



## CONDIZIONI DIFFUSIONE PUBBLICITA'

1. Le presenti **CONDIZIONI PER LA DIFFUSIONE DELLA PUBBLICITA'** formano parte integrante della proposta di fornitura sottoscritta il \_\_\_\_\_ dalla Ditta Committente \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ P. Iva \_\_\_\_\_ brevemente denominata DITTA con la EMMEDI 91srl, di seguito denominata SOCIETA', per la diffusione della pubblicità su Internet attraverso operazioni di web-marketing con Happycarnet ed Happycoupons.
2. la DITTA committente si impegna:
  - a. a partecipare alla campagna pubblicitaria collettiva e personalizzata per tutta la durata prevista dal presente accordo, che dichiara di ben conoscere.
  - b. a fornire le informazioni, le foto ed il materiale da pubblicare e pubblicizzare nei portali del network Happy indicati nell'allegato "A" nei termini previsti dal regolamento di cui all'art. 8. A tal fine designa \_\_\_\_\_ quale responsabile per l'attuazione degli impegni operativi con la SOCIETA' a collaborare fattivamente alla promozione e sviluppo del progetto "Happy" esponendo al pubblico le locandine e distribuendo alla propria clientela i volantini promozionali stampabili direttamente on line o stampati tipograficamente su richiesta nonché chiedendo alla stessa clientela l'autorizzazione per la Legge Privacy per ricevere materiale promozionale dal network Happy. Quanto sopra in considerazione che la stessa Ditta, per tale collaborazione, dichiara di aver ottenuto prezzi e condizioni di favore sulla fornitura in argomento.
3. Le prestazioni si intenderanno effettuate a regola d'arte qualora entro sette giorni dalla data di pubblicazione on line su Internet la DITTA non avrà fatto pervenire osservazioni a riguardo alla SOCIETA'.
4. Durata delle prestazioni: la pubblicazione di quanto indicato nella proposta di fornitura in argomento e la partecipazione alla campagna pubblicitaria, viene concordata per un periodo di 3 (tre) mesi decorrenti dalla data di pubblicazione ivi prevista e si rinnova tacitamente per uguale periodo se la DITTA non invia formale disdetta entro 30 giorni prima della scadenza, a mezzo lettera raccomandata.  
Per la partecipazione a campagne temporanee e di durata limitata nel tempo (es.: SALDI – CAMPAGNA SCUOLA, ecc.), il periodo di pubblicazione sarà coincidente con quello stabilito dall'Autorità competente.
5. Il contratto potrà essere ceduto o dato in gestione a terzi dalla SOCIETA'. Il contratto esplica la sua attività anche nel caso che la SOCIETA' trasferisca ad altri il diritto di sfruttamento del progetto Happy su Internet e/o dei siti facenti parte del network Happy.
6. La DITTA è sempre tenuta in solido con "l'avente causa" agli obblighi derivanti dal contratto anche nel caso di cessione o di gestione di azienda o ramo aziendale, conferimento, fusione, trasformazione, liquidazione, scissione, comodato e simili. La SOCIETA' ha comunque facoltà di recedere dal contratto entro 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione della variazione della titolarità del contratto.
7. La DITTA prende atto e accetta la condizione che, per i "cartelloni multimediali", viene concesso solo il diritto d'uso per la pubblicazione esclusivamente nei portali del network Happy.
8. Essendo l'attività promozionale effettuata sinergicamente da tutti i Rivenditori convenzionati tramite specifici portali su Internet, la stessa attività necessita di regole deontologiche e comportamentali univoche. Pertanto la DITTA riconosce alla SOCIETA' la facoltà unilaterale di predisporre e di modificare il Regolamento deontologico operativo che disciplina l'attività pubblicitaria e promozionale con Happycarnet ed Happycoupons che dichiara di aver letto, di ben conoscere e di accettare incondizionatamente impegnandosi a rispettarlo e farlo rispettare dai suoi familiari e/o collaboratori e/o suoi aventi causa.
9. Gli spazi pubblicitari indicati nell'allegato "A", ove impiegati per la vendita telematica, dovranno essere utilizzati esclusivamente dalla DITTA ed unicamente per i propri prodotti, con divieto di concessione d'uso, di cessione o di sub locazione totale o parziale a terzi.
10. La DITTA terrà la SOCIETA' indenne da qualsiasi pretesa di terzi in ordine alla pubblicità effettuata, sia per la natura dei prodotti e delle condizioni di vendita dichiarate, sia per le rappresentazioni di loghi aziendali che per la tutela delle immagini delle persone comprese nella pubblicità diffusa e per i marchi pubblicizzati. Per quanto sopra la DITTA dichiara, autocertificando con la firma della presente ai sensi delle leggi che regolamentano la materia, che per i marchi, loghi, immagini e simili di cui ha chiesto la pubblicazione è in possesso di specifica autorizzazione rilasciata dal titolare del marchio e/o del logo e/o dalla persona interessata e coinvolta nella pubblicità o di altro documento legittimante, che esibirà a semplice richiesta della SOCIETA'.
