



PROPOSTA PARTECIPAZIONE PROGETTO "VISIBILITA'- PUBBLICITA' - PROMOZIONE - NOVITA'"

Inviata alla Ditta indicata in calce alla presente () via al **Fax n° 06-7025802** oppure () via **mail** a: ordini@happy.it

Data, _____ Proposta n. _____	Proponente _____
Cod. cliente _____ Cod. Agente _____	Indirizzo _____
Pubblicazione dal _____ al _____	Referente _____ Telefono _____
NOTE:	Attività _____ P.IVA _____
	Tel. _____ Fax _____
	www. _____ E-mail _____

Codice (1)	Descrizione (2)	Quantità (3)	Prezzo Unitario s/IVA - €uro (4)	Importo lordo s/IVA- €uro (5)	Public. Mesi N. (6)	Sconto	
						%	Importo s/ Iva €uro (7)
A - Progetto Visibilità, Pubblicità, Promozioni, Novità							
1 GRATIS SOLO PUBLIC.	<input type="checkbox"/> Sugli "annunci" di www.tuttapubblicita.it abbiamo pubblicato l'inserzione pubblicitaria gratuita <input type="checkbox"/> con <input type="checkbox"/> senza l'immagine. Chiediamo la pubblicazione gratuita per 30 giorni della pagina personalizzata su: <input checked="" type="checkbox"/> www.consigliacquisti.it <input type="checkbox"/> www.tuttopromozioni.it <input type="checkbox"/> www.tuttonovita.it <input type="checkbox"/> www.tuttapubblicita.it	Giorni public. gratis n. 30	===	===	==	==	===
2 SOLO PROMOZ. O NOVITA' O ATTIVITA'	<input type="checkbox"/> Al termine della pubblicazione gratuita chiediamo: Banner personalizzato + Pagina visibilità personalizzata pubblicati su: <input checked="" type="checkbox"/> www.consigliacquisti.it , inoltre su un altro portale: <input type="checkbox"/> www.tuttopromozioni.it <input type="checkbox"/> www.tuttonovita.it <input type="checkbox"/> www.tuttapubblicita.it oppure su <input type="checkbox"/> portale attività: www.networkhappy.it/network.htm + uso gratuito locandine e volantini on line La pubblicazione s'intende standard, dal 25° posto, salvo disponibilità	Mesi di pubblicazione minimo 3 mesi max 12 mesi	Prezzo mensile per pubblicazione	===	==	==	Sconto durata
Senza: sito faidate e coupon promozion.	<input type="checkbox"/> Azienda con unico Punto Vendita oppure	mesi	,00 mese	,00		%	,00
	<input type="checkbox"/> Azienda con due e fino a 6 Punti Vendita oppure	mesi	,00 mese	,00		%	,00
	<input type="checkbox"/> Azienda con oltre 6 Punti Vendita, Catene Commerciali	mesi	,00 mese	,00		%	,00
3 ALTRI SERVIZI EXTRA	a- <input type="checkbox"/> n. 1 Happycoupon standard "clicca, stampa, compra" pubblicato solo su <input checked="" type="checkbox"/> tuttopromozioni.it , integrativo al materiale indicato al punto A1	una tantum	,00 u.t.	,00	==	==	===
	b- <input type="checkbox"/> Pubblicazione banner personalizzato anche su altri portali: <input type="checkbox"/> tuttopromozioni.it <input type="checkbox"/> tuttonovita.it <input type="checkbox"/> tuttapubblicita.it su <input type="checkbox"/> n. ____ portali attività: www.networkhappy.it/network.htm come da elenco su allegato Dc006 = complessivi n°(____) portali	mesi	,00 mese	,00	N° portali	%	Sconto quantità ,00
	c- <input type="checkbox"/> Pubblicazione banner dal 1° al 24° posto su n° ____ portali come da elenco su allegato Dc006	mesi	,00 mese	,00		%	,00
4 CARNET	D- <input type="checkbox"/> partecipazione al carnet cartaceo – tiratura copie: _____ Carnet denominato: _____ vedi all. Dc080	coupon	u.t.	,00	==	==	===
5 PROMO HAPPY Barter Trade	<input type="checkbox"/> Siamo interessati alla Vostra proposta di "Barter Trade" con Scambio alla pari di servizi pubblicitari. Attendiamo un contatto telefonico per concordare su:			===	==	==	===
	<input type="checkbox"/> Ns/ Pubblicità gratuita su Vs. Portale: <input type="checkbox"/> Promozioni <input type="checkbox"/> Novità con scambio alla pari pubblicità su ns/ <input type="checkbox"/> volantini <input type="checkbox"/> cartelloni stradali <input type="checkbox"/> stampa <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisione <input type="checkbox"/> Altro			===	==	==	===
	<input type="checkbox"/> Scambio pubblicazione Banner: su <input type="checkbox"/> Promozioni <input type="checkbox"/> Novità su ns/ sito www._____			===	==	==	===
N.B.: contrassegnare le attività che interessano e determinare il totale netto dell'ordinazione				Totale lordo			Totale sconti
				Totale S/Iva (5)		(7) €uro	
(*) Sconto Extra per				Sconto % sul netto (+5-7)	%	(8) €uro	
Si allegano, quali atti integrativi dell'ordinazione che s'intendono accettati con la firma della presente: <input checked="" type="checkbox"/> Condizioni diffusione pubblicità – all. Dc 002 - <input type="checkbox"/> Elenco portali tematici – all. Dc006 <input type="checkbox"/> Regolamento Happycarnet – all. Dc 003 (compilare solo se richiedi i coupons al punto 3a)				Importo S/Iva netto €uro (+5-7-8)			

