".



... la felicità di comprare nei negozi di vicinato



>>> segue

**PROMOZIONE:** Alle prime 20 attività aderenti sarà concesso il "privilegio visibilità" (2) per tutta la durata della partecipazione

<b>CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL "CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE"</b>	
<p>La pubblicazione della pubblicità e dei coupons interattivi, come detto, è gratuita per 12 mesi. Viene chiesta solo una quota di partecipazione annua comprensiva delle spese di personalizzazione e di gestione c.s.:</p> <p>1. <b>per chi vuole partecipare solo per "informare" con la pubblicità statica con banner pubblicitario per chi vuole partecipare solo per "informare" con la pubblicità statica con banner pubblicitario</b> pubblicato sul Centro commerciale virtuale inserito su <a href="http://www.consigliacquisti.it">www.consigliacquisti.it</a>.</p> <p>La quota comprende anche la fornitura di 1.000 volantini cartacei personalizzabili dall'azienda</p>	<p>quota annua € 125,00 + Iva corrispondente a € 10,41/mese € 0,35/giorno</p>
<p>2. <b>per chi vuole partecipare per "informare" e "per fare", cioè avere anche un rapporto interattivo diretto con i clienti internauti per aumentare le vendite nel negozio</b> con banner informativo su <a href="http://www.consigliacquisti.it">www.consigliacquisti.it</a> + una pagina visibilità personalizzata contenente il coupon promozionale su <a href="http://www.tuttopromozioni.it">www.tuttopromozioni.it</a> oppure il coupon novità su <a href="http://www.tuttonovita.it">www.tuttonovita.it</a> oppure la pubblicità su <a href="http://www.tuttapublicita.it">www.tuttapublicita.it</a> o su altro portale tematico a scelta del network Happy identificativo dell'attività o della specializzazione merceologica. La quota comprende la fornitura di 2.000 volantini personalizzati</p>	<p>quota annua € 450,00/annuo + Iva corrispondente a € 37,50/mese € 1,25/giorno</p>
<p>La partecipazione alla soluzione 2) prevede anche:</p> <p>a. un contributo annuale per acquisire e gestire il Data Base dei clienti del Centro ed inviare n. 4 news letter / anno che promuovono tutte le attività del Centro Commerciale. Il Data Base sarà disponibile anche per le singole attività che ne faranno richiesta per campagne individuali con E-mail, SMS, Fax</p> <p>b. un contributo una tantum di lancio del Centro sul territorio tramite la distribuzione di n. 2.000 volantini cartacei personalizzati per ogni azienda ed un camion pubblicitario itinerante per 5/7 giorni</p>	<p>costo massimo del servizio a partire da € 2,50 annuo x nominativo, variabile in base al n° di clienti registrati, ripartito pro quota</p> <p>€ 100,00 + Iva</p>

Il progetto realizzato da D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici è ideato e coordinato da un esperto Professionista che da anni si occupa a livello nazionale dell'evoluzione del Commercio ed ha realizzato importanti iniziative di "Marketing collettivo" che hanno avuto grande successo mediatico e fatto aumentare le visite di clienti nei negozi delle attività partecipanti. Per saperne di più visita il tuo Centro Commerciale Virtuale su [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)

<b>MODULO DI RICHIESTA PARTECIPAZIONE AL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE</b>			
<p>Richiesta di informazioni gratuite e senza impegno per partecipare al progetto Happy Market</p> <p><input type="radio"/> <b>Territoriale</b>                      <input type="radio"/> <b>Tematico</b></p> <p>da compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax, e-mail o tramite posta come sottoindicato</p>			
nome _____		cognome _____	
Io sottoscritt _____			
nella qualità di _____			
della Ditta <input type="checkbox"/> Titolare <input type="checkbox"/> Legale Rappresentante <input type="checkbox"/> Altro			
con sede a _____	Indirizzo _____	cap _____	telefono _____
Fax _____	Email _____	Sito web _____	
		@ _____	WWW. _____
<p><b>che opera con attività di</b> <input type="checkbox"/> vendita al pubblico <input type="checkbox"/> servizi settore _____</p> <p><input type="checkbox"/> altro _____</p> <p><b><input type="checkbox"/> Sono interessato ad avere maggiori informazioni preliminari per partecipare al progetto "Happy Market":</b></p> <p><input type="checkbox"/> progetto territoriale "Centro Commerciale Virtuale" zona: _____</p> <p><input type="checkbox"/> progetto specialistico "Circuito tematico Virtuali" settore: _____</p> <p style="text-align: center;"><b>CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti</b></p> <p style="text-align: right;">@ _____</p>			
telefono _____	cellulare _____	e-mail _____	

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy  VI AUTORIZZIAMO  NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi compilare,

firmare ed inviare questa pagina a: \_\_\_\_\_

(timbro e firma)



**D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma**  
via fax al n. **06-7025802** □ via mail a: [dst@happy.it](mailto:dst@happy.it) □ contatto telefonico **337.790520 E. Cacciatori**