11. La DITTA autorizza la pubblicazione su Internet dei dati forniti negli allegati all'ordine collegato alla presente di cui si assume ogni responsabilità e, pertanto, è responsabile verso la SOCIETA' e verso i Terzi per i danni eventuali causati dalla diffusione pubblicitaria delle informazioni fornite assumendosi in proprio senza riserve ogni responsabilità ed onere derivante. La DITTA, inoltre, autorizza la SOCIETA', per la legge della Privacy, a pubblicare i dati forniti nei portali del network Happy e ad utilizzarli per iniziative commerciali e promozionali.
12. Qualora la DITTA non dovesse rispettare sia i termini che gli obblighi previsti dal presente contratto per la diffusione della pubblicità e dal Regolamento, lo stesso contratto dovrà intendersi risolto "ipso iure" con le conseguenze di legge e non esclusa ogni rivendicazione finanziaria ed eventuale richiesta di danni.
13. Eventuali irregolarità accertate e documentate dalla DITTA relative allo svolgimento della pubblicità, dovranno essere segnalate tempestivamente alla SOCIETA' con lettera raccomandata. La segnalazione non darà diritto alla DITTA ad indennizzi di sorta e tanto meno alla risoluzione del contratto, ma solamente darà diritto alla rimozione della irregolarità riscontrata a cura e spese della SOCIETA'.
14. Il saldo del pagamento dovrà essere effettuato entro otto giorni dalla data di "avvenuta pubblicazione su Internet". Saranno riconosciuti validi solo i pagamenti fatti con titoli non trasferibili intestati alla MD91. Ogni insolvenza di pagamento, anche parziale, darà comunque facoltà alla SOCIETA' di sospendere la diffusione pubblicitaria. Qualora l'insolvenza si dovesse protrarre per un periodo superiore a 90 giorni dal termine convenuto per il pagamento, la SOCIETA' potrà ritenere risolto "ipso iure" il contratto con ogni conseguenza di legge, fatto salvo il risarcimento del danno. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determineranno comunque, ad insindacabile giudizio della MD91, o l'addebito di interessi di mora o la cessazione della pubblicazione ed il contestuale incameramento dell'acconto versato a titolo di penale. Eventuali contestazioni non conferiscono al committente alcun diritto a differire i pagamenti.
15. Il contratto esplicherà i suoi effetti nei confronti della SOCIETA' solo dopo che la DITTA avrà ottemperato agli obblighi relativi alla fornitura degli elementi informativi e documentali necessari per la effettuazione delle prestazioni richieste.
16. La DITTA dichiara di aver preso atto che per la fornitura di servizi correlati alla presente sono state praticate dalla SOCIETA' delle condizioni di particolare favore in considerazione dell'impegno assunto dalla stessa DITTA a collaborare per la promozione, la diffusione ed il funzionamento del progetto Happycarnet nei confronti della clientela impegnandosi, con la firma della presente, a rispettare gli impegni indicati all'art. 1) del Regolamento che forma parte integrante della presente.
17. La SOCIETA' si riserva, a suo insindacabile giudizio e senza dover fornire alcuna motivazione, di accettare o meno le proposte di pubblicità richieste dalla DITTA, specie nel caso in cui l'ordine riguardi pubblicità che possa comunque pregiudicare l'immagine della SOCIETA' o che sia contraria alla legge e/o al codice di autodisciplina pubblicitaria o che risulti inadeguata con il messaggio pubblicitario diffuso con il nome tematico del/i portale/i. La SOCIETA' si riserva la facoltà di modificare i contenuti dei siti del network Happy, a suo insindacabile giudizio.
18. La presente proposta di fornitura è soggetta all'approvazione della EMMEDI 91srl (SOCIETA') e si perfeziona presso i suoi uffici. Pertanto la SOCIETA', a suo insindacabile giudizio, può non accettare la presente proposta di commissione senza obbligo di comunicazione e con la semplice restituzione dell'eventuale acconto versato, senza alcun risarcimento di danni, penalità o altro.
19. La SOCIETA' si intende esonerata da ogni responsabilità derivante da inconvenienti tecnici indipendenti dalla sua volontà quali: interruzione del servizio per guasti del Provider; perdita dei dati; qualità delle prestazioni; malfunzionamento della rete o del collegamento ad Internet, ecc.
20. Qualunque successiva modificazione o integrazione del contratto dovrà risultare per iscritto ed essere reciprocamente accettata. Non si accettano reclami trascorsi sette giorni dalla pubblicazione dei dati su Internet.
21. Per eventuali controversie, la DITTA riconosce quale foro competente quello di Roma.