Condizioni generali di fornitura servizi: • IVA a Vostro carico, da calcolare sui prezzi di listino • **Condizioni di pagamento:** 30% all'ordine e saldo entro 10 giorni dopo la pubblicazione, **da effettuarsi solo con Bonifico Bancario**. Il mancato rispetto dei termini comporterà la sospensione della pubblicazione, senza alcuna formalità. La fattura sarà emessa dopo l'avvenuto pagamento • **Termini di consegna:** ... giorni lavorativi dall'ordinazione • **Pubblicazione dati:** la pubblicazione dei dati pubblicitari comporta da parte della Ditta l'accettazione incondizionata delle condizioni di fornitura indicate nell'allegato "Condizioni per la diffusione pubblicità" (all. Dc002) e, per gli Happycarnet, anche l'accettazione del Regolamento deontologico operativo (all. Dc003) • La presente proposta di fornitura e le eventuali note apposte sul retro della presente sono soggette all'approvazione della DST scrl e si perfezionano presso i suoi uffici. La D.S.T. a suo insindacabile giudizio può non accettare la presente proposta di commissione senza obbligo di comunicazione e con la semplice restituzione dell'acconto, se versato, senza alcun risarcimento di danni o altro. Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

Timbro e firma



CONDIZIONI DIFFUSIONE PUBBLICITA'