Letto, firmato e sottoscritto a Roma il \_\_\_\_\_

LA DITTA:

La DITTA dichiara di aver letto ed approvato espressamente le condizioni di cui ai seguenti punti: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20.

Roma, stessa data sopraindicata

LA DITTA

**REGOLAMENTO OPERATIVO RELATIVO ALLA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI DATI AZIENDALI  
PER LA DIFFUSIONE DELLA PUBBLICITA' TRAMITE HAPPY CARNET ed HAPPYCOUPONS**

Il presente regolamento, che forma parte integrante della proposta di commissione (ordinativo) e relative condizioni sottoscritta il \_\_\_\_\_ dalla Ditta Committente \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ P. Iva \_\_\_\_\_ brevemente denominata DITTA con la EMMEDI 91srl, di seguito denominata SOCIETA', per la diffusione della pubblicità su Internet attraverso operazioni di web-marketing con Happycarnet ed Happycoupons, obbliga la Ditta a rispettare le sottoindicate norme deontologiche ed operative per la promozione della stessa Ditta, la prenotazione e la vendita dei prodotti e/o servizi dalla stessa promozionati, per la stessa durata del contratto in argomento.

**1. IMPEGNI DELLA DITTA:**

Per quanto sopra indicato, la Ditta partecipante all'iniziativa promozionale s' impegna in proprio e per conto dei suoi collaboratori o familiari coadiuvanti a:

- a. **Fornire a terzi**, per tutto il periodo dichiarato sugli Happycoupons e nei tre giorni successivi al periodo di scadenza, la quantità di prodotti e/o servizi offerti (qualora non sia stata indicata la quantità delle scorte disponibili o sia stata pubblicata la clausola "fino ad esaurimento delle scorte") al prezzo dichiarato, concedendo lo sconto, il regalo o il benefit pubblicizzato, in caso di acquisto della stesso prodotto o servizio presso la stessa Ditta.
- b. **Partecipare alla campagna pubblicitaria collettiva** organizzata dal la SOCIETA' dichiarando con la sottoscrizione della presente di aver preso visione, di ben conoscere e di accettare incondizionatamente senza alcuna riserva il contenuto, le attività e le condizioni previste dalla stessa campagna pubblicitaria.
- c. **Aderire alla campagna pubblicitaria personalizzata** sul/i Punto/i Vendita in sinergia con gli altri partecipanti impegnandosi altresì a:
- d. **esporre** al pubblico, nel proprio locale, le locandine e le vetrofanie personalizzate messe a disposizione dalla SOCIETA', da stampare on line a propria cura e spese
- e. **distribuire** professionalmente alla clientela, durante tutto il periodo di partecipazione alla campagna promozionale a cui avrà aderito e nella quantità che sarà necessaria, i volantini pubblicitari personalizzati e/o il materiale pubblicitario che promuove l'iniziativa ed il portale [www.happycarnet.it](http://www.happycarnet.it), da stampare on line a propria cura e spese, tramite uno o più addetti che spiegarono il progetto ai clienti interessati.
- f. **pagare** il costo del materiale indicato ai punti "c1" e "c2" se gli stessi sono stampati collettivamente o singolarmente in Tipografia
- g. **Dichiarare** che la Ditta è autorizzata a concedere sconti o benefits su prodotti della marca o delle marche dalla stessa pubblicizzate e, comunque, ad assumersi in proprio, in via esclusiva, ogni responsabilità nei confronti dei titolari della marca e/o di Terzi per eventuali contestazioni, esonerando la SOCIETA' da qualsiasi danno, onere, penalità, costo e simili causati da tale titolo.
- h. **Consegnare** al domicilio della Società la documentazione necessaria per la stampa tipografica e/o per la pubblicazione degli Happycarnet ed Happy coupons virtuali (dati aziendali, foto, descrizione prodotto e servizio, prezzi, sconto, condizioni di fornitura, ecc.), come segue: • per i "carnet cartacei" 30 giorni prima della data di lancio prevista • per i "carnet virtuali" entro il giorno 15 del mese che precede quello di pubblicazione. Relativamente alla pubblicazione degli Happycarnet virtuali l'eventuale ritardo nella consegna della suddetta documentazione determinerà comunque la pubblicazione dei prodotti e/o servizi dopo 15 giorni dalla data di effettiva e completa consegna del materiale da pubblicare, ferma restando la scadenza della promozione all'ultimo giorno del periodo contrattualmente concordato.
- i. In questo caso, per il minor periodo di pubblicazione dei suoi prodotti/servizi negli Happycarnet ed Happycoupons la Ditta non potrà reclamare alcunché, a nessun titolo o ragione.
- f. **Ritirare** dalla clientela gli Happycoupons presentati dai clienti nel negozio concedendo le condizioni agevolate sugli acquisti ivi dichiarati.
- g. **Chiedere** alla clientela di compilare il modulo (mod. Hc258) per il trattamento dei dati personali (cartaceo o stampabile on line), facendo anche sottoscrivere l'autorizzazione al trattamento dei dati per la Privacy, per autorizzare l'invio di e-mail o newsletter promozionali delle attività del network Happy .
- h. **Trasmettere** alla SOCIETA' via e-mail o fax o Posta, al termine di ogni mese della campagna cui avrà partecipato, i fogli e/o il prospetto contenente gli indirizzi e-mail ed il CAP sottoscritti dai clienti indicando, sullo stesso, il numero di Happycoupons ricevuti dalla clientela.
- i. **Pubblicare gratuitamente** il banner promozionale di Happy fornito dalla Società, nel sito della stessa Ditta [www.\\_\\_\\_\\_\\_](http://www._____)
- j. **Pubblicare** ogni mese almeno una nuova proposta commerciale sugli Happycoupons pubblicati sui portali del network Happy.