Allegato Dc 002

1. Le presenti **CONDIZIONI PER LA DIFFUSIONE DELLA PUBBLICITA'** formano parte integrante della proposta di fornitura sottoscritta il _____ dalla Ditta Committente _____ di _____ P. Iva _____ brevemente denominata DITTA con la D.S.T. srl, di seguito denominata SOCIETA', per la diffusione della pubblicità su Internet attraverso operazioni di web-marketing con Happycarnet ed Happycoupons.
2. la DITTA committente si impegna:
 - a. a partecipare alla campagna pubblicitaria collettiva e personalizzata per tutta la durata prevista dal presente accordo, che dichiara di ben conoscere.
 - b. a fornire le informazioni, le foto ed il materiale da pubblicare e pubblicizzare nei portali del network Happy indicati nell'allegato "A" nei termini previsti dal regolamento di cui all'art. 8. A tal fine designa _____ quale responsabile per l'attuazione degli impegni operativi con la SOCIETA' a collaborare fattivamente alla promozione e sviluppo del progetto "Happy" esponendo al pubblico le locandine e distribuendo alla propria clientela i volantini promozionali stampabili direttamente on line o stampati tipograficamente su richiesta nonché chiedendo alla stessa clientela l'autorizzazione per la Legge Privacy per ricevere materiale promozionale dal network Happy. Quanto sopra in considerazione che la stessa Ditta, per tale collaborazione, dichiara di aver ottenuto prezzi e condizioni di favore sulla fornitura in argomento.
3. Le prestazioni si intenderanno effettuate a regola d'arte qualora entro sette giorni dalla data di pubblicazione on line su Internet la DITTA non avrà fatto pervenire osservazioni a riguardo alla SOCIETA'.
4. Durata delle prestazioni: la pubblicazione di quanto indicato nella proposta di fornitura in argomento e la partecipazione alla campagna pubblicitaria, viene concordata per il periodo indicato nella "Proposta di partecipazione" che forma parte integrante della presente e si rinnova tacitamente per uguale periodo se la DITTA non invia formale disdetta entro 30 giorni prima della scadenza, a mezzo lettera raccomandata.
Per la partecipazione a campagne temporanee e di durata limitata nel tempo (es.: SALDI - CAMPAGNA SCUOLA, ecc.), il periodo di pubblicazione sarà coincidente con quello stabilito dall'Autorità competente.
5. Il contratto potrà essere ceduto o dato in gestione a terzi dalla SOCIETA'. Il contratto esplica la sua attività anche nel caso che la SOCIETA' trasferisca ad altri il diritto di sfruttamento del progetto Happy su Internet e/o dei siti facenti parte del network Happy.
6. La DITTA è sempre tenuta in solido con "l'avente causa" agli obblighi derivanti dal contratto anche nel caso di cessione o di gestione di azienda o ramo aziendale, conferimento, fusione, trasformazione, liquidazione, scissione, comodato e simili. La SOCIETA' ha comunque facoltà di recedere dal contratto entro 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione della variazione della titolarità del contratto.
7. La DITTA prende atto e accetta la condizione che, per i "cartelloni multimediali", le "pagine visibilità" ed il "sito fai da te" viene concesso solo il diritto d'uso per la pubblicazione esclusivamente nei portali del network Happy.
8. Essendo l'attività promozionale effettuata sinergicamente da tutti i Rivenditori convenzionati tramite specifici portali su Internet, la stessa attività necessita di regole deontologiche e comportamentali univoche. Pertanto la DITTA riconosce alla SOCIETA' la facoltà unilaterale di predisporre e di modificare il Regolamento deontologico operativo che disciplina l'attività pubblicitaria e promozionale con Happycarnet ed Happycoupons che dichiara di aver letto, di ben conoscere e di accettare incondizionatamente impegnandosi a rispettarlo e farlo rispettare dai suoi familiari e/o collaboratori e/o suoi aventi causa.
9. Gli spazi pubblicitari indicati nell'allegato "Dc006", ove impiegati per la vendita telematica, dovranno essere utilizzati esclusivamente dalla DITTA ed unicamente per i propri prodotti, con divieto di concessione d'uso, di cessione o di sub locazione totale o parziale a terzi.
10. La DITTA terrà la SOCIETA' indenne da qualsiasi pretesa di terzi in ordine alla pubblicità effettuata, sia per la natura dei prodotti e delle condizioni di vendita dichiarate, sia per le rappresentazioni di loghi aziendali che per la tutela delle immagini delle persone comprese nella pubblicità diffusa e per i marchi pubblicizzati. Per quanto sopra la DITTA dichiara, autocertificando con la firma della presente ai sensi delle leggi che regolamentano la materia, che per i marchi, loghi, immagini e simili di cui ha chiesto la pubblicazione è in possesso di specifica autorizzazione rilasciata dal titolare del marchio e/o del logo e/o dalla persona interessata e coinvolta nella pubblicità o di altro documento legittimante, che esibirà a semplice richiesta della SOCIETA'.
11. La DITTA autorizza la pubblicazione su Internet dei dati forniti negli allegati all'ordine collegato alla presente di cui si assume ogni responsabilità. e, pertanto, è responsabile verso la SOCIETA' e verso i Terzi per i danni eventuali causati dalla diffusione pubblicitaria delle informazioni fornite assumendosi in proprio senza riserve ogni responsabilità ed onere derivante. La DITTA, inoltre, autorizza la SOCIETA', per la legge della Privacy, a pubblicare i dati forniti nei portali del network Happy e ad utilizzarli per iniziative commerciali e promozionali.
12. Qualora la DITTA non dovesse rispettare sia i termini che gli obblighi previsti dal presente contratto per la diffusione della pubblicità e dal Regolamento, lo stesso contratto dovrà intendersi risolto "ipso iure" con le conseguenze di legge e non esclusa ogni rivendicazione finanziaria ed eventuale richiesta di danni, oltre l'immediata sospensione della pubblicazione sul web.
13. Eventuali irregolarità accertate e documentate dalla DITTA relative allo svolgimento della pubblicità, dovranno essere segnalate tempestivamente alla SOCIETA' con lettera raccomandata. La segnalazione non darà diritto alla DITTA ad indennizzi di sorta e tanto meno alla risoluzione del contratto, ma solamente darà diritto alla rimozione della irregolarità riscontrata a cura e spese della SOCIETA'.
14. Il saldo del pagamento dovrà essere effettuato entro dieci giorni dalla data di "avvenuta pubblicazione su Internet". La fattura sarà emessa solo dopo l'avvenuto pagamento. Saranno riconosciuti validi solo i pagamenti fatti con Bonifico Bancario o titoli non trasferibili intestati alla D.S.T.. Ogni insolvenza di pagamento, anche parziale, darà comunque facoltà alla SOCIETA' di sospendere immediatamente la diffusione pubblicitaria. Qualora l'insolvenza si dovesse protrarre per un periodo superiore a 30 giorni dal termine convenuto per il pagamento, la SOCIETA' potrà ritenere risolto "ipso iure" il contratto con ogni conseguenza di legge, fatto salvo il risarcimento del danno. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determineranno comunque, ad insindacabile giudizio della D.S.T., l'addebito di interessi di mora oltre la cessazione della pubblicazione ed il contestuale incameramento dell'acconto versato a titolo di penale. Eventuali contestazioni non conferiscono al committente alcun diritto a differire i pagamenti.
15. Il contratto esplicherà i suoi effetti nei confronti della Ditta dopo l'accettazione della sua proposta da parte della SOCIETA'. Viceversa il contratto esplicherà i suoi effetti nei confronti della SOCIETA' solo dopo che la DITTA avrà ottemperato agli obblighi relativi alla fornitura degli elementi informativi e documentali necessari per la effettuazione delle prestazioni richieste.
16. La DITTA dichiara di aver preso atto che per la fornitura di servizi correlati alla presente sono state praticate dalla SOCIETA' delle condizioni di particolare favore in considerazione dell'impegno assunto dalla stessa DITTA a collaborare per la promozione, la diffusione ed il funzionamento del progetto Happy nei confronti della clientela impegnandosi, con la firma della presente, a rispettare gli impegni indicati all'art. 1) del Regolamento che forma parte integrante della presente.
17. La SOCIETA' si riserva, a suo insindacabile giudizio e senza dover fornire alcuna motivazione, di accettare o meno le proposte di pubblicità richieste dalla DITTA, specie nel caso in cui l'ordine riguardi pubblicità che possa comunque pregiudicare l'immagine della SOCIETA' o che sia contraria alla legge e/o al codice di autodisciplina pubblicitaria o che risulti inadeguata con il messaggio pubblicitario diffuso con il nome tematico del/i portale/i. La SOCIETA' si riserva la facoltà di modificare i contenuti dei siti del network Happy, a suo insindacabile giudizio.
18. La presente proposta di fornitura è soggetta all'approvazione della D.S.T. srl (SOCIETA') e si perfeziona presso i suoi uffici. Pertanto la SOCIETA', a suo insindacabile giudizio, può non accettare la presente proposta di commissione senza obbligo di comunicazione e con la semplice restituzione dell'eventuale acconto versato, senza alcun risarcimento di danni, penalità o altro. Il contratto sarà efficace solo dopo l'accettazione della Proposta di partecipazione da parte della SOCIETA'.
19. La SOCIETA' si intende esonerata da ogni responsabilità derivante da inconvenienti tecnici indipendenti dalla sua volontà quali: interruzione del servizio per guasti del Provider; perdita dei dati; qualità delle prestazioni; malfunzionamento della rete o del collegamento ad Internet, ecc.
20. Qualunque successiva modificazione o integrazione del contratto dovrà risultare per iscritto ed essere reciprocamente accettata. Non si accettano reclami trascorsi sette giorni dalla pubblicazione dei dati su Internet.
21. Per eventuali controversie, la DITTA riconosce quale foro competente quello di Roma.