**2. INTERVENTO DELLA SOCIETA' PROMOTRICE:**

Se a seguito di motivate lamentele dei clienti risultasse che la Ditta - nel periodo di validità degli Happycoupons - non fornisce prodotti e/o servizi alle condizioni e termini sugli stessi dichiarati e/o non concede i benefit pubblicati, la SOCIETA' può sospendere d'ufficio e senza dare preventiva comunicazione la pubblicazione degli Happycoupons con i prodotti/servizi segnalati, trattenendo le somme fino a quel momento incassate a titolo di risarcimento danno, senza che la Ditta possa reclamare nulla per la sospensione cautelativa del servizio necessaria per evitare riflessi negativi a tutti gli altri Rivenditori partecipanti al Portale, fatta salva la richiesta alla Ditta degli eventuali ulteriori danni causati con il suo comportamento.

**3- INIZIATIVE PROMOZIONALI**

La SOCIETA', a suo insindacabile giudizio può avviare in qualsiasi momento iniziative promozionali diverse da quelle previste nell'ordinativo - anche di tipo "operazioni a premio" di cui all'art. 3 - DPR 430/2001 - dando comunicazione alle Ditte partecipanti delle nuove condizioni di partecipazione con preavviso di 30 giorni. Le Ditte che avessero sottoscritto un accordo di durata superiore al trimestre, avranno la facoltà di accettare le nuove condizioni oppure di risolvere anticipatamente il contratto senza alcuna formalità, penalità o altro, potendo chiedere esclusivamente il rimborso dei ratei di somme effettivamente versate rapportate alle mensilità di pubblicità ancora da effettuare, con esclusione delle somme eventualmente corrisposte per le spese di impianto.

**4- ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI**

- a. I clienti, fatte salve le limitazioni di cui al par. 1a), hanno diritto a chiedere alla DITTA la vendita del prodotto e/o la prestazione del servizio e/o il benefit da questa dichiarati sugli Happycoupons, dalla data di inizio della campagna e fino a 3 (tre) giorni successivi al periodo di validità dichiarato nella pagina promozionale e/o sullo stesso coupon. Nulla potranno quindi pretendere i clienti trascorso il terzo giorno successivo a quello del periodo di validità risultante nel coupon o per esaurimento di scorte, se dichiarate.

**5- GARANZIA DELLE PRESTAZIONI**

I Rivenditori dovranno dimostrare che le offerte dei loro prodotti/servizi da pubblicare sui percorsi della convenienza siano in perfetta sintonia con i prezzi e le condizioni del mercato nonché con il messaggio promozionale correlato al tema comunicato dal nome del portale del network Happy (convenienza, qualità, forniture, ecc.). Il Promotore, a suo insindacabile giudizio, potrà rifiutare senza alcuna motivazione la pubblicazione di prodotti /servizi che riterrà inadatti agli interessi della clientela cui il portale si rivolgerà.

La SOCIETA' si riserva la facoltà di pubblicare sui portali collegati al progetto Happycarnet dei moduli telematici a disposizione dei clienti navigatori che potranno dichiarare la motivata soddisfazione o insoddisfazione dei servizi di vendita prestati dalle Ditte partecipanti al progetto.

**6. PRENOTAZIONE PRODOTTI/SERVIZI ON LINE**

Se l'Happycoupon pubblicato dalla DITTA lo prevede, i clienti potranno prenotare on line il prodotto chiedendo una prelazione sull'acquisto da perfezionare entro 48 ore dalla richiesta presso il negozio della stessa DITTA o al loro domicilio. Il Rivenditore s'impegna a rispondere entro 24 ore dalla prenotazione per confermare o rifiutare la vendita, tramite telefono - fax - e-mail - SMS, nei termini previsti dal relativo form di prenotazione.

Roma, \_\_\_\_\_

Per presa visione ed accettazione: la DITTA: \_\_\_\_\_  
(timbro e firma)