Letto, firmato e sottoscritto a Roma il _____

LA DITTA: _____
(timbro e firma)

La DITTA dichiara di aver letto ed approvato espressamente le condizioni di cui ai seguenti punti: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18,19,20,21.

Roma, stessa data sopraindicata

LA DITTA: _____
(timbro e firma)

DITTA **D.S.T. SCRL** VIA APPIA NUOVA, 165 - 00183 ROMA - TEL. 0039.6.7025638 - FAX 039.6.7025802

SEDE LEGALE: VIA PROPERZIO, 5 - 00193 ROMA E-Mail: dst@happy.it - REG. IMPR. ROMA N. 15629/99 - COD. FISC. E P. IVA 05673841002

**REGOLAMENTO OPERATIVO RELATIVO ALLA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI DATI AZIENDALI
PER LA DIFFUSIONE DELLA PUBBLICITA' TRAMITE HAPPY CARNET ed HAPPYCOUPONS****Allegato Dc 003**

Il presente regolamento, che forma parte integrante della proposta di commissione (ordinativo) e relative condizioni sottoscritta il _____ dalla Ditta Committente _____ di _____ P. Iva _____ brevemente denominata DITTA con la D.S.T. scrl, di seguito denominata SOCIETA', per la diffusione della pubblicità su Internet attraverso operazioni di web-marketing con Happycarnet ed Happycoupons, obbliga la Ditta a rispettare le sottoindicate norme deontologiche ed operative per la promozione della stessa Ditta, la prenotazione e la vendita dei prodotti e/o servizi dalla stessa promozionati, per la stessa durata del contratto in argomento.

1. IMPEGNI DELLA DITTA:

Per quanto sopra indicato, la Ditta partecipante all'iniziativa promozionale s' impegna in proprio e per conto dei suoi collaboratori o familiari coadiuvanti a:

- a. **Fornire a terzi**, per tutto il periodo dichiarato sugli Happycoupons e nei tre giorni successivi al periodo di scadenza, la quantità di prodotti e/o servizi offerti (qualora non sia stata indicata la quantità delle scorte disponibili o sia stata pubblicata la clausola "fino ad esaurimento delle scorte") al prezzo dichiarato, concedendo lo sconto, il regalo o il benefit pubblicizzato, in caso di acquisto dello stesso prodotto o servizio presso la stessa Ditta.
- b. **Partecipare alla campagna pubblicitaria collettiva** organizzata dal la SOCIETA' dichiarando con la sottoscrizione della presente di aver preso visione, di ben conoscere e di accettare incondizionatamente senza alcuna riserva il contenuto, le attività e le condizioni previste dalla stessa campagna pubblicitaria.
- c. **Aderire alla campagna pubblicitaria personalizzata** sul/i Punto/i Vendita in sinergia con gli altri partecipanti impegnandosi altresì a:
- d. **esporre** al pubblico, nel proprio locale, le locandine e le vetrofanie personalizzate messe a disposizione dalla SOCIETA', da stampare on line a propria cura e spese
- e. **distribuire** professionalmente alla clientela, durante tutto il periodo di partecipazione alla campagna promozionale a cui avrà aderito e nella quantità che sarà necessaria, i volantini pubblicitari personalizzati e/o il materiale pubblicitario che promuove l'iniziativa ed il portale www.happycarnet.it, da stampare on line a propria cura e spese, tramite uno o più addetti che spiegano il progetto ai clienti interessati.
- f. **pagare** il costo del materiale indicato ai punti "c1" e "c2" se gli stessi sono stampati collettivamente o singolarmente in Tipografia
- g. **Dichiarare** che la Ditta è autorizzata a concedere sconti o benefits su prodotti della marca o delle marche dalla stessa pubblicizzate e, comunque, ad assumersi in proprio, in via esclusiva, ogni responsabilità nei confronti dei titolari della marca e/o di Terzi per eventuali contestazioni, esonerando la SOCIETA' da qualsiasi danno, onere, penalità, costo e simili causati da tale titolo.
- h. **Consegnare** al domicilio della Società la documentazione necessaria per la stampa tipografica e/o per la pubblicazione degli Happycarnet ed Happy coupons virtuali (dati aziendali, foto, descrizione prodotto e servizio, prezzi, sconto, condizioni di fornitura, ecc.), come segue: • per i "carnet cartacei" 30 giorni prima della data di lancio prevista • per i "carnet virtuali" entro il giorno 15 del mese che precede quello di pubblicazione. Relativamente alla pubblicazione degli Happycarnet virtuali l'eventuale ritardo nella consegna della suddetta documentazione determinerà comunque la pubblicazione dei prodotti e/o servizi dopo 15 giorni dalla data di effettiva e completa consegna del materiale da pubblicare, ferma restando la scadenza della promozione all'ultimo giorno del periodo contrattualmente concordato.
- i. In questo caso, per il minor periodo di pubblicazione dei suoi prodotti/servizi negli Happycarnet ed Happycoupons la Ditta non potrà reclamare alcunché, a nessun titolo o ragione.
- f. **Ritirare** dalla clientela gli Happycoupons presentati dai clienti nel negozio concedendo le condizioni agevolate sugli acquisti ivi dichiarati.
- g. **Chiedere** alla clientela di compilare il modulo (mod. Hc258) per il trattamento dei dati personali (cartaceo o stampabile on line), facendo anche sottoscrivere l'autorizzazione al trattamento dei dati per la Privacy, per autorizzare l'invio di e-mail o newsletter promozionali delle attività del network Happy .
- h. **Trasmettere** alla SOCIETA' via e-mail o fax o Posta, al termine di ogni mese della campagna cui avrà partecipato, i fogli e/o il prospetto contenente gli indirizzi e-mail ed il CAP sottoscritti dai clienti indicando, sullo stesso, il numero di Happycoupons ricevuti dalla clientela.
- i. **Pubblicare gratuitamente** il banner promozionale di **Happy** fornito dalla Società, nel sito della stessa Ditta www.
- j. **Pubblicare** ogni mese almeno una nuova proposta commerciale sugli Happycoupons pubblicati sui portali del network Happy.

2. INTERVENTO DELLA SOCIETA' PROMOTRICE:

Se a seguito di motivate lamentele dei clienti risultasse che la Ditta - nel periodo di validità degli Happycoupons - non fornisce prodotti e/o servizi alle condizioni e termini sugli stessi dichiarati e/o non concede i benefits pubblicati, la SOCIETA' può sospendere d'ufficio e senza dare preventiva comunicazione la pubblicazione degli Happycoupons con i prodotti/servizi segnalati, trattenendo le somme fino a quel momento incassate a titolo di risarcimento danno, senza che la Ditta possa reclamare nulla per la sospensione cautelativa del servizio necessaria per evitare riflessi negativi a tutti gli altri Rivenditori partecipanti al Portale, fatta salva la richiesta alla Ditta degli eventuali ulteriori danni causati con il suo comportamento.

3. INIZIATIVE PROMOZIONALI

La SOCIETA', a suo insindacabile giudizio può avviare in qualsiasi momento iniziative promozionali diverse da quelle previste nell'ordinativo - anche di tipo "operazioni a premio" di cui all'art. 3 - DPR 430/2001 - dando comunicazione alle Ditte partecipanti delle nuove condizioni di partecipazione con preavviso di 30 giorni. Le Ditte che avessero sottoscritto un accordo di durata superiore al trimestre, avranno la facoltà di accettare le nuove condizioni oppure di risolvere anticipatamente il contratto senza alcuna formalità, penalità o altro, potendo chiedere esclusivamente il rimborso dei ratei di somme effettivamente versate rapportate alle mensilità di pubblicità ancora da effettuare, con esclusione delle somme eventualmente corrisposte per le spese di impianto.

4. ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI

a. I clienti, fatte salve le limitazioni di cui al par. 1a), hanno diritto a chiedere alla DITTA la vendita del prodotto e/o la prestazione del servizio e/o il benefit da questa dichiarati sugli Happycoupons, dalla data di inizio della campagna e fino a 3 (tre) giorni successivi al periodo di validità dichiarato nella pagina promozionale e/o sullo stesso coupon. Nulla potranno quindi pretendere i clienti trascorso il terzo giorno successivo a quello del periodo di validità risultante nel coupon o per esaurimento di scorte, se dichiarate.

5- GARANZIA DELLE PRESTAZIONI

I Rivenditori dovranno dimostrare che le offerte dei loro prodotti/servizi da pubblicare sui percorsi della convenienza siano in perfetta sintonia con i prezzi e le condizioni del mercato nonché con il messaggio promozionale correlato al tema comunicato dal nome del portale del network Happy (convenienza, qualità, forniture, ecc.). Il Promotore, a suo insindacabile giudizio, potrà rifiutare senza alcuna motivazione la pubblicazione di prodotti /servizi che riterrà inadatti agli interessi della clientela cui il portale si rivolgerà.

La SOCIETA' si riserva la facoltà di pubblicare sui portali collegati al progetto Happycarnet dei moduli telematici a disposizione dei clienti navigatori che potranno dichiarare la motivata soddisfazione o insoddisfazione dei servizi di vendita prestati dalle Ditte partecipanti al progetto.

6. PRENOTAZIONE PRODOTTI/SERVIZI ON LINE

Se l'Happycoupon pubblicato dalla DITTA lo prevede, i clienti potranno prenotare on line il prodotto chiedendo una prelazione sull'acquisto da perfezionare entro 48 ore dalla richiesta presso il negozio della stessa DITTA o al loro domicilio. Il Rivenditore s'impegna a rispondere entro 24 ore dalla prenotazione per confermare o rifiutare la vendita, tramite telefono - fax - e-mail - SMS, nei termini previsti dal relativo form di prenotazione.

Roma, _____

Per presa visione ed accettazione: la DITTA: _____
(timbro e firma)

Elenco "Portali tematici" dove si chiede la pubblicazione del Banner pubblicitario o Redirect scelta dal network Happy: cliccare o digitare www.networkhappy.it/network.htm					Allegato Dc 006	
Nome del portale per pubblicazione Banner o Redirect (contrassegnare con X cosa interessa)	Prima pagina	Redirect (*)	N°	Nome del portale per pubblicazione Banner o Redirect (contrassegnare con X cosa interessa)	Prima pagina	Redirect (*)
1- www.			26	www.		
2- www.			27	www.		
3- www.			28	www.		
4- www.			29	www.		
5- www.			30	www.		
6- www.			31	www.		
7- www.			32	www.		
8- www.			33	www.		
9- www.			34	www.		
10- www.			35	www.		
11- www.			36	www.		
12- www.			37	www.		
13- www.			38	www.		
14- www.			39	www.		
15- www.			40	www.		
16- www.			41	www.		
17- www.			42	www.		
18- www.			43	www.		
19- www.			44	www.		
20- www.			45	www.		
21- www.			46	www.		
22- www.			47	www.		
23- www.			48	www.		
24- www.			49	www.		
25- www.			50	www.		

(*) Il Redirect dei portali contrassegnati è al sito: www.

PROPOSTA PARTECIPAZIONE PROGETTO "VISIBILITA' - PUBBLICITA' - PROMOZIONE - NOVITA' "

Inviata alla Ditta indicata in calce alla presente () via al **Fax n° 06-7025802** oppure () via **mail a: ordini@happy.it**